



## REGULAMIN KONKURSU NAJLEPSZA INWESTYCJA OŚWIETLENIOWA 2014 ROKU NAJLEPIEJ OŚWIETLONA GMINA I MIASTO 2014 ROKU

### 1. Nazwa

Konkurs: **NAJLEPSZA INWESTYCJA OŚWIETLENIOWA 2014 ROKU**  
**NAJLEPIEJ OŚWIETLONA GMINA I MIASTO 2014 ROKU**

### 2. Organizator

Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego – organizacja non-profit, zrzeszająca polskich producentów sprzętu oświetleniowego, promująca najlepsze rozwiązania w zakresie oświetlenia drogowego, architektonicznego i iluminacji

Partnerzy:

- 1) Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza
- 2) Dwutygodnik „Gazeta Samorządu i Administracji”
- 3) Agencja SOMA – organizator corocznych Międzynarodowych Targów Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO i Międzynarodowych Targów Sprzętu i Systemów Zabezpieczeń ELEKTROTECHNIKA w Warszawie

### 3. Współpraca:

- 1) Izba Architektów R.P.
- 2) SARP
- 3) Izba Inżynierów Budownictwa
- 4) Związek Miast Polskich
- 5) Miesięcznik Administrator
- 6) Portal internetowy E-droga

### 4. Komisja Konkursowa:

1. Komisję Konkursową powołuje Organizator
2. Komisja Konkursowa składa się z zaproszonych niezależnych ekspertów z dziedziny oświetlenia
3. Członkowie Komisji nie mogą być pracownikami firm produkujących sprzęt oświetleniowy ani brać udziału w procesie projektowym i inwestycyjnym zgłoszonych do Konkursu rozwiązań

### 5. Cel konkursu

- a) propagowanie i upowszechnianie dobrych i innowacyjnych rozwiązań, pokazywanie wzorów do naśladowania
- b) pokazanie nowoczesnych i energooszczędnych rozwiązań technicznych, dających możliwość osiągnięcia znacznych oszczędności zużycia energii elektrycznej

- c) promowanie inwestycji zwiększających bezpieczeństwo publiczne i bezpieczeństwo ruchu drogowego
- d) promowanie inwestycji zapewniających zadowolenie, komfort użytkowników lub mieszkańców
- e) promowanie rozwiązań niekonwencjonalnych i innowacyjnych w zakresie projektowym, zastosowanych materiałów, rozwiązań technicznych lub rozwiązań architektoniczno-urbanistycznych
- f) nagradzanie efektu pracy instytucji oraz firm projektujących, wykonujących i zlecających inwestycje oświetleniowe oraz producentów sprzętu, mających istotny wkład w realizację inwestycji oświetleniowych

## 6. Uczestnicy

Realizacje konkursowe mogą być zgłoszone przez następujące podmioty:

Kategoria 1 – urzędy miast, gmin

Kategoria 2 – inwestorzy, deweloperzy, właściciele i zarządcy obiektów, spółdzielnie mieszkaniowe, wspólnoty mieszkaniowe

Kategoria 3 – firmy wykonawcze

Kategoria 4 – biura projektowe, indywidualni projektanci

Kategoria 5 – producenci sprzętu zastosowanego w danej inwestycji

Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie inwestycje oświetleniowe, rozumiane jako nowe instalacje lub modernizacje istniejących, które zostały wykonane nie wcześniej niż w ostatnich dwóch latach poprzedzających rok ogłoszenia Konkursu.

## 7. Laureaci

- a) Uczestnicy konkursu w poszczególnych kategoriach zostaną ocenieni w zakresie:
  - Kategoria 1 – oświetlenia dróg, oświetlenia i iluminacji obiektów publicznych, w tym parków i obiektów rekreacyjnych, oświetlenia okolicznościowego na terenie miasta lub gminy oraz oświetlenia wewnętrznego obiektów publicznych, takich jak. np. domy kultury, muzea, sale sportowe itp.
  - Kategoria 2 – oświetlenia i iluminacji obiektów prywatnych i publicznych, centrów lub budynków handlowych i usługowych, obiektów sportowych, obiektów biurowych, obiektów rekreacyjnych i hotelowych, obiektów mieszkalnych, osiedli mieszkalnych itp.
  - Kategoria 3 – uzyskanego ostatecznego efektu oświetleniowego inwestycji, jakoś ci wykonania oraz osiągniętego efektu technicznego i funkcjonalnego
  - Kategoria 4 - nowatorskiego podejścia, energooszczędności, zastosowania niekonwencjonalnych i innowacyjnych rozwiązań, estetyki, funkcjonalności i osiągniętych efektów
  - Kategoria 5 – uzyskanego efektu oświetleniowego oraz innych efektów ekonomiczno-eksploatacyjnych poprzez zastosowanie konkretnych produktów
- b) Listę laureatów konkursu ustala Komisja Konkursowa
- c) Laureaci zostaną wybrani spośród tych, którzy dostarczą w terminie zgłoszenia wraz z niezbędną dokumentacją
- d) W każdej Kategorii zostanie przyznana I, II i III Nagroda oraz Wyróżnienia
- e) W każdej Kategorii Komisja może przyznać równorzędne Nagrody i Wyróżnienia
- f) W Kategorii I, spośród laureatów Nagrody I wybierany jest laureat, któremu przyznany zostaje tytuł „Najlepiej Oświetlonej Gminy i Miasta 2014 ROKU
- g) W każdej Kategorii Komisja może nie przyznać nagrody I, II, III lub Wyróżnień
- h) Komisja może nie przyznać tytułu „Najlepiej Oświetlonej Gminy i Miasta 2014 ROKU
- i) W każdej Kategorii Komisja może przyznać nagrodę specjalną
- j) Kolejność przyznanych nagród ustala Komisja

## 8. Termin Ogłoszenia Konkursu

Konkurs ogłasza się 16 czerwca 2014 roku

## 9 Zgłoszenia

Zgłoszenie może być dokonane przez podmioty gospodarcze i instytucje wymienione w kategoriach 1-5 w punkcie 6 niniejszego Regulaminu. Każde zgłoszenie może dotyczyć tylko rozwiązania lub rozwiązań znajdujących się na terenie jednej gminy lub miasta. Każdy uczestnik może dokonać dowolnej ilości zgłoszeń.

Zgłoszenie wraz z dokumentacją opisującą inwestycję należy dostarczyć do dnia 14 listopada 2014 roku na adres Polskiego Związku Przemysłu Oświetleniowego, 02-697 Warszawa, ul. Rzymowskiego 30 z dopiskiem **NAJLEPSZA INWESTYCJA OŚWIETLENIOWA 2014 ROKU** lub **NAJLEPIEJ OŚWIETLONA GMINA I MIASTO 2014 ROKU**. Uczestnik jest zobowiązany do wniesienia jednej opłaty w wysokości 1500 zł + VAT za jedno zgłoszenie.

Opłatę należy uiścić przelewem na konto Agencja SOMA ul. Bronikowskiego 1, 02-796 Warszawa nr konta 63 1240 6250 1111 0000 4593 1860.

Opłata przeznaczona jest na pokrycie kosztów związanych z pracami Komisji Konkursowej, w tym wizjami lokalnymi. Opłaty wniesione przez uczestników Konkursu nie pokrywają w całości kosztów organizacyjnych. Pozostałą część kosztów pokrywają Organizator i partnerzy.

Konkurs nie ma charakteru komercyjnego. Organizator nie planuje osiągnięcia zysku.

## 10. Dokumentacja

Każde zgłoszenie, uzupełnione o opis inwestycji, powinno zawierać:

- a) Informację na temat osiągniętych celów i efektów
- b) Dokumentację techniczną w zakresie dotyczącym zgłaszanej inwestycji, w tym informacje dotyczące wymaganego i uzyskanego poziomu natężenia oświetlenia lub luminancji
- c) Zdjęcia, w formie elektronicznej bądź papierowej, dokumentujące wykonanie inwestycji
- d) Opinie innych instytucji

## 11. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do 16 lutego 2015 roku.

Uroczyste wręczenie nagród połączone z prezentacją nagrodzonych rozwiązań nastąpi w trakcie specjalnie zorganizowanej uroczystości w dniu 25 marca 2015 r. w czasie trwania Międzynarodowych Targów Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO 2015.

Wyniki Konkursu będą opublikowane na stronach internetowych organizatora i partnerów.

## 12. Praca Komisji Konkursowej

1. W pierwszym etapie pracy Komisja Konkursowa na podstawie dostarczonej dokumentacji wybiera realizacje w celu przeprowadzenia wizji lokalnych
2. W drugim etapie Komisja Konkursowa wizytuje wybrane w pierwszym etapie realizacje
3. Nagrody będą przyznawane na podstawie analizy i oceny zgłoszonej dokumentacji z uwzględnieniem wizji lokalnych
4. Na spotkaniu ostatecznym Komisja Konkursowa ustanawia Nagrody i wyróżnienia w poszczególnych kategoriach
5. Posiedzenia Komisji są protokołowane