

Załącznik nr 2a
do regulaminu konkursu „Innowator Mazowsza”
Charakterystyka innowacyjności firmy
Kategoria - „*Młoda Innowacyjna Firma*”

CHARAKTERYSTYKA POZIOMU INNOWACYJNOŚCI FIRMY				
		Ilość 1-5	Ilość 6-10	Ilość pow. 10
1.	Posiadane certyfikaty			
2.	Posiadane patenty			
3.	Uzyskanie znaku towarowego			
4.	Uzyskanie / zakup licencji (z wyłączeniem „typowych” licencji oprogramowania)			
5.	Zakup nowych technologii / maszyn / urządzeń zasadniczo zmieniających proces produkcji / świadczenia usługi			
6.	Wdrożenie innowacyjnego wyrobu / usługi na rynek (skala regionu)			
7.	Stosowanie innowacyjnych metod i narzędzi w marketingu			
8.	Stosowanie innowacyjnych metod i narzędzi w zarządzaniu firmą			
9.	Korzystanie z wyspecjalizowanego doradztwa (liczba usług)			
10.	Prowadzenie działalności badawczo – rozwojowej (liczba projektów)			
11.	Współpraca z instytucjami B+R, ośrodkami naukowymi, parkami technologicznymi itd. (liczba porozumień)			
12.	Opracowane prototypy			
13.	Podniesienie kwalifikacji personelu / kadry zarządzającej w znaczącym stopniu (liczba szkoleń)			
14.	Inne (jakie? Proszę opisać)			

W przypadku pozytywnej odpowiedzi prosimy o zaznaczenie właściwego pola „X”

**OPIS INNOWACYJNEGO PRODUKTU/ USŁUGI/ TECHNOLOGII/ INNEJ
INNOWACJI ORGANIZACYJNEJ - nie więcej niż 15 000 znaków.**

Proszę odnieść się w opisie do poniższych zagadnień:

1. Cele zrealizowanego przedsięwzięcia;
2. Charakterystyka innowacyjności przedsięwzięcia

(należy szczególnie zwrócić uwagę na następujące informacje: wprowadzenie nowych produktów, usług, rozwiązań marketingowych czy organizacyjnych o charakterze innowacyjnym) ;

3. Efekty ekonomiczne przedsięwzięcia;

(należy zwrócić uwagę na następujące informacje: wpływ zastosowanych rozwiązań innowacyjnych na rozwój przedsiębiorstwa, zwiększenie rynków zbytu, zwiększenie zatrudnienia, wpływ na ochronę środowiska, itp.) ;

4. Wpływ zrealizowanego przedsięwzięcia na rozwój regionu.

Oświadczam, że informacje podane w formularzu są zgodne ze stanem faktycznym

.....
Data, podpis osoby upoważnionej do reprezentacji uczestnika i pieczęć firmowa

W tabeli przedstawione są kryteria ocen obowiązujące w ramach kategorii „Młoda Innowacyjna
Firma:

Cele zrealizowanego przedsięwzięcia (20%); Charakterystyka innowacyjności przedsięwzięcia (20%); Efekty ekonomiczne przedsięwzięcia (20%); Wpływ zrealizowanego przedsięwzięcia na rozwój regionu (20%); Jakość wniosku według opinii członka oceniającego (20%).
