


18.05.2010 

#### Zestaw I

1. Podaj definicję pojęć *turysta* i *turystyka* wg. WTO.
2. Omów (min.3 i bez obozów koncentracyjnych) reprezentatywne zabytki polskie.
3. Podaj algorytm likwidacji szkody z obszaru ubezpieczenia KL.

#### Zestaw II

1. Wymień (min.3) konkretne obszary świata, w których występuje przymus szczepień ochronnych przeciwko chorobom tropikalnym.
2. Wymień (min.2) przykłady turystycznych marek polskich w obszarze wskazanym przez Komisję (do wyboru: programy, hotele, regiony, biura).
3. Jakie są składowe procesy komunikowania pomiędzy pilotem a grupą turystyczną?

#### Zestaw III

1. Podaj (min.4) pożądane cechy charakterystyczne przywódcy grupy i omów następstwa ich funkcjonowania.
2. W oparciu o ustawę o usługach turystycznych omów różnice zakresu działania pomiędzy organizatorem turystyki a pośrednikiem turystycznym.
3. Podaj różnice pomiędzy parkami maniery francuskiej i angielskiej i podaj po dwa przykłady każdego z nich.

#### Zestaw IV

1. Podaj (min. 3 – bez Wawelu i Zamku Królewskiego) przykłady polskich zamków nie będących ruinami; omów ich funkcję i architekturę.
2. Podaj (min.3) formy płacenia za przejazdy autostradowe oraz kraje, w których są stosowane dane rozwiązania.
3. Omów obligatoryjną stronę treści umowy o wyjazd pomiędzy biurem a turystą (zgodnie z ustawą o usługach turystycznych).

#### Zestaw V

1. Jakiego rodzaju wize wydaje Polska obywatelom krajów obcych i czym się te wize między sobą różnią.
2. Omów walory turystyczne Kaszub oraz reprezentatywne trasy, miejsca i obiekty.
3. Podaj (min.3) organy Unii Europejskiej i przedstaw zakres ich funkcjonowania.

#### Zestaw VI

1. Podaj (min.3) wybitnych malarzy polskich XIX w. oraz miejsca muzealnego przechowywania ich prac.
2. Podaj znane Ci (teoretycznie możliwe) drogi reklamacji, jakiej może dokonać polski turysta, niezadowolony z otrzymanej usługi.
3. Jakie elementy o charakterze psychologiczno-emocjonalnym decydują o wyborze przez klienta wyjazdu wakacyjnego do rejonu Basenu Morza śródziemnego.

#### Zestaw VII

1. Podaj, w porządku hierarchicznym, 5 najważniejszych elementów składowych, które powinny wystąpić w umowie - zleceniu pomiędzy pilotem a biurem.
2. Podaj (min.4) reprezentatywne rezerwy polskie. Zlokalizuj je i scharakteryzuj.
3. Jakie są fazy i dynamika typowego konfliktu interesów w grupie.

#### Zestaw VIII

1. Wymień (min.3) obrzędy Wielkiego Tygodnia w kościele katolickim i podaj źródła ich powstania.
2. Podaj (min.3) znane ci aktualne przykłady limitów przywożonych do Polski dowolnie wybranych produktów (towarów).
3. Podaj (min.3) dowolnie wybrane mechanizmy psychologii interakcji występujące pomiędzy pilotem a pojedynczym turystą.

#### Zestaw IX

1. Omów (min.3) pasma górskie Sudetów Wschodnich.
2. Podaj (min.3) różnice w zachowaniach niewerbalnych pomiędzy odmiennymi kulturami światowymi.
3. Podaj ogólne zasady uzyskania (wskazanej przez Komisję) kategorii obiektu hotelarskiego.

#### Zestaw X

1. Podaj (min.3) obszary prawa cywilnego mającego zastosowanie na linii turysta - biuro podróży.
2. Dokonaj podziału parków krajobrazowych i podaj (min.2) przykłady każdego z nich. Zlokalizuj te parki.
3. Podaj (min.3) sposoby postępowania prowadzące do wzrostu spójności grupy.

#### Zestaw XI

1. Podaj (min.4) pasma górskie Sudetów Środkowych. Omów ich walory.
2. Omów zakres działalności dużego tour operatora w aspektach organizacyjnych-prawnych-programowych oraz marketingowych.
3. Podaj nazwy i zakres działania (min.3) wielkich, światowych organizacji turystycznych.

#### Zestaw XII

1. Omów trzy (wskazane przez Komisję Egzaminacyjną) formy turystyki specjalistycznej.
2. Jakimi elementami Ustawy chronią turystę jako konsumenta i w czym się to przejawia.
3. Wymień (po 3) główne zabytki Lublina, Przemysła i Torunia i omów bardziej szczegółowo po jednym zabytku w każdym z tych miast.

### Zestaw XIII

1. Jakie są mierniki jakości usług turystycznych (wybór wskazany przez Komisję Egzaminacyjną: hotel, program, środek transportu).
2. Co to są *podziemne trasy turystyczne*, podaj i omów trzy przykłady.
3. Co – wg. Ustawy – w umowie o wyjazd klienta z biurem musi zaistnieć obligatoryjnie, co może być fakultatywne.

### Zestaw XIV

1. Jakie są przejawy praktycznego funkcjonowania marketing mix (4P) w wyjazdowym produkcie turystycznym.
2. Omów (min.3) obrzędy Wielkiego Tygodnia w Kościele Katolickim w Polsce.
3. Omów zasady funkcjonowania polskiego prawa dewizowego w stosunku do osób krajowych i zagranicznych.

### Zestaw XV

1. Wymień (min.3) czasopisma polskie w całości poświęcone problematyce turystyki, omów profil i zakres tematyczny tych tytułów.
2. Umowa przewozu: prawa i obowiązki stron, zakres odpowiedzialności przewoźnika.
3. Jak wygląda polski system szkolnictwa na rzecz obsługi ruchu turystycznego – wskaż wszystkie poziomy kształcenia wraz z egzemplifikacją szkół.

### Zestaw XVI

1. Dokonaj podziału Beskidów i omów walory dowolnie wybranego segmentu.
2. Jak jest zorganizowana w Polsce służba ochrony przyrody.
3. Wymień (min. po 2) pozytywne i negatywne psychiczne następstwa uprawiania turystyki. Jakie są skutki wybranych opcji.

### Zestaw XVII

1. Zlokalizuj i przedstaw 5 reprezentatywnych pałacy polskich (nie będących ruinami i z wyłączeniem Warszawy); omów ich obecne funkcje.
2. Omów (min.3) typy kanałów dystrybucji produktu turystycznego.
3. Omów wymogi formalno-prawne stawiane pilotom i pilotażowi w myśl Ustawy oraz dalszych przepisów wykonawczych.

### Zestaw XVIII

1. Jakie elementy stanowią o byciu marką turystyczną.
2. Dokonaj podziału Sudetów i omów walory dowolnie wybranego pasma (bez Karkonoszy).
3. Podaj (min.3) rodzaje odpowiedzialności prawnej, jakim najczęściej podlega (może podlegać) pilot i zegzemplifikuj każdy z podanych przypadków.

#### Zestaw XIX

1. Co to są liderzy nieformalni i jak się wyłaniają, czym się charakteryzują i jaka jest ich rola w grupie.
2. Zakres opieki konsularnej nad turystą polskim zagranicą.
3. Scharakteryzuj walory turystyczne (do wskazania przez Komisję Egzaminacyjną: Rumuni, Bułgarii, Ukrainy, Szkocji, Finlandii, Białorusi, Słowacji i Czech).

#### Zestaw XX

1. Jak jest zorganizowane polskie hotelarstwo (podaj charakterystyki ilościowe i jakościowe).
2. Omów i zlokalizuj (min.3) regiony etnograficzne górzyszej części Polski; podaj ich główne atrakcje turystyczne.
3. Scharakteryzuj znane Ci umowy cywilnoprawne, na podstawie których biuro zatrudnia pilota (co musi wejść w ich skład).

#### Zestaw XXI

1. Turystyczna impreza przyjazdowa do Polski: czym jest – produktem, czy usługą. Jakie konkretne cechy przemawiają za każdą z opcji?
2. Scharakteryzuj trzy dowolnie wybrane skanseny polskie, eksponujące budownictwo ludowe.
3. Wymień i omów (min.3) wielkie międzynarodowe targi turystyczne w krajach UE.

#### Zestaw XXII

1. Podaj (min.3) architektoniczne elementy (motywy) dekoracyjne takie, jak np. maskaron i omów ich funkcje.
2. Jakiego rodzaju zabiegi reanimacyjne możesz zastosować wobec zasłabniętego turysty?
3. Zademonstruj (min.3) pozytywne gesty z obszaru komunikowania niewerbalnego; omów ich funkcje.

#### Zestaw XXIII

1. Podaj (min.3, ale bez Warszawy i Krakowa) miasta polskie, które już można uznać za samoistny produkt turystyczny. Wskaż argumenty, które za tym przemawiają.
2. Jaki jest zakres odpowiedzialności prawnej organizatora turystyki i pośrednika turystycznego? Czym się te zakresy różnią?
3. Jakie agendy ONZ (min.2) funkcjonują na terenie państw UE i czym się one zajmują.

#### Zestaw XXIV

1. Określ strukturę centralnych władz UE; czym się one zajmują i gdzie są zlokalizowane.
2. Podaj i omów (min.3) główne zabytki architektoniczne Petersburga.
3. Podaj (min.3) formy cenowej promocji sprzedaży, jakie stosują polskie biura podróży w odniesieniu do turystyki wyjazdowej.

#### Zestaw XXV

1. Podaj (min.3) przejawy procesów globalizacji, jakie wystąpiły w światowej turystyce w ostatnich latach.
2. Scharakteryzuj walory turystyczne Turcji.
3. Podaj nazwy (min.3) instytucji (urzędów) krajowych, do których może się odwołać turysta, niezadowolony z poziomu otrzymanej usługi. Uzasadnij merytorycznie swój wybór.

#### Zestaw XXVI

1. Jakie znamiona formalne musi mieć faktura za usługi turystyczne?
2. Czym dla biura turystycznego są Public Relations i jak się one praktycznie przejawiają?
3. Jakie są walory turystyczne Pomorza; pogrupuj je rodzajowo?

#### Zestaw XXVII

1. Dokonaj podziału rodzajowego muzeów polskich i wskaż po jednym przykładzie każdego z nich.
2. Dokonaj pełnego podziału rodzajowego polskich obiektów hotelarskich, zgodnie ze wskazaniami Ustawy o usługach turystycznych.
3. Czym się charakteryzuje produkt turystyczny poszerzony?

#### Zestaw XXVIII

1. Wskaż (min.3) miasta polskie, ale bez wojewódzkich, które od lat organizują różnorodne, znaczące imprezy kulturalno – turystyczne.
2. Wymień (min.4) napoje alkoholowe, charakterystyczne dla danego państwa europejskiego.
3. Jak praktycznie rozumiesz pojęcie *odpowiedzialność cywilna* w obszarze świadczenia usług turystycznych?

#### Zestaw XXIX

1. Wymień (min.3) tytuły stałych dodatków turystycznych do znanych dzienników polskich. Czym się one pomiędzy sobą różnią?
2. Jak jest zorganizowana polska służba ochrony przyrody?
3. Czego dotyczy turystyka typu *incentive* i *corporate*. Czym się one różnią, do kogo są adresowane?

#### Zestaw XXX

1. Omów (min.3) obrzędy Wielkiego Tygodnia w Kościele Katolickim.
2. Dokonaj podziału rodzajowego polskiego systemu kształcenia kadr na rzecz programowania i obsługi ruchu turystycznego. Zegzemplifikuj każdą z grup.
3. Wymień (po min.3) komponenty współczesnego wizerunku Polski w oczach obcokrajowca, które wyraźnie wzmacniają ten wizerunek oraz go osłabiają (łącznie 6 elementów).

