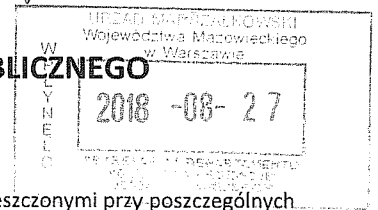


M. Małgorzata Kopycka
28.08.2018



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie białych pustych polach, zgodnie zgodnie instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie**".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	SMAKI Z DOLINY RADOMKI			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	2018-09-19	Data zakończenia	2018-12-14

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego, lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	nazwa: Stowarzyszenie Aktywności Obywatelskiej "Radomka" forma prawna: stowarzyszenie KRS: 0000622179 adres siedziby: Północna 12, 26-652 Milejowice, poczta: Zakrzew		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Inne dane kontaktowe adres e-mail: saoradomka@gazeta.pl, telefon: 690 135 163 Osoby upoważnione do składania wyjaśnień dotyczących oferty Małgorzata Kopycka, adres e-mail: saoradomka@gazeta.pl, telefon: 690 135 163		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji

"Najogólniej przez dziedzictwo kulinarne rozumieć można produkty żywnościowe i potrawy, charakteryzujące się szczególnymi cechami jakościowymi, tradycyjnymi sposobami przyrządzania i wytwarzania sięgającymi często odległej historii. Produkty te wytwarzane są głównie w małej skali przy wykorzystaniu specyficznych umiejętności i technologii, a także związane są z określonym obszarem geograficznym. Obok gospodarstw towarowych produkujących płody rolne dla odbiorców przemysłowych istnieją też w Polsce gospodarstwa wytwarzające tradycyjne produkty i przetwory żywnościowe na potrzeby własne i do bezpośredniej sprzedaży na lokalnym rynku. Przyglądając się produktom żywnościowym sprzedawanym bezpośrednio przez rolników oraz temu czym i jak żywią się ludzie żyjący w określonym regionie, zauważyć można pewne odrębności. Odrębności te uchodzą za specyficzne cechy danego regionu i korzeniami sięgają zwykle głęboko w przeszłość. Te specyficzne cechy dotyczą zarówno wykorzystywanych surowców i półproduktów, jak i stosowanych technik kulinarnych oraz preferowanych rodzajów potraw.

Swoje miejsce na rynku - mimo często wyższej ceny - produkty te znajdują, jeśli od przetworów żywnościowych wytwarzanych w skali przemysłowej będą się różnić jakością. Jedną z ważnych cech, która je wyróżnia jest zazwyczaj naturalny sposób ich produkcji i przetwarzania. W sytuacji wzrastającego braku zaufania konsumentów do towarów żywnościowych produkowanych metodami przemysłowymi, produkty wytwarzane w małej skali, często w gospodarstwie rolnika, w oparciu o własne surowce, mogą stać się ważnym źródłem dodatkowego dochodu dla mieszkańców wsi.

Gdzie takich produktów i potraw szukać? Wydaje się, że poszukiwać należy zarówno w żywieniu codziennym, jak i świątecznym, z uwzględnieniem elementów historycznych, geograficznych, kulturowych i technologicznych. Geneza słowa "lokalny" wywodzi się od łacińskiego "lokalis" - miejscowy, właściwy danemu miejscu. Pojęcie "pamięci lokalnej" wiąże się z pamięcią miejsca i szczegółów z tym miejscem związanych. Przez "produkt lokalny" należy rozumieć płody, wyroby i przetwory, dzieła specyficznej jakości ściśle związane z danym terenem, jasno określonym co do obszaru jego pochodzenia lub miejsc wytworzenia. To geograficzne umiejscowienie jest charakterystyczną cechą produktów lokalnych. Także cechą związaną z żywnościowym produktem lokalnym jest fakt, że nadal jest on wytwarzany, a nie znany tylko z literatury.

Produkt lokalny, regionalny i tradycyjny jest szansą dla małych społeczności i wielką atrakcją dla konsumentów. Produkty ze znakiem jakości w krajach zachodnich sprzedają się bardzo dobrze i są w stanie sprostać rosnącym wymaganiom konsumenta, a ponadto chronią regiony produkcji. Sprzedawane są nie tylko na lokalnych rynkach, lecz także w regionalnych sklepach, a nawet w sieciach supermarketów.

Polska kuchnia jest niezwykle smaczna i urozmaicona. Posiadamy duże połączenie dobrych gleb dających wysokiej jakości surowce i produkty żywnościowe. Jednak jednocześnie jest ona mało znana poza granicami państwa. W wielu krajach nikt nie słyszał o znakomitym polskim żurku, grzybowej, chłodniku, czy schabowym. Jest wiele polskich smakołyków, które powinny podbić świat. Są to między innymi: ciasta, kiełbasa, która ma smak kiełbasy i szynka, która smakuje jak szynka. Nie należy też zapominać o niepowtarzalnym smaku polskiego chleba. Tak często zachwycamy się produktami pochodzącymi z innych krajów w myśl zasady: "cudze chwalicie...", może warto poszukać w domowych zakamarkach i wypromować dobry, ale zapomniany produkt z lokalnymi tradycjami?"

W wielu gospodarstwach rolniczych przygotowywane są dania i przetwory, które trudno znaleźć w książkach kucharskich. Są to wielkie wartości kulturowe danego regionu i warto dbać, aby całkowicie nie zginęły między pizzą i hot-dogiem. Wartości te, rozumiane jako dziedzictwo kulinarne warto i należy chronić."

Stowarzyszenie Aktywności Obywatelskiej "Radomka" zamierza te lokalne, regionalne i tradycyjne dania, potrawy produkty upowszechniać poprzez opracowanie i wydanie publikacji, która w swojej treści będzie odnosiła się do tych produktów. Będzie to zaledwie niewielka ich część odnosząca się do obszaru Doliny Radomki, ale niezwykle ważna mając na uwadze upowszechnianie tej wiedzy rozpoczynając od niewielkich regionów, a wychodząc z nimi coraz dalej poprzez możliwości rozpowszechniania publikacji poprzez internet, poprzez obecność na targach, jarmarkach, dożynkach - imprezach nie tylko o zasięgu lokalnym, ale też ogólnopolskim.

Zadanie 1. Zadania administracyjno - biurowe projektu.

W ramach projektu utworzone zostanie Biuro Projektu, które znajdować się będzie w siedzibie Partnera Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Razem dla Radomki”, które wspólnie z liderem projektu odpowiedzialne będzie za obsługę administracyjno-techniczną zadania. Pomieszczenia udostępnione dla Projektu wyposażone są w nowoczesne komputery, drukarki i sprzęt biurowy. W biurze swoją pracę świadczyć będzie nieodpłatnie Koordynator projektu, oraz Księgowy Projektu, osoby posiadający odpowiednie doświadczenie i wiedzę w zakresie koordynowania projektów i ich rozliczenia, posiadające doświadczenie w realizacji projektów finansowanych ze środków zewnętrznych. Koordynator projektu odpowiedzialny będzie za zarządzanie projektem, koordynację działań, komunikację, zabezpieczenie prawidłowej realizacji projektu, działania promocyjne.

Koszty:

Wkład własny niefinansowy:

- Praca koordynatora merytorycznego projektu (wolontariat) 55 godzin x 25,00 zł - 1400,00 zł (w ramach wolontariatu 15 godz. x 25,00 zł. = 375,00 zł.) (z kosztów dotacji 42 godz. x 25 zł = 1 050 zł)
- praca księgowej projektu 26 godz. x 25,00 zł. = 650,00 zł (w ramach wolontariatu 12 godz. x 25,00 zł. = 300,00 zł.) (koszty z dotacji 14 godz. x 25,00 zł. - 350,00 zł.)

Zadanie 2. Promocja projektu.

W ramach działań zamierzamy realizować szeroką kampanię medialną, upowszechniającą realizację projektu. W tym celu

zamierzamy dobrać odpowiednie narzędzia informacyjne, za pomocą których przekazywać będziemy komunikaty do mediów, zainteresowanych osób, uczestników. Działania w tym kierunku będą realizowane przy pomocy wykorzystania nowych mediów – marketingu internetowego, a także za pomocą wykorzystania kanałów społecznościowych. Informacje o realizacji projektu będą publikowane na stronie Partnera projektu. Kampania za pomocą wykorzystania marketingu internetowego prowadzona będzie na stronie internetowej Partnera (portal Razem dla Radomki – www.razemdlaradomki.pl, www.wdolinieradomki.pl, www.innowacyjnaradomka.pl, www.paprykaprzytycka.eu, miesięcznie odwiedza ponad 70 tys. użytkowników). Informacje te będą udostępniane nieodpłatnie.

Kampania promocyjna dotycząca produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych odbywała się będzie także na stronie internetowej SAO "Radomka", która jest w budowie. Na stronie SAO "Radomka" zamieścimy wszelkie informacje dotyczące przedmiotowego projektu, materiały promujące poszczególnych producentów i wytwórców produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych, a także samą publikację. Do upowszechnienia realizowanego przez nas projektu będziemy stosować odpowiednie informacje, logotypy zgodne z „Wytycznymi do stosowania herbu Województwa Mazowieckiego oraz logo Marki Mazowsze”.

Koszt aktualizacji stron i zamieszczenia publikacji - 600,00 zł.

Zadanie 3. Wydruk publikacji Smaki z Doliny Radomki

Głównym naszym działaniem będzie wydruk publikacji pt. Smali z Doliny Radomki podtytuł: tradycyjne, regionalne i lokalne. W publikacji tej

chcemy zawrzeć przede wszystkim informacje dotyczące produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych z Doliny Radomki i zawierałaby następujące podtytuły:

Wstęp

- Przedstawienie Doliny Radomki - tu zawrzemy ogólne informacje dotyczące obszaru Doliny Radomki, oraz tego co dzieje się na jej obszarze w kontekście produktu tradycyjnego, regionalnego i lokalnego - oraz czym są takie produkty - i turystyki kulinarnej.

- Produkty tradycyjne i regionalne w Dolinie Radomki - opiszemy producentów tych produktów, oraz zawrzemy najważniejsze informacje jak uzyskać wpis na listę produktów tradycyjnych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

- Produkty lokalne - w tej części zawrzemy informacje na temat producentów produktów lokalnych - członków Sieci Dziedzictwa Kulinarnego Mazowsze z Doliny Radomki, oraz te pretendujące do tej listy.

- Podsumowanie publikacji w kontekście Szlaków kulinarnych i turystyki kulinarnej.

Do publikacji chcemy opracować i zamieścić nowe zdjęcia, tak by nie powtarzały się te istniejące, aby publikacja nabrała "świeżości". Zaplanowano wyjazdy do:

- Skrzyżna (Motel Sielanka - członek sieci, Pani Grażyna Połczyńska - producentka serów kozich), do Komorowa (Gospodarstwo Bankiewiczów) do Domaniowa (Pałac Domaniowski),

- Wacyn (Piekarnia), Cerekiew (Catering Camelot), Pasięka Murawscy (Wola Wacławowska), Kowalanka (pierogi z Bajki), Chruślice (Gospodarstwo ogrodnicze Państwa Okrój),

- Dziesięchów (Gospodarstwo Pysiaków), Mleczków (Hotel Caro członek sieci),

- Bieniędzice (lokalna bidno porka), Wrzos - Przytyk (lokalne potrawy z papryki)

Zrobieniem i opracowaniem zdjęć zajmie się wolontariusz 30 godz. x 25 zł = 725,00

Koszt opracowania tekstów do publikacji - 2 000,00 zł

Koszt opracowania szaty graficznej i złożenie publikacji - 1 000,00 zł

Koszt wydruku publikacji – 1000 szt. (format A5, środek kreda błysk 130g, okładka wzmocniana min, 250g, ilość stron min. 28 + okładka. Wydruk w pełnym kolorze) – 3 500,00 zł

Koszt delegacji (przygotowanie zdjęć do publikacji) - 300,00 zł

Zadanie 4. Zakup programu księgowego.

W ramach zadania chcemy zakupić program księgowy Ognik, który bardzo ułatwi nam obsługę księgową w stowarzyszeniu. Licencje programu są bezterminowe. Natomiast aktualizacje są do końca 2019 roku, jest połączony z bazą REGON, oraz obsługuje JPK, e-deklaracje w standardzie.

Zakup programu księgowego Ognik - 1szt. x 800,00 zł = 800,00 zł

Cel realizacji zadania

Celem przedstawionego projektu jest budowa silnej marki produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych i ich producentów z terenu Południowego Mazowsza Doliny Radomki, a w tym upowszechnienie produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych. Ponadto chcemy dbać o rozwój dziedzictwa kulinarnego tego terenu, budować silną markę produktów tradycyjnych, w tym w szczególności – poprzez budowę silnej marki Szlaku Sieci Dziedzictwa Kulinarnego Doliny Radomki, który osiągniemy dzięki zaplanowanym w projekcie zadaniom.

Podjęcie wszechstronnych działań wskazanych w szczegółowym opisie projektu wpłynie na wzrost wiedzy i rozpoznawalności tych produktów, ale również wiedzy z zakresu produktów tradycyjnych i Sieci Dziedzictwa Kulinarnego, których rozpoznawalność jest niestety dzisiaj znikoma. Całość działań osiągniemy dzięki odpowiednio dobranym metodom działania, którymi jest wydanie publikacji przybliżającej i upowszechniającej wiedzę na temat tych produktów.

Miejsce realizacji zadania

Miejscem realizacji zadania będzie teren całego kraju, gdyż publikacja ta będzie przez nas wystawiana na wszelkiego rodzaju imprezach, w których LGD Razem dla Radomki aktywnie uczestniczy.

Grupa odbiorców zadania

Grupy docelowe naszego projektu będą skonkretyzowane w kilku obszarach i będą to:

- producenci żywności, rolnicy, przetwórcy, restauratorzy, właściciele obiektów gastronomicznych - którzy będą promowani w publikacji
- wszyscy mieszkańcy Doliny Radomki, oraz turyści odwiedzający Dolinę Radomki zainteresowani publikacją,
- mieszkańcy całego kraju,

Przewidywany do wykorzystania wkład osobowy lub rzeczowy

- Praca koordynatora merytorycznego projektu w ramach wolontariatu 15 godz. x 25,00 zł. = 375,00 zł.
- Praca księgowej projektu w ramach wolontariatu 12 godz. x 25,00 zł. = 300,00 zł.
- Zrobienie i opracowanie zdjęć do publikacji (wolontariat) 30 godz. x 25 zł = 725,00

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- zbudowanie silnej marki produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych – poprzez utworzenie i ugruntowanie pozycji produktów zarejestrowanych na Liście Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, jak też w Sieci Dziedzictwa Kulinarne Południowego Mazowsza ze szczególnym uwzględnieniem Doliny Radomki
 - wzrost rozpoznawalności markowych produktów oferowanych przez producentów produktów tradycyjnych i Sieci Dziedzictwa Kulinarne Mazowsze
 - wzrost wiedzy wśród konsumentów nt. produktów tradycyjnych, dziedzictwa kulinarnego i turystyki kulinarnej
 - wzrost wiedzy producentów nt. możliwości jaką daje ubieganie się o wpis na Listę członków Sieci Dziedzictwa Kulinarne Mazowsze
 - wzrost potencjału dziedzictwa kulinarnego na obszarze Południowego Mazowsza Doliny Radomki,
- Rezultaty mierzalne
- upowszechnianie i promocja produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych i produktów z dziedzictwa kulinarnego Doliny Radomki poprzez opracowanie i wydanie publikacji Smaki z Doliny Radomki (Promocja m.in. Papryki Przytyckiej, Miodów Pszczelich Odmianowych - Pasięka Murawscy, Naturalnie Mętnych Soków Smaczek z Doliny Radomki, Gospodarstwo Sadownicze – Anna Okrój, Wyroby Wędliniarskie – Pysiak, Pieczywo – Piekarnia Wacyn, Dżem z papryki przytyckiej z Catering Camelot), Karp, lin i szczupak z Motelu Sielanka, Sery kozie z gospodarstwa Pani Grażyny Polczyńskiej,).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity(zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Koszt opracowania tekstów do publikacji	2 000,00 zł	2 000,00 zł	0,00 zł
2	Koszt opracowania szaty graficznej i złożenie publikacji	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
3	Koszt wydruku publikacji – 1000 szt. (format A5, środek kreda błysk 130g, okładka wzmacniana min, 250g, ilość stron min. 28 + okładka. Wydruk w pełnym kolorze)	3 500,00 zł	3 500,00 zł	0,00 zł
4	Koszt zakupu programu księgowego Ognik - 1szt.	800,00 zł	800,00 zł	0,00 zł

5	Koszt koordynatora projektu 55 godzin x 25,00 zł - 1400,00 zł (w ramach wolontariatu 15 godz. x 25,00 zł. = 375,00 zł.) (z kosztów dotacji 42 godz. x 25 zł = 1 050 zł)	1 400,00 zł	1 050,00 zł	350,00 zł
6	Koszt księgowej projektu 26 godz. x 25,00 zł. = 650,00 zł (w ramach wolontariatu 12 godz. x 25,00 zł. = 300,00 zł.) (koszty z dotacji 14 godz. x 25,00 zł. - 350,00 zł.)	650,00 zł	350,00 zł	300,00 zł
7	Koszt zakupu materiałów biurowych (toner + papier)	350,00 zł	350,00 zł	0,00 zł
8	Koszt delegacji (dojazd do producentów w celu wykonania zdjęć)	350,00 zł	350,00 zł	0,00 zł
9	Zrobienie i opracowanie zdjęć do publikacji wolontariusz 30 godz. x 25 zł = 625,00	750,00 zł	0,00 zł	750,00 zł
10	Koszt promocji publikacji	600,00 zł	600,00 zł	0,00 zł
Koszty ogółem:		11 400,00 zł	10 000,00 zł	1 400,00 zł

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/zalega(ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/zalega(ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne.

Grzegorz Nowak

.....
Grzegorz Adam Nowak

.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Stowarzyszenie Aktywności Obywatelskiej,
„RADOMKA”
ul. Północna 12, Milejowice
26-652 Zakrzew
NIP 796 297 27 73

Data 24.08.2018

Załączniki:

1. 1.W przypadku gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający osobowość prawną oferenta (fakultatywny - niezłożony)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

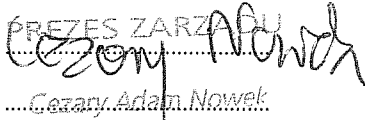
Potwierdzenie złożenia oferty

Konkurs: Nabór ofert w trybie art. 19a w obszarze „Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego” zadanie 17. Upowszechnienie produktów tradycyjnych i regionalnych z listy produktów tradycyjnych i regionalnych oraz pretendujących do wpisu na listę

Urząd: Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego
Departament: Wydział Rolnictwa, Żywności i Rozwoju Obszarów Wiejskich
Zadanie: SMAKI Z DOLINY RADOMKI
Numer wniosku: 119004
Suma Kontrolna: b27f-d390-258d
Data złożenia wersji elektronicznej: 2018-08-24 12:52:42
Nazwa składającego: Stowarzyszenie Aktywności Obywatelskiej "Radomka"

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/zalega(ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/zalega(ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne.

PREZES ZARZĄDU

.....
Cezary Adam Nowak

.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Stowarzyszenie Aktywności Obywatelskiej
„RADOMKA”
ul. Północna 12, Milejowice
26-652 Zakrzew
NIP 796 297 27 73

Data: 24.08.2018

Załączniki:

1. 1.W przypadku gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający osobowość prawną oferenta (fakultatywny - niezłożony)