

## VIII Kongres Promocji Mazowsza „Co możemy zrobić po raz pierwszy dla Mazowsza?”

organizator: Samorząd Województwa Mazowieckiego  
termin: **21 – 22 maja 2018 r.**  
miejsce: Centrum Konferencyjno – Wypoczynkowe Pałac Łochów  
ul. Marii Konopnickiej 1, 07-130 Łochów  
[www.palaclochow.pl](http://www.palaclochow.pl)

DZIEŃ PIERWSZY - 21 maja 2018 r.	
9:30 – 10:00	Rejestracja uczestników, zakwaterowanie, serwis kawowy
<b>OTWARCIE KONGRESU, PRZYWITANIE UCZESTNIKÓW</b>	
10:00 – 10:25	<b>Samorząd Województwa Mazowieckiego</b> <b>Starostwo Węgrowskie</b>
10:25 – 11:10	Kiedy ostatnio zrobiliście coś po raz pierwszy w życiu? Mieszkańcy wiedzą, co jest dla nich ważne, ale nie wystarczy ich tak po prostu o to zapytać. Jak współtworzyć z mieszkańcami – metody projektowe w przestrzeni publicznej. <b>dr Agnieszka Szóstek</b> - ekspert w obszarze strategicznego zarządzania designem
11:10 – 11:40	Jak kreować doświadczenie i budować zaangażowanie, czyli kultura plemienna w centrum Polski. <b>Szymon Walkiewicz</b> - partner Walk, podróżnik, ekspert marketingu
11:40 – 12:10	Jaka jest ekonomiczna wartość marki miejsca? Co z praktycznego punktu widzenia daje wiedza o wpływie ekonomicznym? <b>dr Krzysztof Celuch</b> - trener, konsultant biznesowy, wykładowca akademicki specjalizujący się w meetings industry
12:10 – 12:30	Przerwa kawowa
12:30 – 13:00	Z miłości do gór... na równinie. Kontrasty, kontrowersje i zrozumienie potencjału w „prowadzeniu” marki turystycznej. <b>Szymon Ziobrowski</b> - dyrektor Tatrzańskiego Parku Narodowego
13.00 – 13.30	Marka regionu w cyberprzestrzeni. <b>Marcin Malicki</b> - menedżer rozwoju produktów cyfrowych, wiceprezes zarządu Exatel
13.30 – 14.00	Jakim językiem powinna mówić marka terytorialna? <b>dr Jacek Wasilewski</b> - specjalista ds. komunikacji marek, kulturoznawca, Uniwersytet Warszawski

14.00 – 15.00	Obiad
15.00 – 16.30	<p>Co możemy zrobić po raz pierwszy dla Mazowsza? Panel podsumowujący jubileusz 20-lecia działalności Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, wyciągając wnioski i mając świadomość planów wynikających ze strategii rozwoju, dyskusja poszukująca nowych ścieżek, inspiracji, pomysłów.</p> <p>Paneliści: <b>Adam Struzik - Marszałek Województwa Mazowieckiego, Krzysztof Fedorczyk - Starosta Węgrowski, Marcin Malicki, Agnieszka Szóstek, Krzysztof Celuch.</b></p> <p>Moderacja: <b>Magdalena Kondas.</b></p>
17.00 – 20.00	Spyływ kajakowy
20.30	Kolacja

### DZIEŃ DRUGI - 22 maja 2018 r.

8:00 -9:00	Śniadanie
9:30 -10:15	<p>Czy przestrzeń przyszłości to science fiction? Inspiracja, współpraca i zrównoważony rozwój.</p> <p><b>Justyna Król</b> - ekspertka ds. inteligentnych miast przy Komitecie Gospodarki Miejskiej w Krajowej Izbie Gospodarczej</p>
10:15 – 10:45	<p>Perfekcjonizm, autentyczność i improwizacja pod kontrolą. Czy da się połączyć wszystkie trendy i mówić zrozumiale do odbiorców?</p> <p><b>Katarzyna Michalska</b> - aktorka, założycielka pierwszej zawodowej grupy impro w Polsce Teatru Improv AB OVO</p>
10:45 – 11:00	Przerwa kawowa
11:00 – 12:45	<p>Warsztat: Jak myśleć pro-kliencko w projektowaniu usług, doświadczeń, przekazów niezależnie czy „klient” jest mieszkańcem, turystą, inwestorem czy dziennikarzem.</p> <p><b>Justyna Król</b> - ekspertka ds. inteligentnych miast przy Komitecie Gospodarki Miejskiej w Krajowej Izbie Gospodarczej</p>
12:45 – 13:00	<p>Działania promocyjne kluczem do budowy wyróżniającej Marki Powiatu Węgrowskiego.</p> <p><b>Halina Ulińska</b> – Wicestarosta Powiatu Węgrowskiego</p>
13:00 – 13:15	<p>Podsumowanie VIII Kongresu Promocji Mazowsza „Co możemy zrobić po raz pierwszy dla Mazowsza?”</p> <p><b>Magdalena Kondas</b> - redaktor naczelna MeetingPlanner.PL</p>
13:15 – 14:15	Zakończenie i obiad