



Tworzenie Regionalnego Systemu Innowacji dla Mazowsza

Grupa robocza Konwentu Marszałków ds. RSI
Warszawa
21 listopada 2008 r.

Mariusz Frankowski
Zastępca Dyrektora
Departament Strategii i Rozwoju Regionalnego
Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego

Ogólna charakterystyka Mazowsza



PODSTAWOWE DANE DOTYCZĄCE WOJEWÓDZTWA:

- **Największy region w Polsce** **35.557 km²**
(~11,4% terytorium Polski)
- **Liczba mieszkańców** **5 171 100**
(~13,6% ludności Polski)
- **PKB (w miliardach €)** **39,8**
- **Liczba zarejestrowanych bezrobotnych** **238 370**
- **Stopa bezrobocia** **7,2 % (IX.2008)**
- **Najwyższy w Polsce wskaźnik PKB na 1 mieszkańca** **155 % śr. krajowej**
(~81,2 % średniej UE)
- **Koncentracja 1/3 potencjału naukowo-badawczego kraju**
- **Liczba przedsiębiorstw** **628 048**
- **Liczba przedsiębiorstw z kapitałem zagranicznym** **22 529**

ADMINISTRACJA SAMORZĄDOWA

- **Samorząd Województwa wraz z jednostkami podległymi (145)**
- **314** Gmin
- **42** Powiaty



Potencjał innowacyjny na Mazowszu



- **44,1%** przedsiębiorstw przemysłowych prowadzących działalność innowacyjną;
- **41,8%** wszystkich wydatków ponoszonych w Polsce na działalność badawczo-rozwojową;
- **32,5%** naukowców;
- **23,1 %** szkół wyższych ulokowanych na Mazowszu;
- **19,1%** wszystkich studentów



Regionalna Strategia Innowacji dla Mazowsza



Regionalna Strategia Innowacji została przyjęta przez Sejmik Województwa Mazowieckiego **na posiedzeniu w 21 kwietnia 2008 r.**

Projekt RIS Mazovia został sfinansowany z budżetu Unii Europejskiej w ramach 6 Programu Ramowego

Cel główny

Wzrost innowacyjności przedsiębiorstw Mazowsza

Cel Strategiczny 1

**Zwiększenie
współpracy w
procesach rozwoju
innowacyjności**

Cel Strategiczny 2

**Wzrost
internacjonalizacji
Województwa
Mazowieckiego**

Cel Strategiczny 3

**Wzrost środków
finansowych
przeznaczonych na
działalność
innowacyjną**

Cel Strategiczny 4 Kształtowanie postaw proinnowacyjnych



1. Zwiększenie współpracy w procesach innowacyjności

- Rozwój form współpracy w relacjach biznes – nauka – otoczenie
- Wzrost aktywności MSP w sieciach kooperacji z najbardziej innowacyjnymi firmami
- Pobudzanie powstawania i rozwoju klastrów

2. Wzrost internacjonalizacji Mazowsza

- Wzrost aktywności mazowieckich firm na rynkach międzynarodowych
- Wzrost bezpośrednich inwestycji zagranicznych w sektorach high-tech
- Wzrost liczby międzynarodowych projektów badawczych i rozwojowych realizowanych na Mazowszu

3. Wzrost środków finansowych przeznaczonych na działalność innowacyjną

- Wspieranie przygotowania firm z Mazowsza do wykorzystania środków zewnętrznych
- Wzrost skuteczności administracji samorządowej w zakresie wykorzystywania funduszy strukturalnych
- Wzrost środków na innowacyjne projekty MSP
- Utworzenie trwałych mechanizmów komercjalizacji działalności badawczej

4. Kształtowanie i promocja postaw innowacyjnych w regionie

- Skuteczna promocja postaw przedsiębiorczych związanych z innowacyjnością
- Wzrost aktywności samorządu regionalnego w budowie sieci promocji Mazowsza jako regionu innowacyjnego
- Wspieranie działań promocyjnych sukcesów firm oraz instytucji z Mazowsza

Inicjatywy w zakresie procesu wdrażania RIS MAZOVIA



1. Konkurs „*Innowator Mazowska*”
2. Projekt systemowy „*Budowa systemu monitoringu i podstaw ewaluacji wdrażania RIS MAZOVIA*”
3. Projekt systemowy „*Mazowiecka sieć ośrodków doradczo-informacyjnych w zakresie innowacji*”



Konkurs „Innowator Mazowsza” (1)



Cel konkursu

Promocja postaw proinnowacyjnych na Mazowszu, w szczególności w środowisku naukowym oraz wśród przedstawicieli sektora MSP

Okres trwania

30 maja do 30 października 2008 r.

Kategorie konkursowe

- **MŁODA INNOWACYJNA FIRMA**

- firmy z sektora MSP; założone i funkcjonujące na Mazowszu; poniżej 5 lat na rynku; wdrożone innowacje w okresie ostatnich 3 lat; nagrody finansowe

- **INNOWACYJNY MŁODY NAUKOWIEC**

- osoby poniżej 35 lat; tytuł doktora uzyskany w ciągu ostatnich 3 lat; prace naukowe z rozwiązaniami innowacyjnymi do zastosowania w biznesie; nagrody finansowe

Konkurs „Innowator Mazowsza” (2)



- w ramach **kategorii Młoda Innowacyjna Firma** wpłynęło **17 wniosków MSP** z zakresu m.in. nowych technologii informacyjnych, elektroniki i elektrotechniki, ale również innowacyjnych sposobów zarządzania
- w ramach **kategorii Innowacyjny Młody Naukowiec** wpłynęło **18 wniosków doktorantów** z różnych uczelni z zakresu m.in. telekomunikacji, elektrotechniki, chemii, biotechnologii, medycyny, mechaniki
- wnioski są oceniane przez grupy robocze składające się z **ekspertów zewnętrznych z różnych sektorów gospodarki**
- Wyniki konkursu będą ogłoszone w **połowie grudnia 2008 r.** po ostatecznym zatwierdzeniu przez **Kapitułę Konkursu pod przewodnictwem Marszałka Województwa**

Budowa systemu monitoringu i podstaw ewaluacji wdrażania RIS MAZOVIA (1)



Cel ogólny projektu

Celem nadrzędnym projektu jest budowa systemu monitoringu i ewaluacji efektów wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji dla Mazowsza

Cele szczegółowe:

- **Opracowanie metodyki monitorowania innowacyjności w regionie w oparciu o system wskaźników oraz ekspertyzy**
- **Wdrożenie platformy informatycznej systemu monitoringu**
- **Wdrożenie systemu zasilania w dane**
- **Powołanie Panelu Ekspertów oraz Rady ds. Innowacyjności**



Budowa systemu monitoringu i podstaw ewaluacji wdrażania RIS MAZOVIA (2)

- **Proces tworzenia:**

- wyniki prac grup roboczych w ramach projektu RIS MAZOVIA
- opracowanie zadań projektowych w ramach zespołu eksperckiego złożonego z pracowników UMWM oraz ekspertów zewnętrznych
- zlecenie dokonania pre-audytu projektu przez firmę zewnętrzną
- uszczegółowienie zapisów RSI w zakresie monitoringu i ewaluacji

- **Okres realizacji:**

01.01.2009 – 31.12.2015

- **Zadania w ramach projektu:**

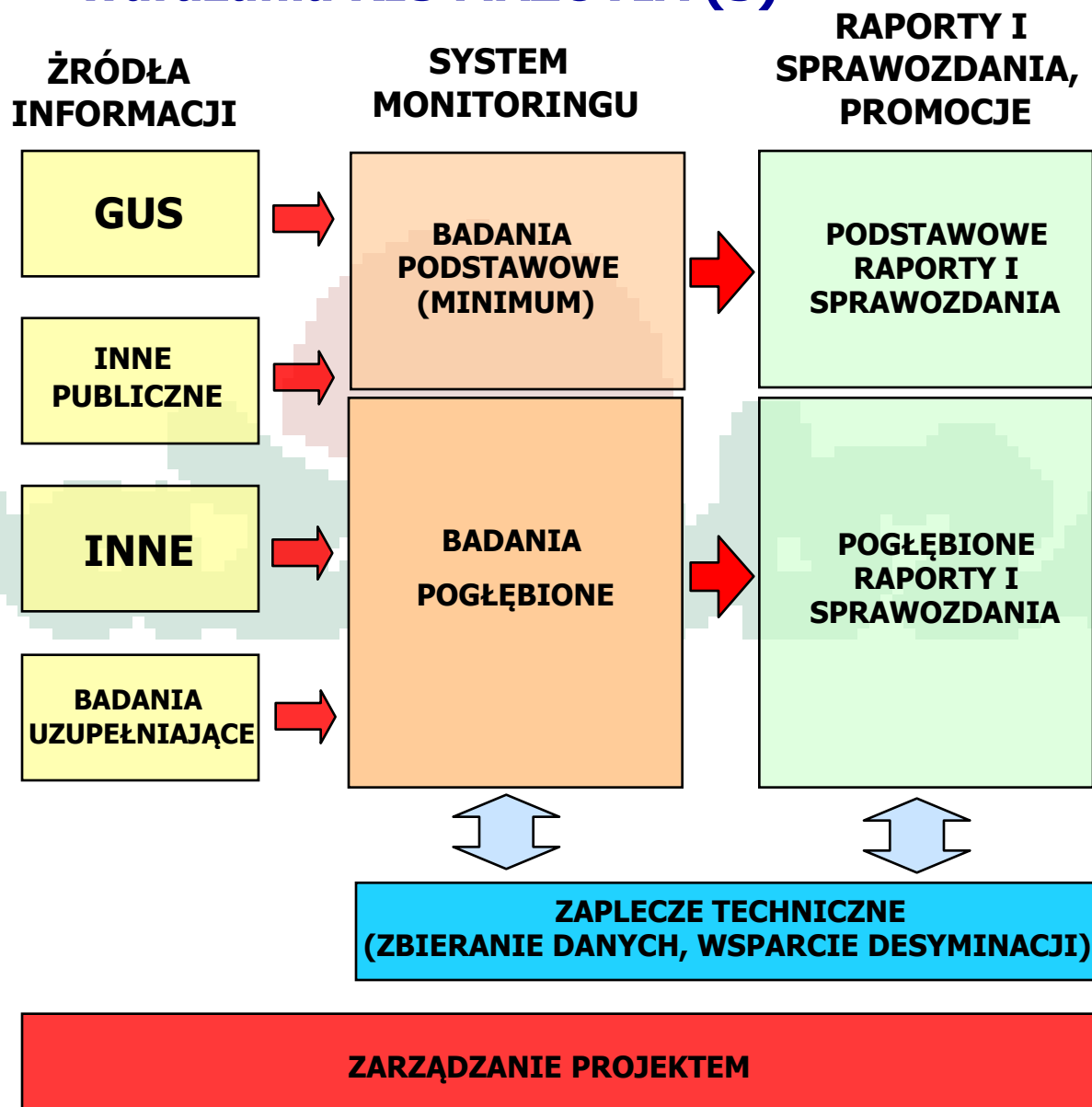
1. Prace metodologiczne – raport otwarcia
2. Koncepcja zasilania systemu w dane (GUS, badania własne, inne badania porównawcze)
3. Wdrożenie platformy informatycznej
4. Wdrożenie systemu monitoringu
5. Opracowanie podstaw systemu ewaluacji
6. Upowszechnienie rezultatów monitoringu i ewaluacji (strona www, publikacje, konferencje i seminaria)
7. Powołanie i funkcjonowanie Mazowieckiej Rady Innowacyjności
8. Zarządzanie projektem (zadanie horyzontalne)

- **Budżet projektu**

- zgodnie z zaakceptowanym przez Komitet Monitorujący RPD PO KL dla Priorytetu VIII na 2009 to suma 2,045 mln PLN, a w całym projekcie 14,4 mln PLN

Budowa systemu monitoringu i podstaw ewaluacji wdrażania RIS MAZOVIA (3)

Struktura projektu



Cel ogólny projektu

Projekt ma na celu stworzenie regionalnych ośrodków doradczo-informacyjnych w obszarze innowacji, których zadaniem byłoby doradztwo i wsparcie w zakresie stworzenia i zarządzania innowacyjną firmą

Przewidywane działania w ramach projektu:

- Pozyskanie partnerów do realizacji projektu
- Opracowanie procedur współpracy pomiędzy poszczególnymi elementami sieci
- Powołanie i organizacja sieci
- Przeszkolenie personelu, w tym konsultantów
- Stworzenie bazy wiedzy o innowacjach na Mazowszu

Mazowiecka sieć ośrodków doradzo-informacyjnych w zakresie innowacji (2)



- **Proces tworzenia:**

- wyniki prac grup roboczych w ramach projektu RIS MAZOVIA
- analiza dotycząca stworzenia sieci ośrodków wspierających innowacyjność na terenie Mazowsza
- konsultacje społeczne dokumentu Regionalnej Strategii Innowacji dla Mazowsza
- analiza możliwości utworzenia ośrodków w ramach struktur UMWM

- **Okres realizacji:**

2009-2015 (ETAP I do końca 2009 r.)

- **Etapy realizacji:**

- ETAP 1. Stworzenie jednolitej koncepcji utworzenia i funkcjonowania ośrodków na terenie Mazowsza wraz z systemem zewnętrznej identyfikacji oraz zatrudnieniem i przeszkoleniem personelu
- ETAP 2. Utworzenie ośrodków w subregionach WM oraz punktu centralnego w Warszawie
- ETAP 3. Inicjowanie i realizacja akcji/projektów wspierających innowacyjność w oparciu o poszczególne ośrodki we współpracy z regionalnymi partnerami

- **Zadania w ramach projektu:**

- zdefiniowanie metodologii projektów
- pozyskanie partnerów
- powołanie i organizacja struktury zarządzającej oraz zespołu projektu
- zatrudnienie i przeszkolenie personelu ośrodków
- stworzenie, aktualizacja i zarządzanie bazą danych o innowacjach

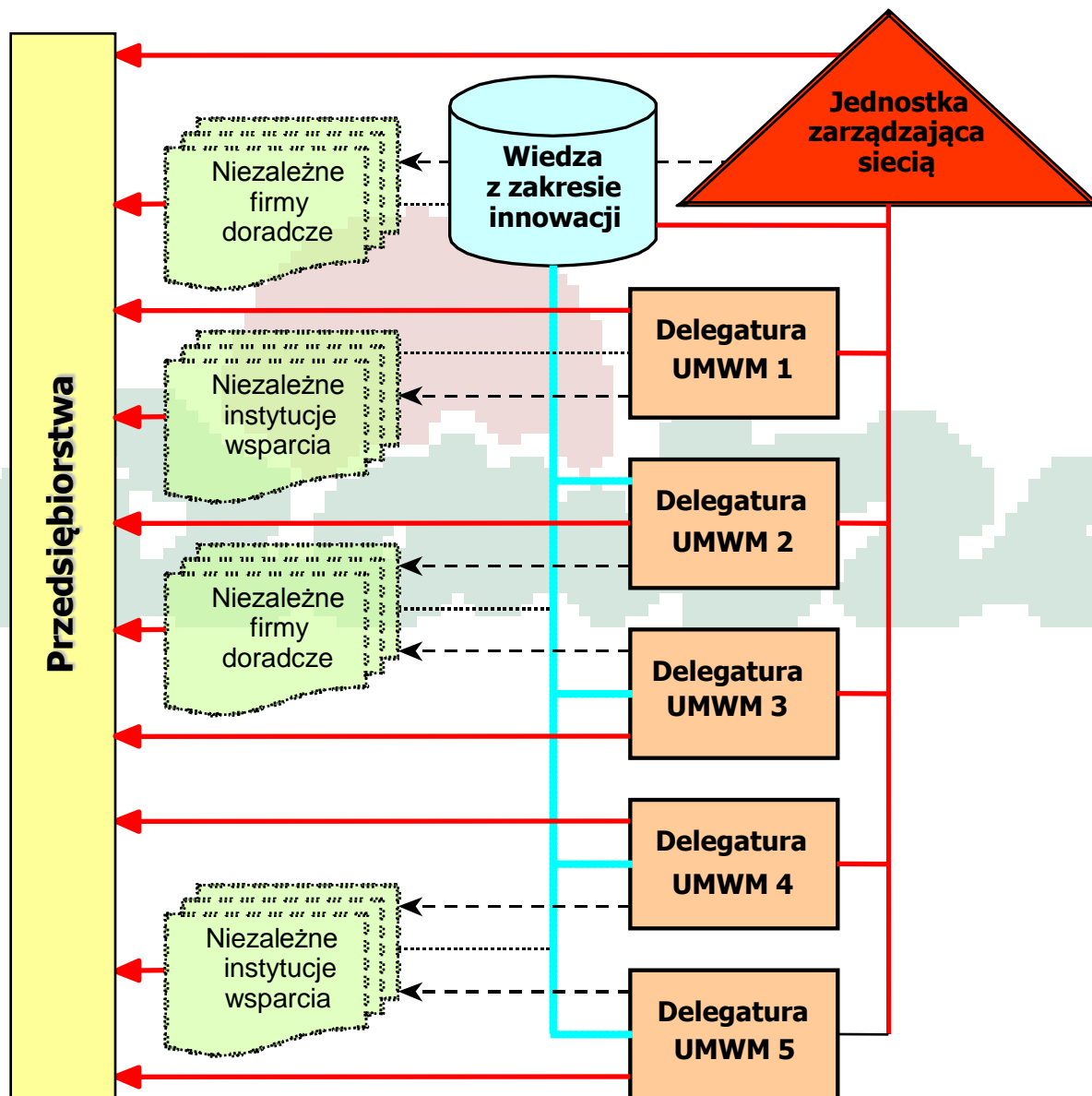
- **Grupy docelowe**

- osoby indywidualne zainteresowane założeniem własnej firmy
- istniejące firmy innowacyjne z woj. Mazowieckiego
- pracownicy administracji samorządowej



Mazowiecka sieć ośrodków doradczo-informacyjnych w zakresie innowacji (3)

Propozycja struktury sieci



Podsumowanie

- Warunkiem stworzenia efektywnego regionalnego systemu innowacji jest **zaangażowanie wszystkich kluczowych podmiotów** z terenu Mazowsza
- Niezbędne **aktywne budowanie świadomości proinnowacyjnej** w regionie, nie tylko w Warszawie i regionie podwarszawskim, ale w szczególności w pozostałych subregionach
- Niezbędne dostosowanie podejmowanych **inicjatyw do specyfiki poszczególnych podregionów** – istotna rola monitoringu oraz nowopowstałych ośrodków
- Kreowanie warunków do kontaktów nauki z biznesem
- Zagrożenia realizacji projektów wynikające z biurokratycznych ograniczeń



Dziękuję za uwagę !

**Departament Strategii i Rozwoju Regionalnego
Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego
ul. Kłopotowskiego 5; 03-718 Warszawa**

m.frankowski@mazovia.pl