

Załączniki do rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 14 kwietnia 2016 r. (poz. 570)

**Załącznik nr 1**

## WZÓR

### UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

#### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	<b>Zarząd Województwa Mazowieckiego</b>			
<b>2. Tryb, w którym złożono ofertę</b>	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
<b>3. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	„Wsparcie samodzielności społecznej osób z zaburzeniami psychicznymi oraz ich rodzin” w obszarze „Działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym”.			
<b>4. Tytuł zadania publicznego</b>	„Pokaż, że jesteś – bądź widoczny”			
<b>5. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	03.09.2018	Data zakończenia	30.11.2018

#### II. Dane oferenta (-ów)

<b>1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)</b>	
Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS 06-500 Mława, ul. Bolesława Chrobrego 7 NIP: 569-187-78-36 KRS: 59 11 89 – data wpisu: 18.12.2015 rok Email: <a href="mailto:kontakt@fundacjaas.org">kontakt@fundacjaas.org</a> ; <a href="mailto:m.jaros@fundacjaas.org">m.jaros@fundacjaas.org</a> Tel: 534 020 238	
<b>2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)</b>	Reprezentacja: Rafał Marcin Chmielewski – Prezes Zarządu Michał Jaros – Vice Prezes Zarządu  Michał Jaros – Vice Prezes Zarządu Email: <a href="mailto:m.jaros@fundacjaas.org">m.jaros@fundacjaas.org</a> Tel: 534 020 238 Strona internetowa Stowarzyszenia: <a href="http://www.aktywnysenior.org.pl">www.aktywnysenior.org.pl</a>

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

#### 1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Projekt w swoim założeniu odnosi się do profilaktyki zdrowia psychicznego wśród seniorów poprzez ich aktywność, w tym też motywowanie grup seniorów do aktywnego udziału w społecznościach lokalnych, poprzez organizację imprezy masowej. Będzie ona również elementem kampanii społecznej na rzecz problematyki zdrowia psychicznego wśród osób starszych i też przeciwdziałania stereotypom związanym z chorobami psychicznymi związanymi m.in. demencją starczą.

W **Strategii Polityki Społecznej Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020** w obszarze Długotrwała lub ciężka choroba wyraźnie zaznaczono, że konieczna jest poprawa dostępu do usług społecznych w tym usług zdrowotnych dla osób długotrwale lub ciężko chorych w tym osób z zaburzeniami psychicznymi, oraz wskazano że konieczne jest również podejmowanie działań profilaktycznych w celu dłuższego samodzielnego funkcjonowania. Wychodząc zatem naprzeciw temu zapotrzebowaniu chcemy zorganizować po raz drugi w Mławie Regionalne Targi Seniora 2018. Impreza ta ma być próbą odpowiedzi na powyższą potrzebę a tym samym okazją do edukowania seniorów również w tym zakresie. W sposób jednak szczególny chcemy w tym roku poruszyć podczas targów problematykę zdrowia psychicznego wśród osób starszych i ich rodzin. Nasze doświadczenie w codziennej realizacji zadań statutowych jednoznacznie wskazują, że w ostatnim czasie nasila się problem związany z brakiem wsparcia i opieki dla seniorów dotkniętych zaburzeniami psychicznymi jakimi jak depresja, żaloba czy początki choroby alzheimera. Lokalnie dostrzegamy ogromny deficyt specjalistów i instytucji, które mogą świadczyć specjalistyczną opiekę w tym zakresie. Konieczne naszym zdaniem jest również podjęcie działań profilaktycznych i wspierających nie tylko samych chorych ale również i ich rodziny, które częstokroć nie potrafią poradzić sobie z faktem choroby rodzica czy krewnego. Jednocześnie zauważamy ogromny deficyt wiedzy na temat tego problemu jak również tendencję do świadomego traktowania tego zjawiska jako problemu, który nie istnieje. Brak zatem świadomości społecznej w tym zakresie jest dla nas wyzwaniem, które stawiamy sobie na początku naszych planów.

Regionalne Targi Seniora edycja 2018 chcemy by stały się początkiem kampanii społecznej mówiącej o problematyce zdrowia psychicznego seniorów i ich rodzin. Do rozpoczęcia tej kampanii zaprosimy wielu ludzi łącznie z gwiazdą wieczoru, którą najprawdopodobniej będzie Pani Irena Santor, która podczas swojego koncertu będzie mówić o potrzebie wsparcia takich osób jak również o potrzebie stworzenia specjalnego systemu opieki i doradztwa dla osób dotkniętych tym problemem. Oprócz wspomnianego działania chcemy w **strefie wystawienniczej targów zorganizować specjalistyczne stoisko informacyjno-edukacyjne, na którym znajdą się materiały opisujące problem zdrowia psychicznego seniorów i ich rodzin, jak również znajdą się tam specjaliści np. psycholodzy i terapeuci, z którymi będzie można skonsultować swój problem lub opowiedzieć o sytuacji związanej ze swoim bliskim, który prawdopodobnie cierpi na schorzenie psychiczne.** Naszym zdaniem organizacja takiego stoiska, ułatwi bezpośredni kontakt ze specjalistą i pozwoli tym samym zasięgnąć wiedzy na ten temat z broszur i materiałów informacyjnych. Wspomniani specjaliści to będą pracownicy z współpracującego z nami Zespołu Ośrodków Wsparcia z Mławy, którzy po wstępnych rozmowach zgodzili się wziąć udział w tym zadaniu. Mamy nadzieję, że to działanie pozwoli nagłośnić nam ten temat i skłoni przedstawicieli władz i instytucji do konkretnych działań związanych z zapewnieniem opieki i wsparcia dla seniorów i ich rodzin dotkniętych zaburzeniami psychicznymi.

Targi Seniora to tak naprawdę jedyny moment, w którym tak licznie można podziwiać stoiska z rękodziełem artystycznym, które tworzą Seniorzy z naszego regionu, to okazja do posmakowania tradycyjnych potraw kuchni polskiej w wykonaniu Kół Gospodyń Wiejskich. W tej strefie będziemy prezentować piękno Kultury i Tradycji Regionu, które to piękno przechowywane jest i kultywowane zwłaszcza w środowiskach seniorów. Seniorzy to ta grupa społeczna, która pielęgnuje to dobro i z największą starannością próbuje ocalić je od zapomnienia. W trakcie trwania Targów będzie możliwość wzięcia udziału w konkursach i zabawach, w których na zwycięzców czekają bardzo atrakcyjne nagrody. Planujemy w trakcie targów rozstrzygnąć 2 konkursy

- konkurs na najpiękniejsze stoisko wystawiennicze

- konkurs na najlepszą potrawę Regionalnych Targów Seniora 2018
- loteria fantowa dla wszystkich zwiedzających Targi

Oprócz wspomnianych konkursów odbędzie się również Regionalny Przegląd Twórczości Artystycznej Seniorów – podczas którego zaprezentują się wszystkie zespoły artystyczne seniorów z naszego Regionu. Zespoły te prezentować będą repertuar patriotyczny by w ten sposób uczcić 100 – letnią rocznicę odzyskania przez Polskę Niepodległości. Specjalnie powołana komisja dokona oceny rywalizacji konkursowej i wyróżni najlepiej prezentujące się zespoły. Dla osób starszych twórczość artystyczna czy ludowa pozwala osobom starszym zapomnieć o problemach życia codziennego, a także jest idealnym sposobem prowadzenia terapii czy też profilaktyki zapobiegania depresji. Dzięki targom seniorzy otrzymują również nagrodę w postaci podkreślenia poczucia własnej wartości co też wpływa ich na równowagę psychiczną.

Wieczorem wszystkich naszych gości i przyjaciół zaprosimy na koncert znanej wszystkim Seniorom gwiazdy a po koncercie zapraszamy na wspólną zabawę taneczną.

Nasze zaproszenie kierujemy również do wystawców, którzy chcieliby zaprezentować swoją twórczość lub zareklamować produkty, których są autorami. Zainteresowanych będziemy zapraszać do kontaktu. Wszystkie organizacje seniorskie, których przedstawiciele zaprezentują swoją działalność podczas targów otrzymają dyplomy gratulacyjne za wzięcie udziału w Targach.

Chcemy żeby nasze targi odbyły się **19 października 2018** w godzinach od 10:00 do 20:00 na terenie Mławskiej Hali Sportowej ul. Piłsudskiego 33a w Mławie.

#### **Przewidywany program Targów:**

- godzina 10:00 – 16:00 – zwiedzanie ekspozycji targów (wystawy produktów i usług komercyjnych, wystawa usług z zakresu doradztwa i opieki medycznej seniorów, wystawa stoisk z twórczością seniorów – rękodzieło artystyczne, potrawy regionalne itp.)
- godzina 14:00 – Regionalny Przegląd Twórczości Artystycznej Seniorów (prezentacja repertuaru patriotycznego);
- godzina 16:15 – rozstrzygnięcie konkursów na najpiękniejsze stoisko oraz najlepszą potrawę (danie kulinarne);
- rozstrzygnięcie loterii fantowej dla zwiedzających Targi gości;
- godzina 17:00 występ gwiazdy wieczoru (Pani Irena Santor);
- godzina 18:30 – 20:00 zabawa taneczna przy muzyce na żywo.

Do uczestnictwa w Targach zaprosimy wszystkie koła, kluby, uniwersytety III wieku, członków Polskiego Związku Emerytów i Rencistów z pobliskich oddziałów oraz stowarzyszenia i fundacje zrzeszające Seniorów z naszego regionu, jak również zaprosimy osoby indywidualne. Regionalne Targi Seniora to naszym zdaniem impreza nie tylko o charakterze wystawienniczym ale również okazja do pokazania swojego dorobku czy działalności dla wszystkich organizacji, kół, stowarzyszeń skupiających w swoich kręgach właśnie seniorów. Targi to doskonała okazja do rozpoczęcia kampanii społecznej na temat zdrowia psychicznego wśród seniorów i ich rodzin, ale też zawiązania się współpracy/porozumień grup nieformalnych, dzielą się swymi doświadczeniami, wskazują kierunki rozwiązywania problemów i mogą być podłożem do powstawania formalnych grup wsparcia.

Warto zaznaczyć, że wśród odwiedzających Targi znajdują się również osoby młode a nawet dzieci i młodzież. Uważamy, że to doskonała przestrzeń do budowania wzajemnej relacji i integracji międzypokoleniowej, właśnie we wspólnym działaniu. Strategia Polityki Społecznej Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020 zakłada również potrzebę przenikania się kultur i środowisk o różnym charakterze działania, by w ten sposób tworzyć przestrzeń do odpowiedzi na potrzeby mieszkańców województwa. Targi Seniora to urzeczywistnienie tego właśnie przenikania się - środowiska propagującego Tradycję i Kulturę Regionu ze strefą biznesu, produktów i usług. Wnioski jakie mogą się nasunąć z obserwacji tej wzajemnej współpracy i przenikania, mogą okazać się zaskakujące.

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- Początek kampanii społecznej o tematyce zdrowia psychicznego seniorów i ich rodzin. Dzięki zaangażowaniu gwiazdy wieczoru oraz promocji targów poruszymy publicznie tę problematykę – szukając we współpracy z instytucjami oraz przedstawicielami samorządu możliwości opracowania systemu wsparcia i opieki seniorów dotkniętych tym problemem jak również doradztwa dla rodzin. Uwrażliwienie społeczeństwa na problem zdrowia psychicznego osób starszych.
- Zapoczątkowanie współpracy instytucji i organizacji w dziedzinie zdrowia psychicznego seniorów.
- Udzielenie profesjonalnego wsparcia w ramach stoiska informacyjno-edukacyjnego służącego przede wszystkim konsultacjom i doradztwu zarówno dla seniorów dotkniętych problemem ale również i ich rodzin. Prowadzonych przez psychologów i terapeutów jak również dostęp do informatorów i broszur mówiących o tej problematyce.
- Stymulowanie aktywności seniorów, poprzez udział w różnego typu formach warsztatów artystycznych, ludowych, muzycznych, które dają możliwość oderwania się od problemów codziennych.
- Regionalne Targi Seniora stworzą możliwość sieciowania małych gminnych, wiejskich ośrodków zrzeszających seniorów. Dzięki realizacji tego zadania powstanie sieć teledadresowa zawierająca dane klubów, kół, kół gospodyń wiejskich z małych miejscowości regionu, które częstokroć są grupami nieformalnymi. Baza tych danych da możliwość nawiązania większej współpracy z danymi podmiotami a tym samym stanowić będzie doskonałą formę współpracy i wsparcia dla tych grup. Jednakowo Targi Seniora 2018 stanowić będą doskonałą formę motywacji i zachęty dla jednostki (senior), który nie jest zaktywizowany w lokalnym środowisku. Współpraca, którą zamierzamy podjąć sieciując owe podmioty pozwoli na osiągnięcie większości zakładanych przez nas celów zadania.
- Kolejnym rezultatem będzie stworzenie albumu fotograficznego Targów Seniora, który za pomocą środków przekazu internetowego dystrybuowany będzie do wszystkich powiatów, z których przedstawiciele (seniorzy) brać będą udział w Targach. **Album to niezwykle cenny instrument służący motywacji ale również dający świadectwo osobom z zewnątrz środowiska, mówiący**

**o obecności i aktywności osób starszych w przestrzeni życia publicznego.** Ten rezultat posłuży przede wszystkim **burzeniu stereotypu seniora jako wykluczonego i biernego społecznie** a samym zainteresowanym (seniorom) nada woli do zdrowej rywalizacji i chętnego uczestnictwa w budowaniu przestrzeni do aktywnego życia.

Ukazanie problematyki zdrowia psychicznego jako problemu rzeczywiście istniejącego, z którym boryka się coraz większa liczba osób zarówno seniorów jak i ich rodzin. Przełamanie stereotypu „zamiatania sprawy pod dywan” i głośne wołanie o próbę wspólnego przeciwdziałania zjawisku.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego** (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Oświadczam(-y), że:

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego (zł)
1	Gaża dla gwiazdy wieczoru (znana postać)	18 000,00	9 000,00	9000,00
2	gaża dla zespołu grającego po koncercie gwiazdy wieczoru	1500,00	0,00	1500,00
3	gaża dla prowadzącego imprezę	300,00	0,00	300,00
4	usługi agencji ochrony podczas imprezy	700,00	700,00	0,00
5	catering dla gości specjalnych VIP (ok. 25 osób )	1000,00	0,00	1000,00
6	wynajęcie i obsługa nagłośnienia	3500,00	0,00	3500,00
7	dyplomy za udział w targach dla wystawców (50 dyplomów)	750,00	0,00	750,00
8	Nagrody rzeczowe dla laureatów I i II konkursu na Najładniejsze stoisko i potrawę	1000,00	0,00	1000,00
9	Scenografia targów - roolapby, banery, dekoracja sceniczna z logotypem UM	1200,00	0,00	1200,00
10	Promocja imprezy – plakaty ulotki zaproszenia	500,00	0,00	500,00
11	Opracowanie albumu cyfrowego oraz opracowanie bazy danych uczestników Targów	900,00	0,00	900,00
12	gaża dla członków komisji konkursowej	300,00	300,00	0,00
13	Praca wolontariuszy - praca związana z przygotowaniem zaproszeń dystrybucja, zbieranie zapisów od uczestników, przygotowanie materiałów Promocyjnych imprezy, zamawianie usług – praca biurowa (6 wolontariuszy)	2160,00	0,00	2160,00
14	Praca wolontariuszy - logistyka imprezy – noszenie krzeseł, ławek, stołów, montaż i demontaż sceny, pomoc sceniczna , garderoby, rozstawianie namiotów, dekoracja hali, transport logistyczny, służba porządkowa, obsługa gości, punkt informacji, sprzątnięcie - (25 wolontariuszy)	3000,00	0,00	3000,00
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>35 810,00 zł</b>	<b>10 000,00 zł</b>	<b>25 810,00 zł</b>

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

### Stowarzyszenie

na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS

06-500 Mława, ul. Chrobrego 7

NIP: 5691877836

REGON: 3632911100000

(podpis osoby upoważnionej)

lub podpisy osób upoważnionych

Stowarzyszenie  
na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS  
*Michał Juros*  
Prezes Stowarzyszenia

Stowarzyszenie  
na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS  
*Rafał Chmielewski*  
Prezes Stowarzyszenia

Stowarzyszenie  
na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta)  
68-500 Wola Winiarska, Chrobrego 7  
NIP: 5691877836  
REGON: 36329111100000

Stowarzyszenie  
na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS  
  
Michał Jaros  
v-ce Prezes Stowarzyszenia

Stowarzyszenie  
na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS  
  
Rafał Chmielewski  
Prezes Stowarzyszenia  
Data 01.08.2018 r.

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.