

- 17 Na mapie w skali 1:50 tys. odległość między miastami wynosi 10 cm. Ile to kilometrów w rzeczywistości:
.....
- 18 Urzędem odpowiadającym za promocję turystyczną województwa jest:
- a. Urząd Wojewódzki b. Urząd Marszałkowski
- c. Sejmik Województwa
- 19 Które z wymienionych państw nie wchodzi w skład Unii Europejskiej:
- a. Dania b. Portugalia
- c. Norwegia d. Szwajcaria
- 20 Określenie tour operator dotyczy:
- a. państw tzw. generatorów światowej turystyki b. dużych firm turystycznych skupujących poszczególne usługi od producentów oraz tworzące z nich kompleksową ofertę
- c. organów administracji turystycznej odpowiedzialnych za przygotowanie miejscowości do sezonu turystycznego d. osób zatrudnionych w biurach turystycznych, odpowiedzialnych za kontakty z kontrahentami
- 21 Agent turystyczny musi posiadać:
- a. zezwolenie wojewody b. wpis do ewidencji działalności gospodarczej
- c. koncesję d. ważną umowę agencyjną
- e. licencję
- 22 Polskim organem paszportowym jest:
- a. policja b. wojewoda
- c. konsul d. starosta
- 23 Wina pilota (zaniechanie, nienależyta realizacja programu, brak opieki nad uczestnikami imprezy turystycznej w niezbędnym zakresie) jest własną winą biura podróży
- a. nie b. tak
- c. to zależy od sytuacji
- 24 Ubezpieczenie następstw nieszczęśliwych wypadków obejmuje:
- a. odszkodowanie za śmierć samobójczą b. transport zwłok do kraju
- c. pokrycie kosztów utraty bagażu d. możliwość otrzymania niewielkiej protezy stomatologicznej
- 25 W przypadku zgonu turysty za granicą należy powiadomić:
- a. tylko konsulat lub ambasadę b. konsulat lub ambasadę i biuro podróży
- c. konsulat lub ambasadę, biuro podróży, a także policję i lekarza
- 26 Hipotermia to stan:
- a. podwyższenia b. obniżenia temperatury ciała.
- 27 W negocjacjach należy:
- a. dopasować problem do ludzi b. oddzielić problem od ludzi
- c. skoncentrować się na stanowiskach d. stale okazywać przewagę
- 28 Komunikowanie się to:
- a. wzajemna wymiana informacji między ludźmi b. sposób wydawania poleceń i nakazów
- c. styl kierowania grupą
- 29 Maslow wyróżnia następujące potrzeby ludzkie:
- a. wyjątkowość b. przynależność
- c. posiadanie d. szacunek
- 30 Popyt na dowolny produkt turystyczny to relacja zachodząca pomiędzy:
- a. kupującym a sprzedającym b. sprzedającym a produktem
- c. kupującym a potrzebami