

**Formularz sprawozdania - Wsparcie inicjatyw**

…………………………………………………..

(Pieczęć organizatora)

| **Opis zrealizowanego przedsięwzięcia – informacje podstawowe** |
| --- |
| Nr porozumienia |  |
| Nazwa wydarzenia/przedsięwzięcia |  |
| Miejsce i termin |  |
| Organizator |  |
| Przebieg przedsięwzięcia |  |
| Jakie działania promocyjne na rzecz województwa mazowieckiego i marki regionu „Mazowsze – serce Polski” zostały zrealizowane?(do 1.500 znaków ze spacjami) |  |
| Osiągnięte efekty promocyjne i wskazanie: * wykorzystanych kanałów komunikacji (www, profile mediów społ. itp.)
* wzmianki w mediach (z podaniem ilości oraz tytułów)
* liczba odbiorców komunikacji on-line (nazwa kanału i ilość oglądających)
* liczba uczestników przedsięwzięcia
 |  |
| Materiały z wydarzenia | Wyszczególnić załączniki, w tym informacje w mediach |
| Uwagi: |  |

| **Sprawozdanie finansowe** |
| --- |
| Lp. | Rodzaj kosztu | **Województwo** | **Organizator** |
| Nazwa Wykonawcy wystawiającego dokument księgowy | Koszt całkowity (w zł brutto) | Nazwa Wykonawcy wystawiającego dokument księgowy | Rodzaj, numer, data wystawienia dokumentu księgowego | Koszt całkowity (w zł brutto) |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Ogółem:** |  |  |

| **Zgodność działania z priorytetami promocyjnymi** |
| --- |
| Priorytety przedsięwzięcia: | * Organizacja wydarzeń rocznicowych i jubileuszy ważnych dla społeczności Mazowsza.
* Inicjatywy turystyczne, naukowe, społeczne, sportowe i pro-przedsiębiorcze tworzące markę Mazowsza.
* Inicjatywy promocyjne marki Mazowsza
* Współwydawnictwo książek, folderów, albumów, płyty z muzyką, gier itp.
 |

…………………………………………….. ……………………………………………..

(miejscowość, data) (czytelny podpis osoby upoważnionej)