

2009

Aneta Wilmańska
Zastępca Prezesa

Działania PARP na rzecz przedsiębiorczości i innowacyjności

Warszawa, 22 kwietnia 2009 r.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

PARP jest rządową agencją podległą Ministrowi Gospodarki, powołaną na podstawie ustawy z dnia 9 listopada 2000 r.

Główne zadania:


- rozwój przedsiębiorczości i działalności innowacyjnej,
- wdrażanie nowych technologii,
- rozwój eksportu,
- rozwój regionalny,
- tworzenie nowych miejsc pracy,
- przeciwdziałanie bezrobociu,
- rozwój zasobów ludzkich,
- rozwój potencjału adaptacyjnego przedsiębiorców.

Informacje o organizacji PARP:

- Rada Nadzorcza,
- Prezes, Zastępcy Prezesa (3)
- 21 Zespołów,
- 500 pracowników
(90% zaangażowanych we wdrażanie programów współfinansowanych ze środków unijnych).

Budżet na 2009 r.: 2.889 mln PLN

Działalność PARP – główne obszary

- 
1. Badania i analizy (również Ocena Skutków Regulacji).
 2. Podnoszenie świadomości przedsiębiorców oraz partnerów PARP.
 3. Instrumenty bezpośredniego wsparcia – dotacje na inwestycje, szkolenia, usługi doradcze i informacyjne.
 4. Współpraca z partnerami:
 - instytucje społeczno-gospodarcze (np. Rada Konsultacyjna, Rada Naukowa),
 - regiony (Urzędy Marszałkowskie),
 - Regionalne Instytucje Finansujące,
 - ministerstwa,
 - Enterprise Europe Network,
 - sieć KSU, w tym KSI i PK.

Badania i analizy (również Ocena Skutków Regulacji)

- Przedsiębiorczość, innowacyjność i rozwój kapitału ludzkiego;
- Podstawa do tworzenia polityk i instrumentów (w tym projektów pilotażowych);
- Przykłady:
 - Bilans kapitału ludzkiego,
 - Foresight kadr nowoczesnej gospodarki,
 - Analiza procesów restrukturyzacyjnych w przedsiębiorstwach i ich wpływ na rynek pracy,
 - Przedsiębiorczość akademicka (rozwój firm spin off, spin out) – zapotrzebowanie na szkolenia służące jej rozwojowi,
 - Instrument szybkiego reagowania.

PARP uczestniczy w przygotowywaniu Ocen Skutków Regulacji w zakresie wpływu nowych instrumentów/regulacji prawnych na sektor MSP.

Podnoszenie świadomości

- w obszarze przedsiębiorczości, innowacyjności i rozwoju zasobów ludzkich;.
- tworzenie zapotrzebowania na instrumenty bezpośredniego wsparcia;
- informowanie w obszarze zmian w uwarunkowaniach prowadzenia działalności gospodarczej;
- przykłady:
 - Konkurs Polski Produkt Przyszłości,
 - Portal Innowacji www.pi.gov.pl,
 - Klub Innowacyjnych Przedsiębiorstw,
 - promocja szkoleń i popularyzacja idei Uczenia się przez całe życie (LLL),
 - imprezy kooperacyjne dla przedsiębiorstw,
 - publikacje, np.: Raport o stanie sektora MSP, Raport Innowacyjność, Benchmarking parków technologicznych.

Instrumenty bezpośredniego wsparcia (1/10)

PARP w perspektywie finansowej 2007-2013 jest zaangażowana we wdrażanie trzech programów operacyjnych, będących instrumentami realizacji Narodowej Strategii Spójności:

PO Innowacyjna Gospodarka (PO IG)

Budżet: 3,9 mld EUR

PO Kapitał Ludzki (PO KL)

Budżet: 672 mln EUR

PO Rozwój Polski Wschodniej (PO RPW)

Budżet: 2,6 mld EUR

Udział PO wdrażanych przez PAED w NSS:

7,2 mld EUR (8,4% budżetu NSRF)

Instrumenty bezpośredniego wsparcia (2/10)

PO Innowacyjna Gospodarka – cele

Cel główny:

- rozwój polskiej gospodarki w oparciu o innowacyjne przedsiębiorstwa

Cele szczegółowe:

- zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw,
- wzrost konkurencyjności polskiej nauki,
- zwiększenie roli nauki w życiu gospodarczym,
- zwiększenie udziału innowacyjnych produktów polskiej gospodarki w rynku międzynarodowym,
- tworzenie trwałych i lepszych miejsc pracy,
- wzrost wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych w gospodarce.

65% alokacji przeznaczonej na wsparcie bezpośrednio przedsiębiorstw w ramach PO IG skierowana jest do sektora MSP.

Instrumenty bezpośredniego wsparcia (3/10) PO IG – wybrane wskaźniki

- 21 600 nowych miejsc pracy w przedsiębiorstwach,
- 400 wynalazków zgłoszonych do ochrony patentowej,
- 1 250 zgłoszonych wzorów przemysłowych i wzorów użytkowych,
- 800 wprowadzonych na rynek nowych produktów lub technologii,
- 250 dodatkowych lub ulepszonych prac z zakresu B+R,
- 1 400 przeszkolonych przedsiębiorców,
- 1 450 usług doradczych na rzecz przedsiębiorców,
- 4 000 klientów, którzy skorzystali z IOB,
- 2 000 MSP, które zwiększyły eksport lub sprzedaż na JRE,
- 885 MSP, które zdobyły pierwsze zamówienie z zagranicy,
- 9 000 usług elektronicznych przygotowanych do świadczenia,
- 12 000 przedsiębiorstw objętych wdrożonym lub zintegrowanym systemem informatycznym typu B2B.

Instrumenty bezpośredniego wsparcia (4/10)

PO IG – działania wdrażane przez PARP

Bezpośrednie wsparcie dla przedsiębiorców:

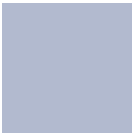
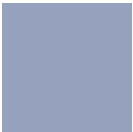

- dotacje na innowacyjne inwestycje,
- dotacje na B+R i wdrażanie wyników prac B+R,
- dotacje na rozwijanie działalności B+R przedsiębiorstw,
- ochrona własności przemysłowej,
- wsparcie w zakresie wzornictwa przemysłowego,
- doradztwo i wsparcie w pozyskiwaniu zewnętrznego finansowania,
- projekty związane z gospodarką elektroniczną,
- dotacje na doradztwo w zakresie wchodzenia przedsiębiorców na rynki zagraniczne.

Instrumenty bezpośredniego wsparcia (5/10) PO IG – działania wdrażane przez PARP

Bezpośrednie wsparcie dla instytucji otoczenia biznesu:

- wsparcie rozwoju klastrów,
- wsparcie dla parków technologicznych i centrów transferu technologii,
- wsparcie dla instytucji otoczenia biznesu działających na rzecz rozwoju innowacyjności,
- rozwój sieci instytucji otoczenia biznesu,
- rozwijanie alternatywnych form zewnętrznego finansowania rozwoju przedsiębiorstw.

Instrumenty bezpośredniego wsparcia (6/10) Działania finansowane z budżetu państwa

- 
 ▪ **Pożyczka na innowacje** – wsparcie MSP;
budżet: 19 165 040,59 PLN (4,3 mln EUR);
- 
 ▪ **Bony na innowacje** – wsparcie dla mikro i małych przedsiębiorstw, rozwój współpracy pomiędzy małymi przedsiębiorstwami a JBR;
budżet: 7 650 000 PLN (1,7 mln EUR);
- 
 ▪ **Innovation express** – wsparcie klastrów, rozwój współpracy międzynarodowej w zakresie B+R i innowacji;
budżet: 3 150 000 PLN (0,7 m EUR).

Instrumenty bezpośredniego wsparcia (7/10)

Usługi szkoleniowe i doradcze

PARP wdraża dwa działania w ramach Priorytetu II PO KL „Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw”:

- **współfinansowanie szkoleń (I)** - beneficjenci: przedsiębiorcy, i ich partnerzy, jednostki naukowe, parki technologiczne, centra transferu technologii, inkubatory przedsiębiorczości, instytucje szkoleniowe, IOB, osoby zamierzające rozpocząć działalność gospodarczą, administracja publiczna, media;
- **rozwój systemu wspierania przedsiębiorczości (II)** - tworzenie i rozwój instytucjonalnego systemu zapewniającego przedsiębiorcom, ich pracownikom oraz osobom chcącym rozpocząć działalność gospodarczą dostęp do kompleksowej oferty usług biznesowych i doradczych.

Instrumenty bezpośredniego wsparcia (8/10)

Usługi szkoleniowe i doradcze

Współfinansowanie szkoleń (I)

- Konkursy dla przedsiębiorstw – szkolenia oparte na strategii rozwoju zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie;
- Szkolenia organizowane przez PARP – projekty systemowe;
- Przykłady:
 - Program szkoleń rozwoju małych przedsiębiorstw w Polsce Wschodniej;
 - Firmy rodzinne;
 - Klastry;
 - Nowe podejście do zamówień publicznych;
 - Szkolenia w zakresie przepisów środowiskowych;

Akademia PARP - (szkolenia e-learning'owe).

Instrumenty bezpośredniego wsparcia (9/10)

Usługi szkoleniowe i doradcze

Rozwój systemu wspierania przedsiębiorczości (II) – działania:

- Poprawa jakości usług dla przedsiębiorstw poprzez szkolenie instytucji wspierających przedsiębiorczość i innowacyjność, w szczególności przez:
 - podnoszenie standardów w instytucjach wspierania biznesu i standardów usług świadczonych przez te instytucje (obserwatorium sieci KSU);
 - rozwój kwalifikacji i umiejętności pracowników świadczących usługi szkoleniowe i doradcze wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności;
 - wsparcie procesu certyfikacji trenerów.
- Wsparcie systemu kompleksowych usług kierowanych do przedsiębiorców i osób zamierzających rozpoczęcie działalności gospodarczej.

Instrumenty bezpośredniego wsparcia (10/10)

Usługi szkoleniowe i doradcze

Wskaźnik	Udział
przedsiębiorstwa korzystające z usług świadczonych na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w akredytowanych instytucjach	20% całkowitej liczby przedsiębiorstw aktywnych
przedsiębiorstwa inwestujące w szkolenia pracowników	7% całkowitej liczby przedsiębiorstw aktywnych
osoby należące do kadry szkoleniowej, które uzyskały certyfikat	30% całkowitej liczby trenerów
organizacje reprezentatywnych partnerów społecznych na poziomie centralnym objęte wsparciem	100% w całkowitej liczbie takich organizacji

Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości udzielone przez PARP, koniec 2008 r. (płatności)

Kategoria	Wartość w PLN
SPO WKP	967 668 433,13
SPO RZL	187 480 072,94
EXPO	60 000,00
PO KL	7 503 613,72
Po IG	22 500,00
PO RPW	2 637 000,00
Koszty operacyjne RIF	22 589 211,15
Projekty pilotażowe wspierające technostarterów	2 714 831,76
Kierunki działań Rządu wobec MSP (wsparcie PK)	29 115,72
Enterprise Europe Network	7 910 204,94
Bony na innowacje	1 204 605,37
Fundusze pożyczkowe w regionach o wysokim bezrobociu	13 350 000,00
CIP Krajowe Punkty Kontaktowe	1 600 000,00
Razem	1 214 769 588,73

Współpraca z partnerami

- Instytucje i organizacje społeczno-gospodarcze (np. Rada Konsultacyjna, Rada naukowa) – forum do dyskusji nad obecnymi i przyszłymi działaniami PARP;
- Regiony (Urzędy Marszałkowskie) – linie demarkacyjne pomiędzy instrumentami, role władz regionalnych we wspieraniu przedsiębiorczości;
- Regionalne Instytucje Finansujące – wdrażanie instrumentów wsparcia;
- Ministerstwa – udział PARP we wdrażaniu polityki;
- Enterprise Europe Network – koordynacja sieci w Polsce;
- Sieć KSU – standardy, procedur, zakres usług, itp.;
- Partnerzy zagraniczni – 16 porozumień dwustronnych;
- Udział w projektach Programów Ramowych Unii Europejskiej;

Dziękuję za uwagę

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83

00-834 Warszawa

Tel + 48 (22) 432 80 80

Fax + 48 (22) 432 86 20

+ 48 (22) 432 84 04

Infolinia: + 48 (22) 432 89 91/92/93

www.parp.gov.pl, www.pi.gov.pl

