



Rozwój społeczeństwa informacyjnego na Mazowszu w świetle Raportu Diagnoza Społeczna 2005

dr Dominik Batorski
Uniwersytet Warszawski



Plan wystąpienia

1. Badania *Diagnoza Społeczna 2003-2005*
 - Porównanie województwa Mazowieckiego z innymi województwami
 - Zróżnicowanie wewnętrzne w województwie Mazowieckim
2. Wyposażenie gospodarstw domowych
3. Indywidualne korzystanie z komputerów, internetu
4. Sposoby korzystania z technologii



Diagnoza Społeczna

- Badania panelowe (marzec 2000; 2003 i 2005)
- Badanie składa się z dwóch części:
 - Gospodarstwa domowe: Wywiad z głową gospodarstwa domowego. Informacje o całym gospodarstwie oraz o osobach w poniżej 16 lat.
 - Indywidualna: Kwestionariusz indywidualny przeprowadzany z każdą osobą w gospodarstwie w wieku 16+.
- Badanie jest finansowane przez sponsorów prywatnych, ale publicznie dostępne:
 - <http://www.diagnoza.com>



Próba

- Badanie przeprowadzone w 2000, 2003 i 2005 roku
 - za każdym razem w marcu
 - pytania o komputery i internet od 2003 roku.
- Liczebność próby
 - Około 4000 gospodarstw domowych.
 - Około 10000 tysięcy indywidualnych respondentów (w tym ponad 1300 z województwa mazowieckiego).
- Znaczna część z respondentów była badana zarówno w 2005, jak i w 2003 i 2000 roku.
- Kolejne badanie – marzec 2007.



Wypożyczenie gospodarstw domowych

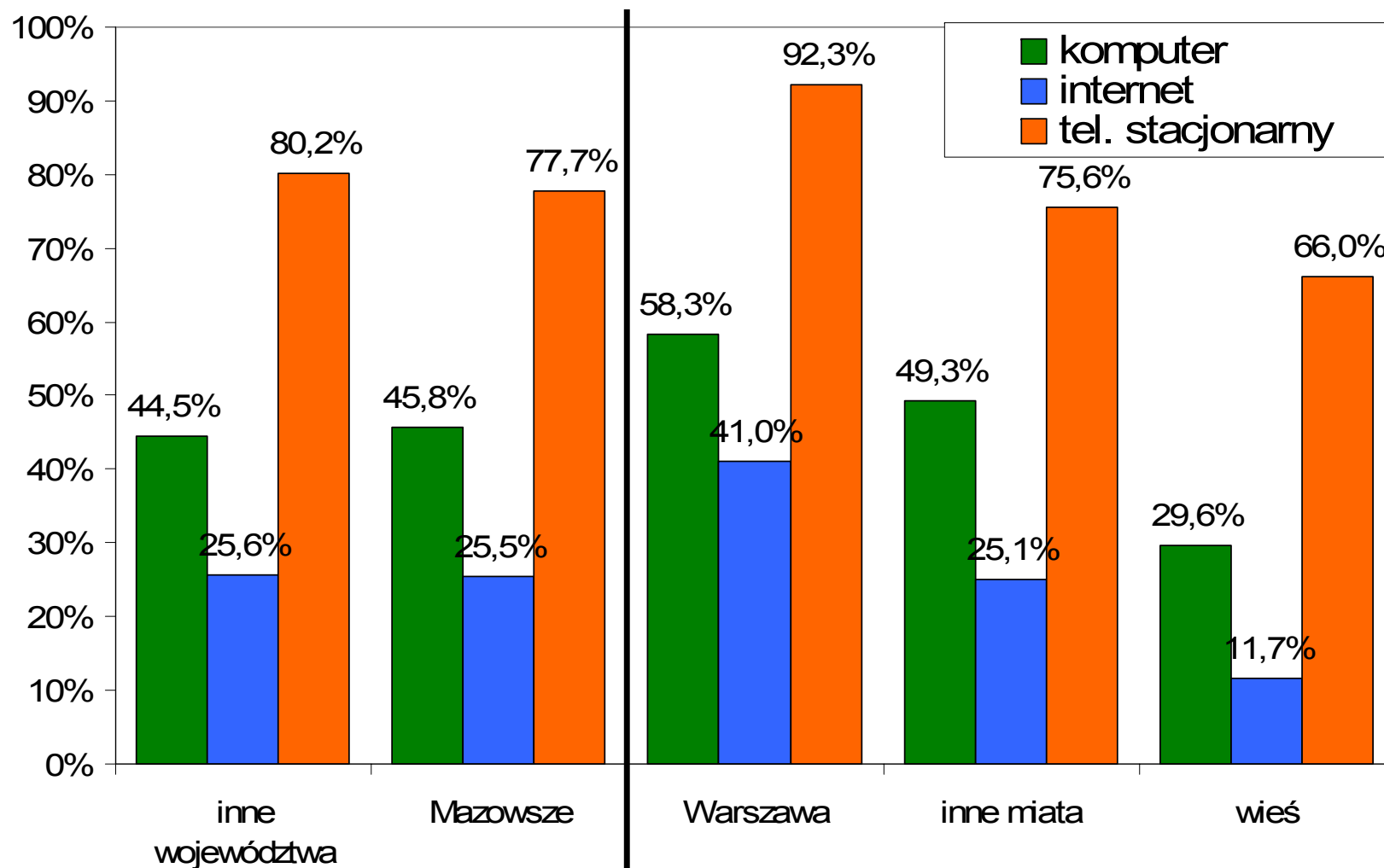


Technologie komunikacji w Gospodarstwach Domowych (GD)

- 80% GD posiada telefon stacjonarny
- w 60,4% jest telefon komórkowy
 - w 48,5% znajdziemy telefon stacjonarny i komórkę
 - a 12% ma telefon komórkowy ale nie ma stacjonarnego
- w 8% nie ma żadnego dostępu do sieci telefonicznej
- prawie 45% GD posiada komputer
- 26% ma dostęp do Internetu
 - 16% stale łączy (czyli 63% GD z dostępem do Internetu)
- 22% posiada dostęp do wszystkich tych technologii



Wyposażenie gospodarstw domowych





Komputer i internet w domu

- Komputery są w prawie 45% gospodarstw domowych
 - częściej w większych miejscowościach
 - w gospodarstwach, w których więcej jest osób pracujących
 - tych, w których są osoby uczące się
 - pozytywne znaczenie ma też liczba osób w gospodarstwie i wyższe miesięczne dochody na osobę

- Dostęp do internetu deklaruje prawie 26% gospodarstw domowych (~57% gospodarstw wyposażonych w komputer).
 - Dla dostępu do internetu znaczenie mają te same czynniki co dla posiadania komputera

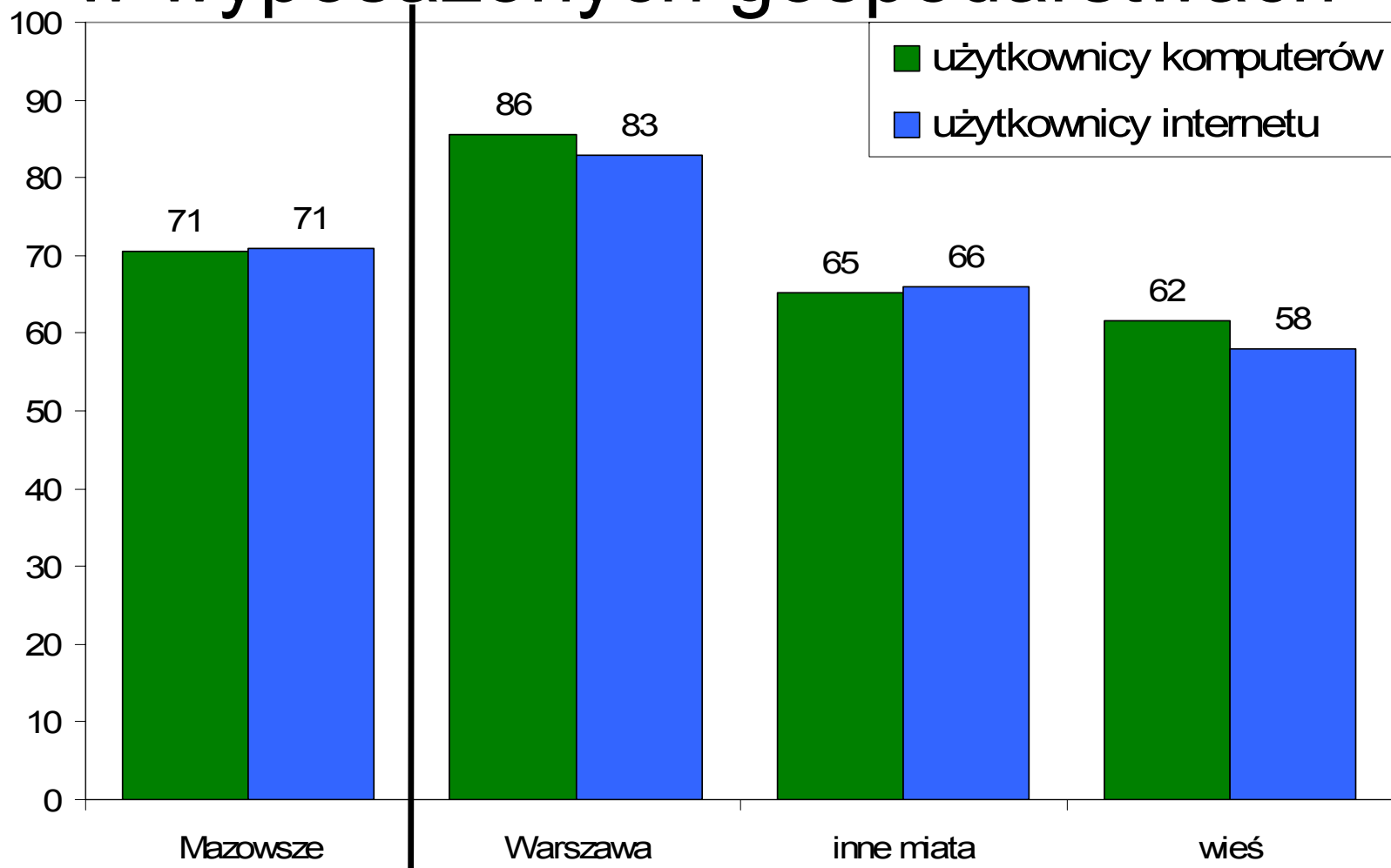


Korzystanie z komputerów i internetu w wyposażonych gospodarstwach

- Nie wszystkie osoby posiadające w domu komputer lub dostęp do internetu korzystają z tych technologii.
 - Spośród osób, które posiadają komputer w domu, aż 30% w ogóle komputera nie wykorzystuje.
 - Dostęp do internetu we własnym domu ma 29% Polaków w wieku 16 i więcej lat. Zaledwie niecałe 20% z tego dostępu korzysta.



Korzystanie z komputerów i internetu w wyposażonych gospodarstwach





Korzystanie z komputerów, internetu i telefonów komórkowych

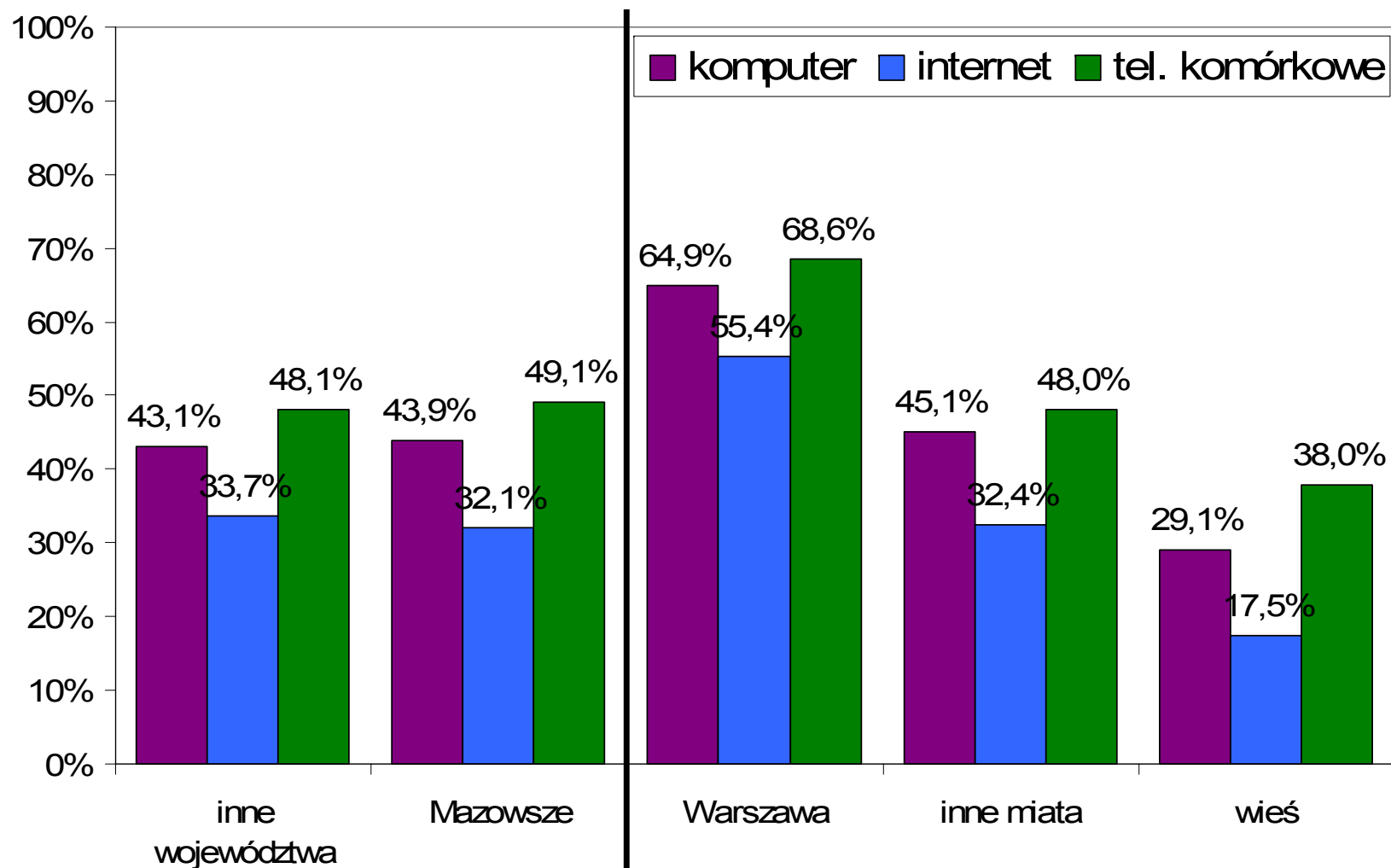


Korzystanie z komputerów i internetu

- Korzystanie z komputera przynajmniej od czasu do czasu deklaruje nieco ponad 43 proc. osób w wieku 16 i więcej lat.
- Z internetu korzystało 33% Polaków.
- W ostatnim tygodniu komputera używało 40% osób, a z internetu korzystało 27%.
- Zdecydowanie częściej technologii tych używają osoby:
 - lepiej wykształcone, młodsze, mieszkające w większych miastach, uczące się lub pracujące, oraz z gospodarstw domowych o wyższych dochodach i tych, w których są dzieci.



Korzystanie z nowych technologii



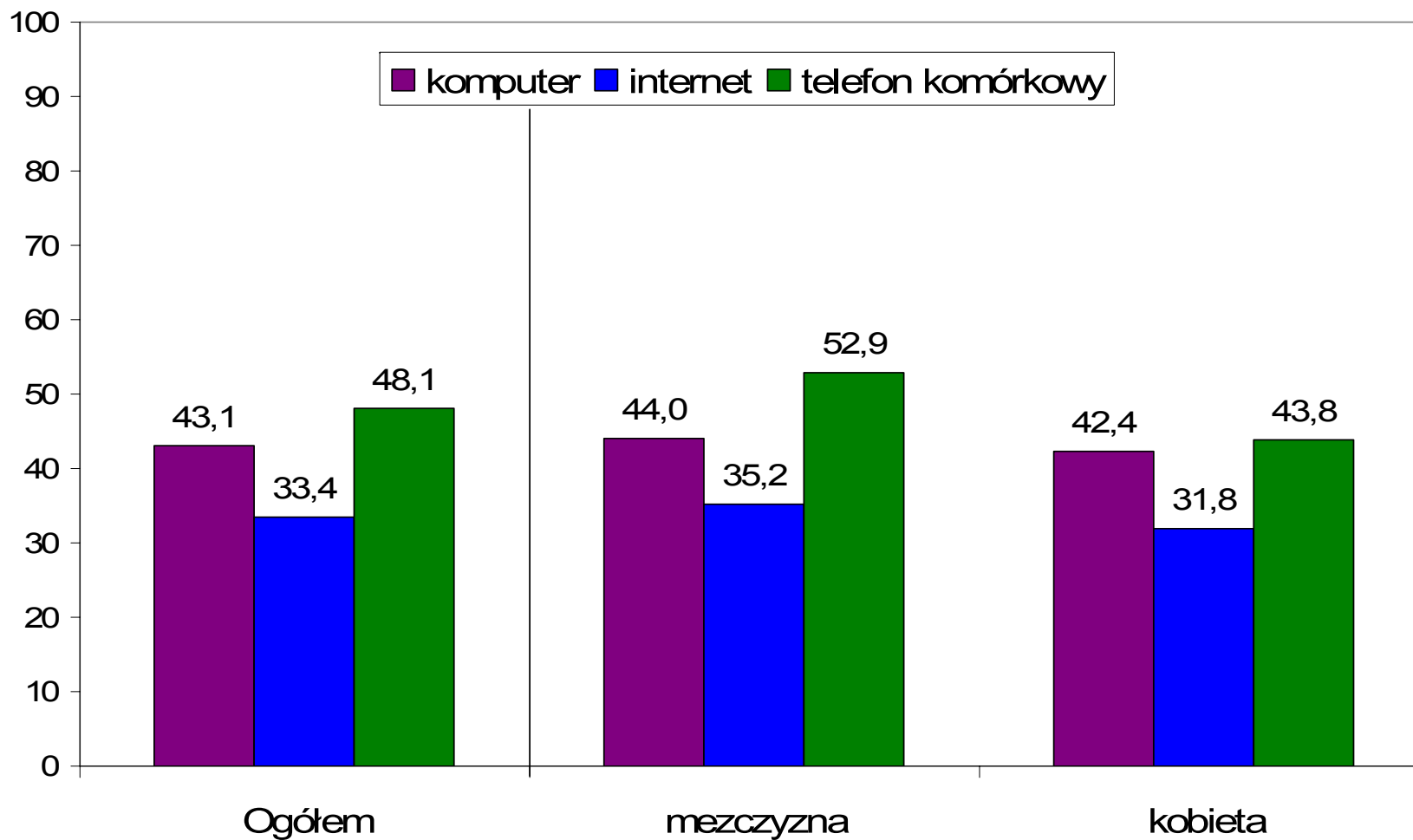


Pokrywanie się technologii

- Korzystanie z różnych technologii informacyjno-komunikacyjnych pokrywa się ze sobą.
 - aż 26% Polaków korzysta zarówno z komputera i internetu, jak i z telefonu komórkowego.
 - równocześnie bardzo duża grupa osób (ponad 41%) nie korzysta z żadnej z tych technologii.

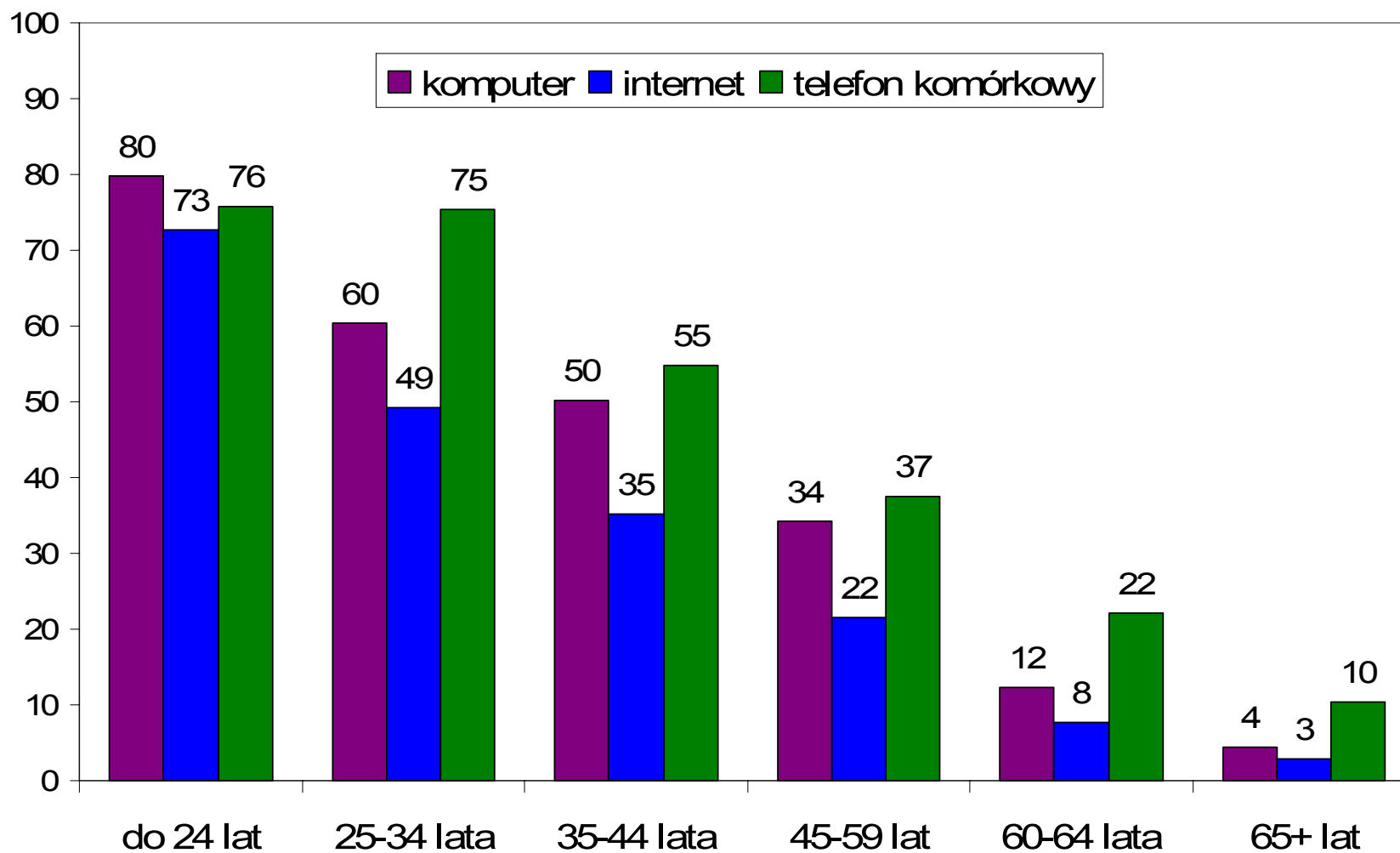


Płeć



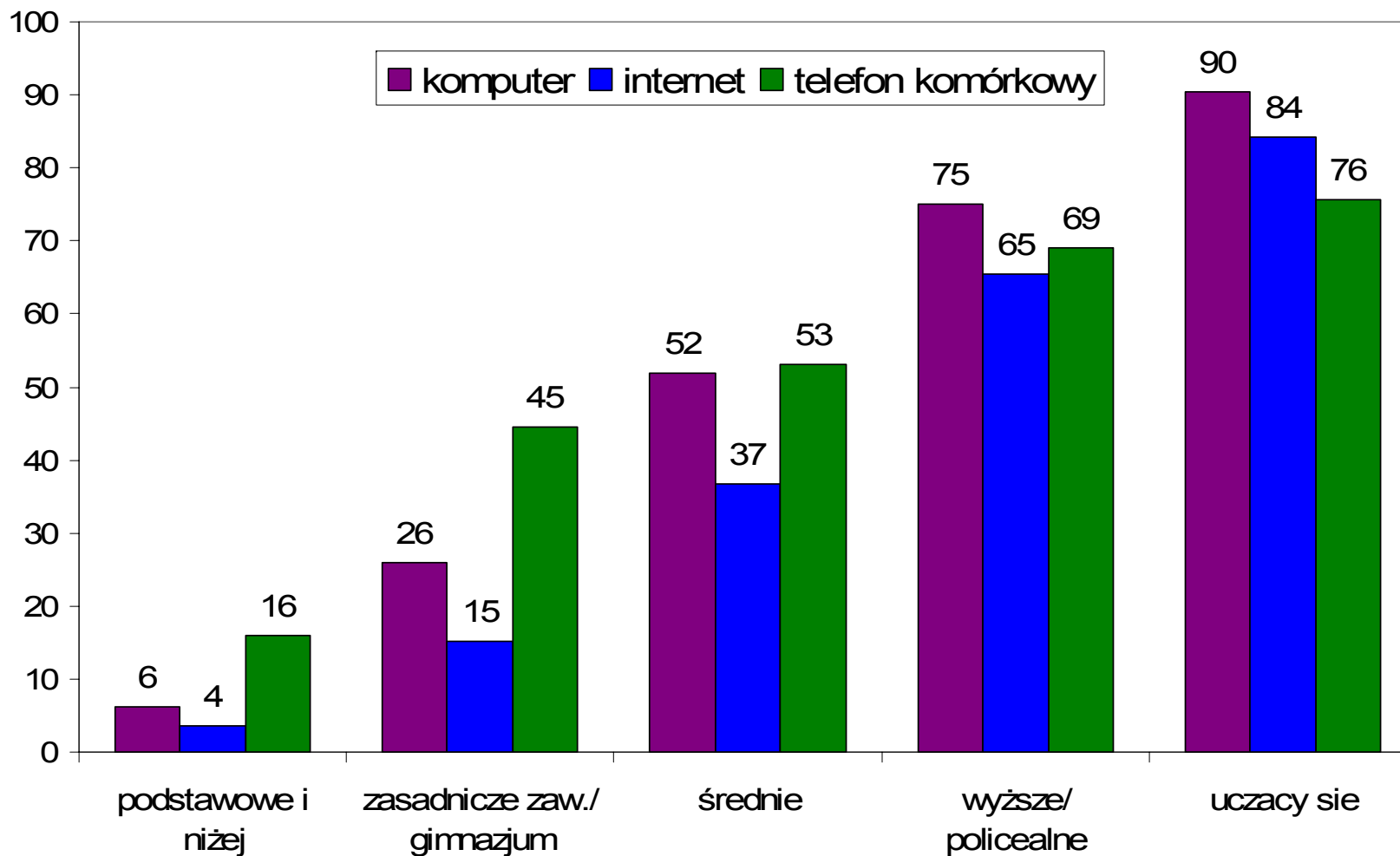


Wiek



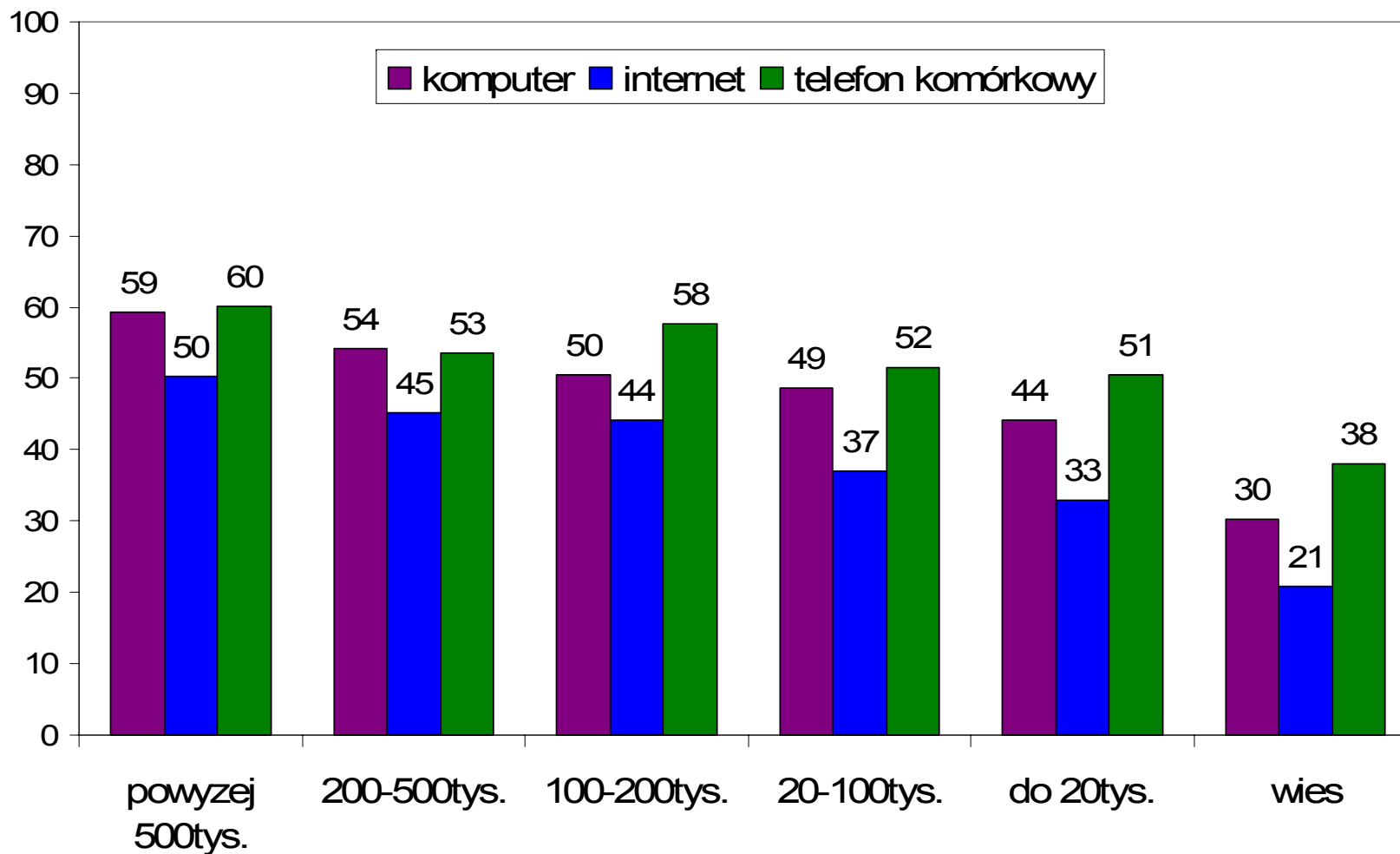


Wykształcenie bez uczących się



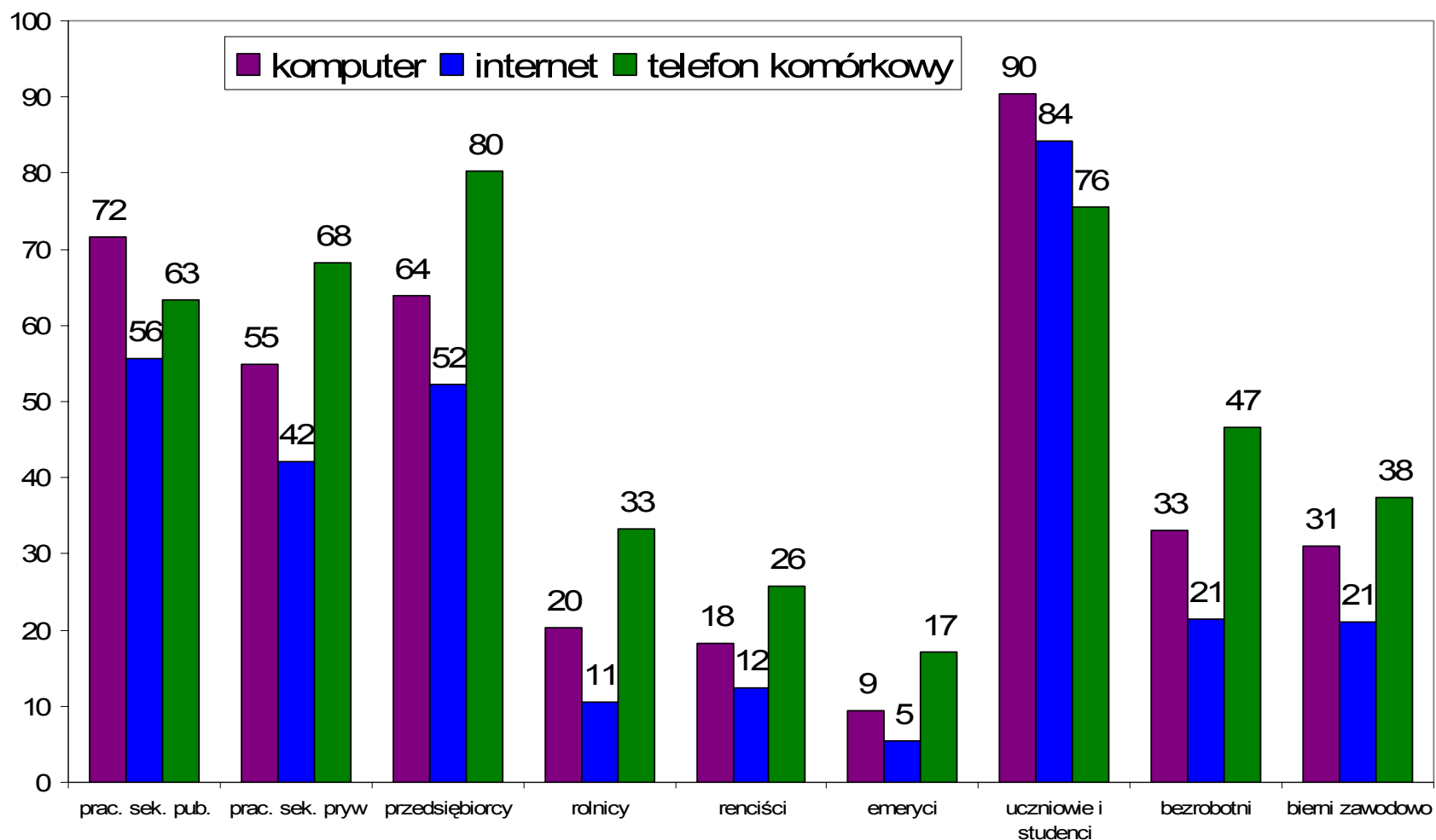


Wielkość miejscowości zamieszkania



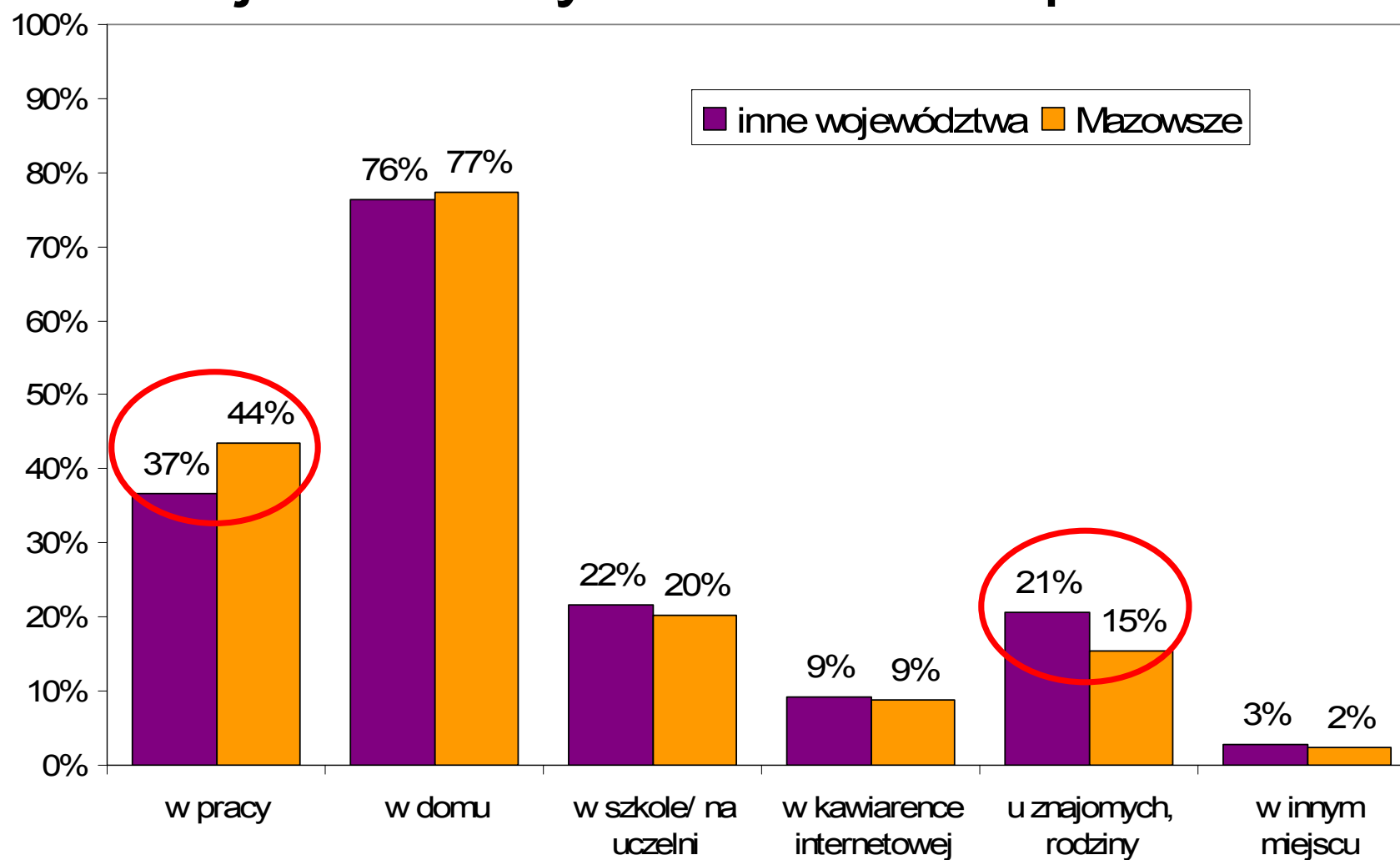


Status społeczno-zawodowy



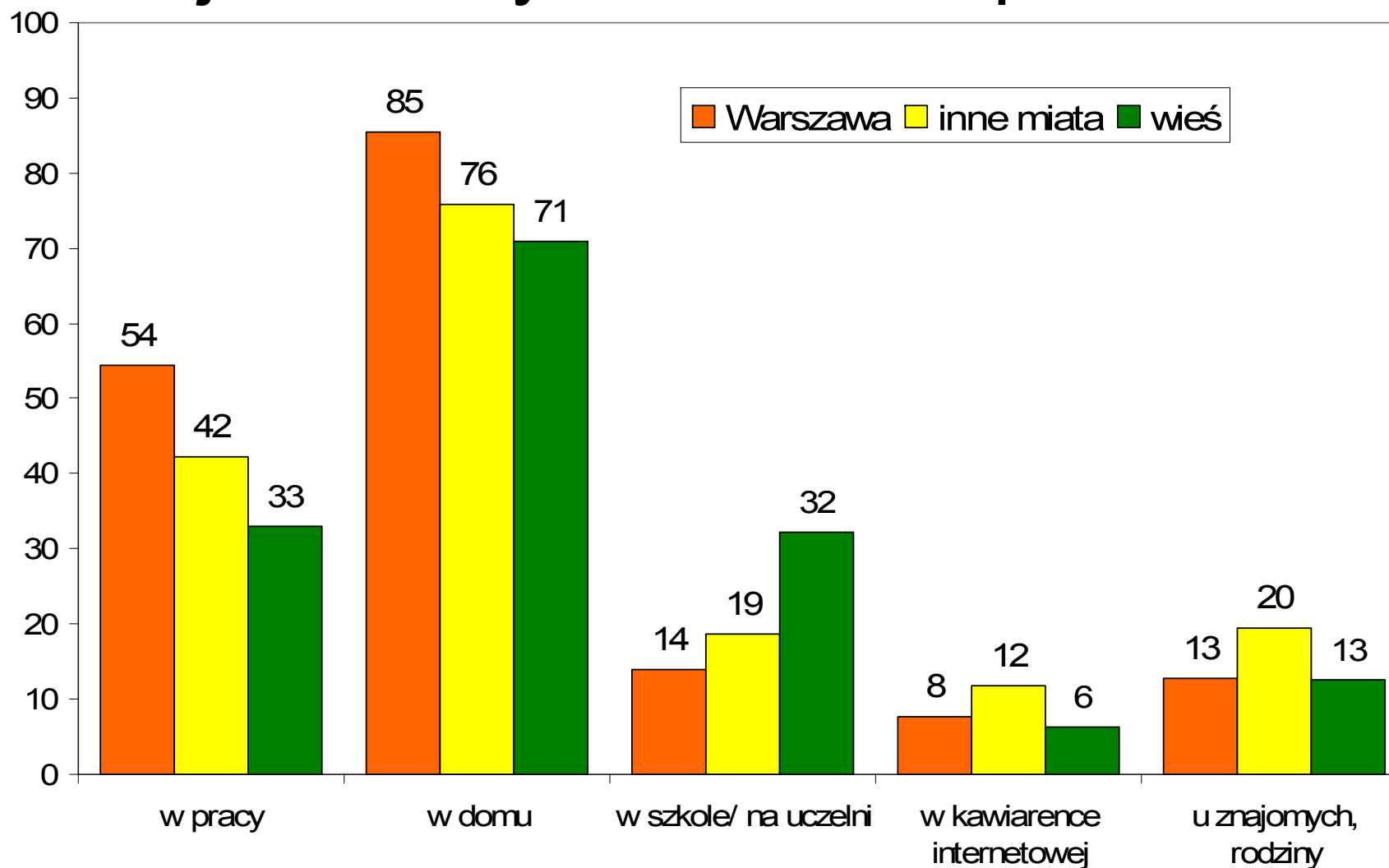


Miejsca korzystania z komputerów



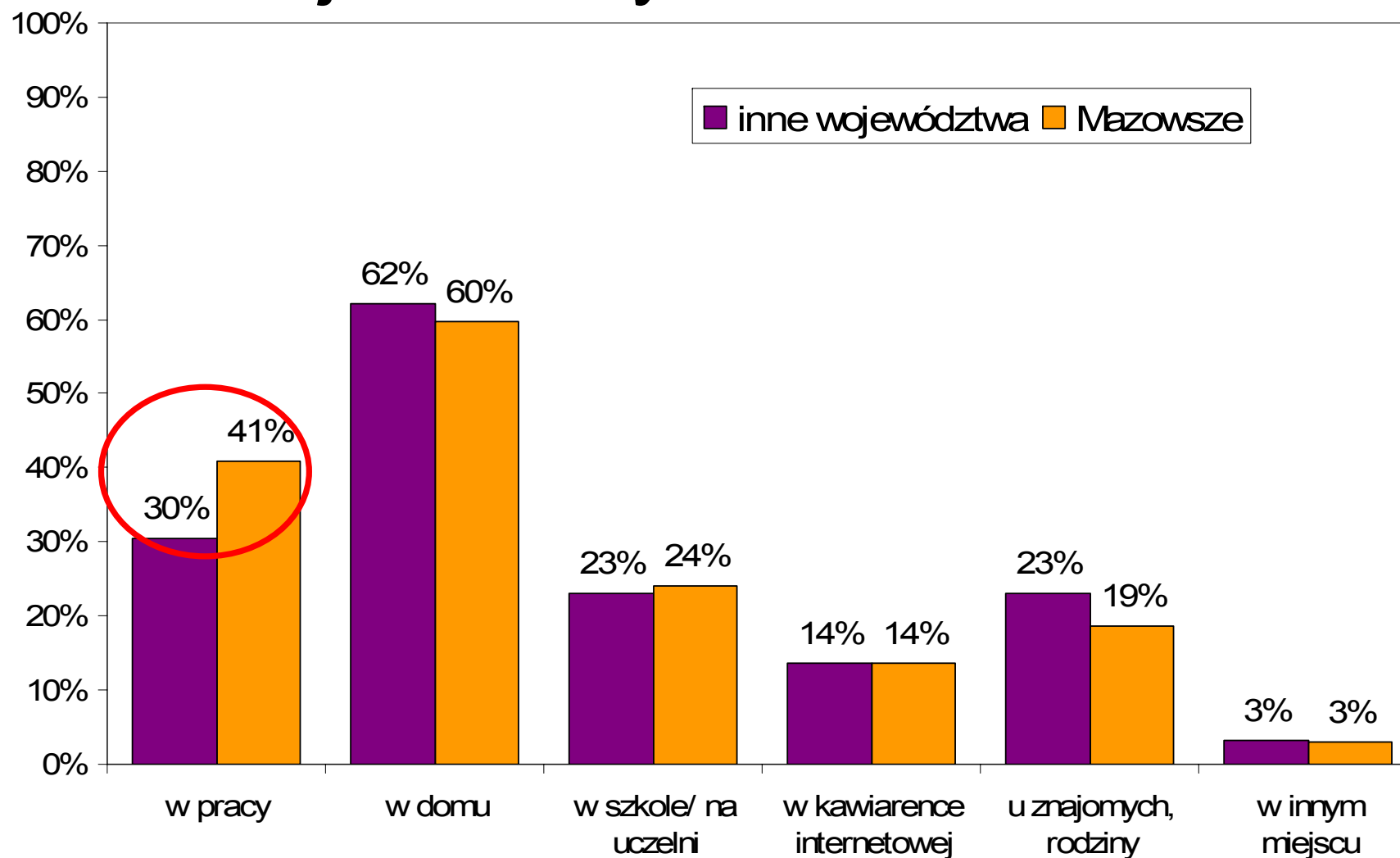


Miejsca korzystania z komputerów 2



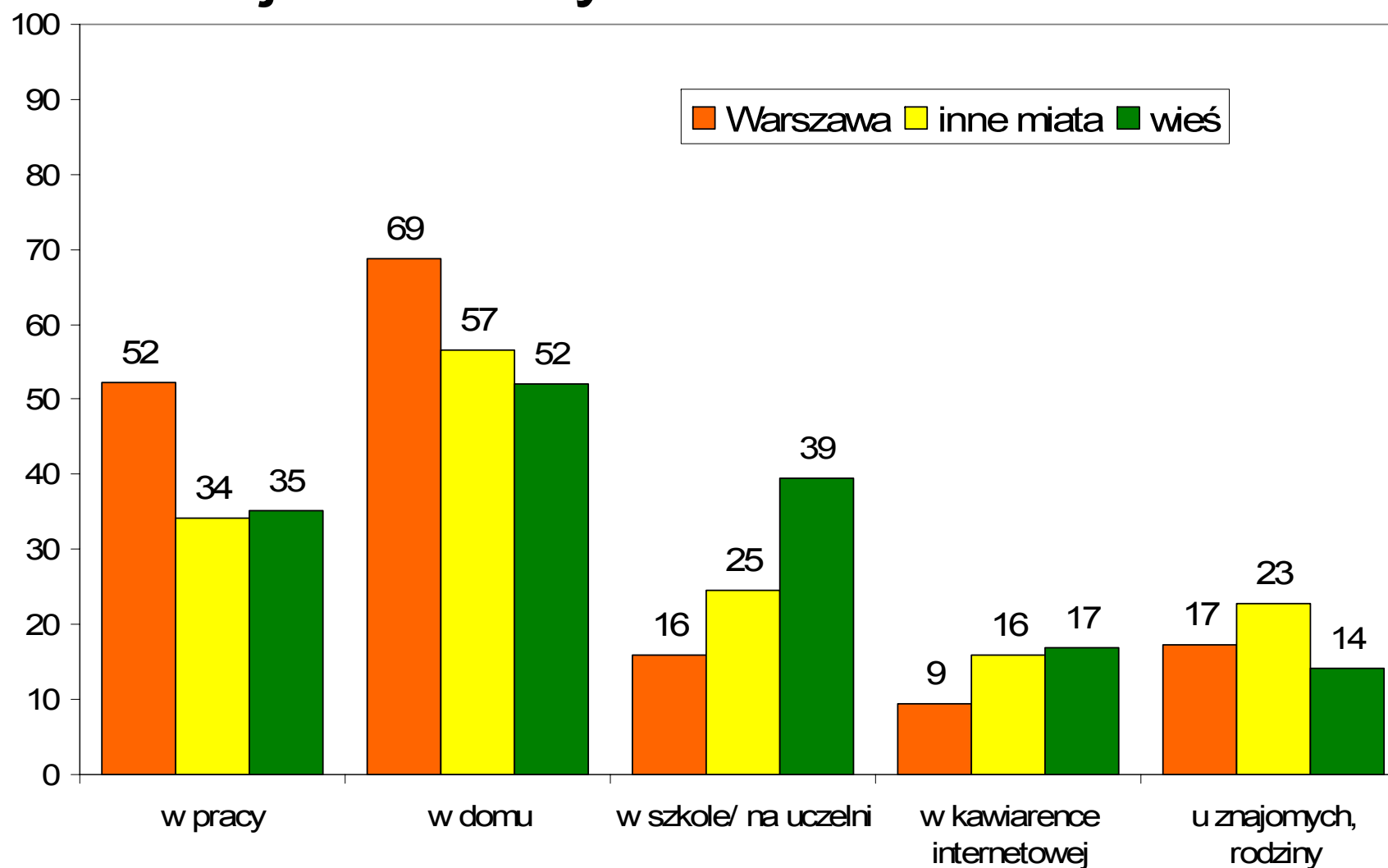


Miejsca korzystania z internetu



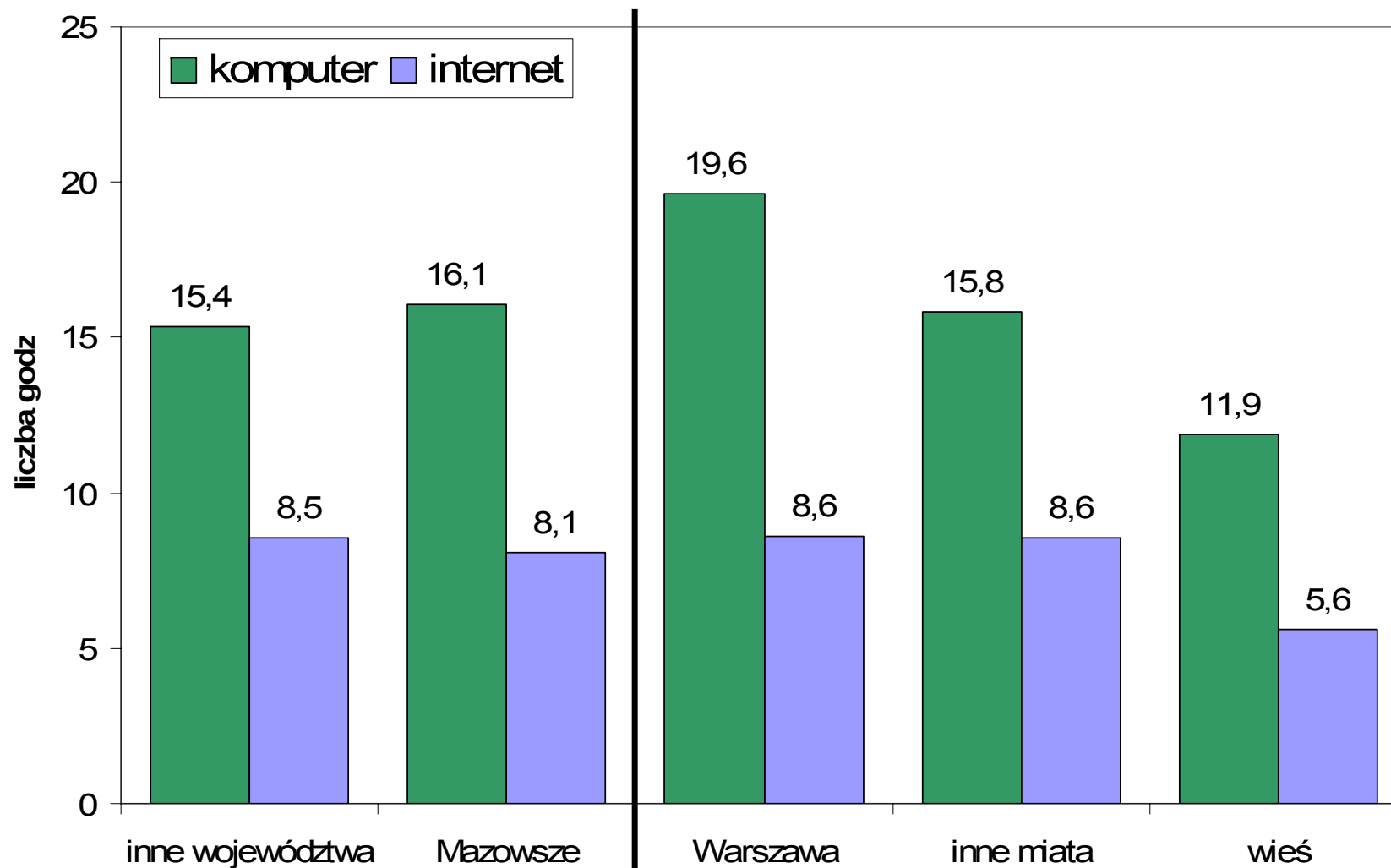


Miejsca korzystania z internetu 2





Tygodniowy czas korzystania



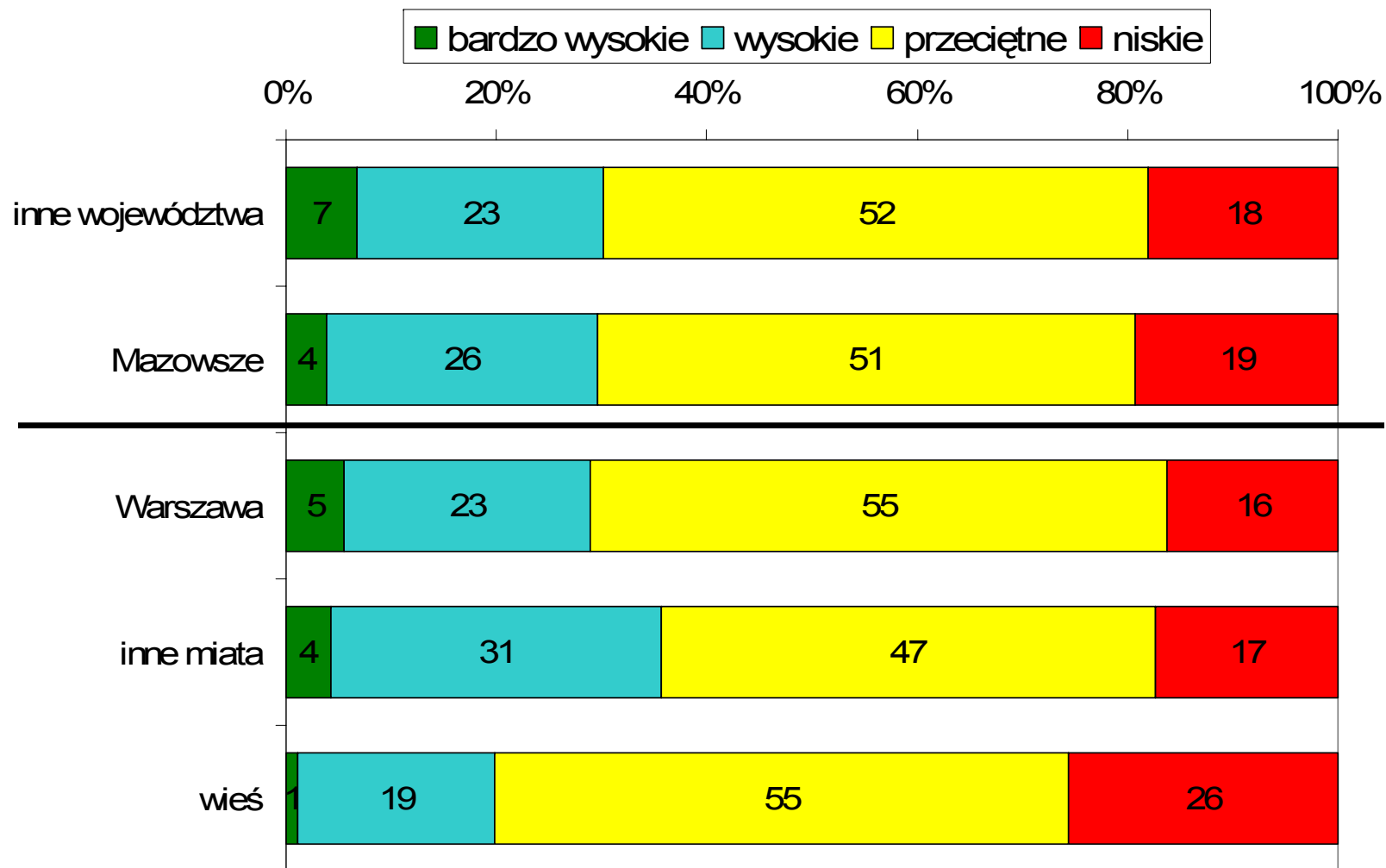


Zjawisko rezygnacji z korzystania

- Znaczny odsetek osób, które korzystały z internetu w 2003 roku, obecnie z niego nie korzysta (15%).
 - Przyrost użytkowników jest większy niż pokazują to inne badania.
- Przyczyny rezygnacji – zmiana sytuacji życiowej
- Kim są rezygnujący?
 - Częściej są to: kobiety, z wykształceniem zasadniczym zawodowym, z mniejszych miejscowości
 - Osoby wykorzystujące internet mniej wszechstronnie i mniej intensywnie



Umiejętności korzystania

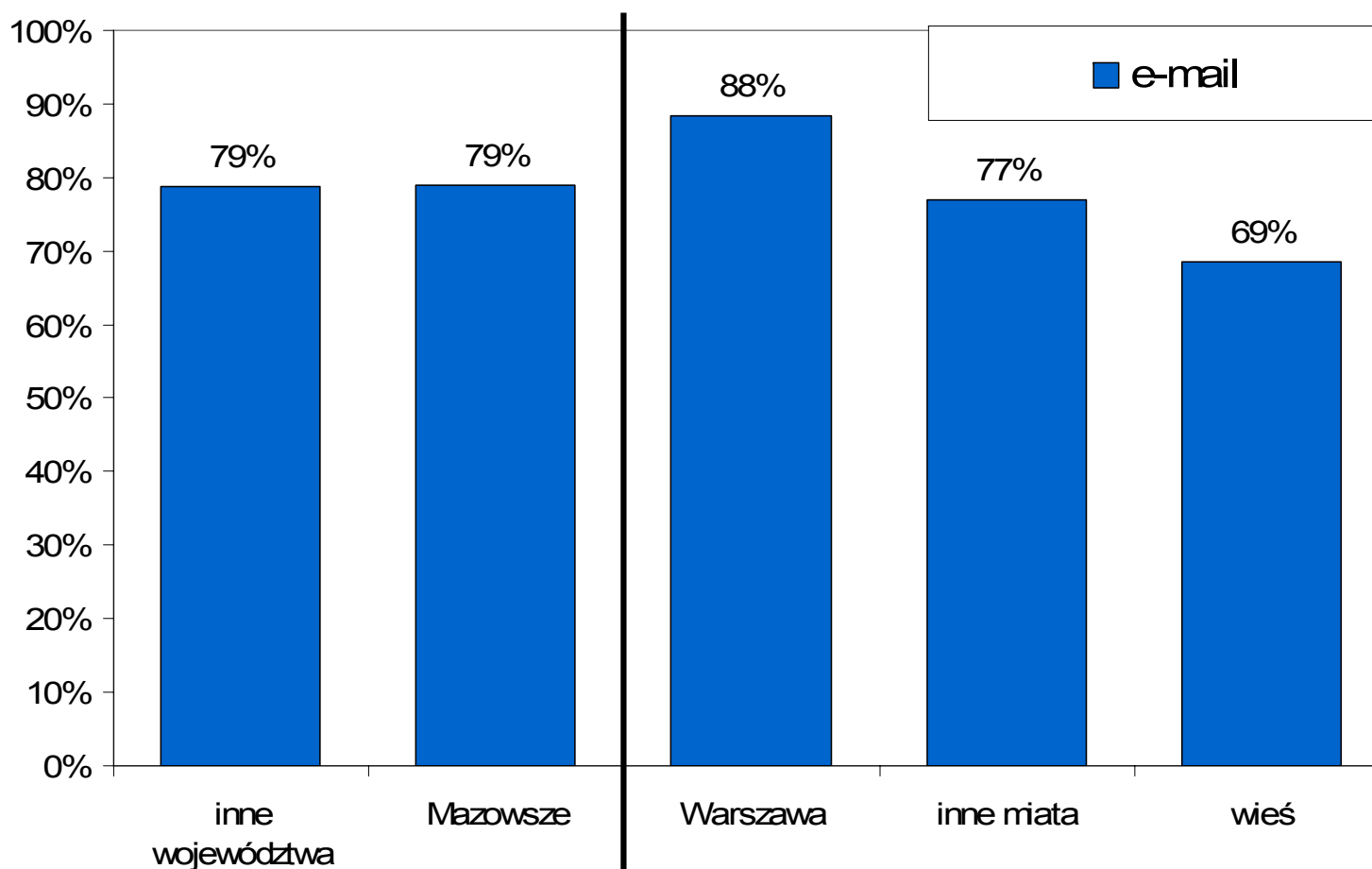




Sposoby korzystania z komputerów, internetu i telefonów komórkowych

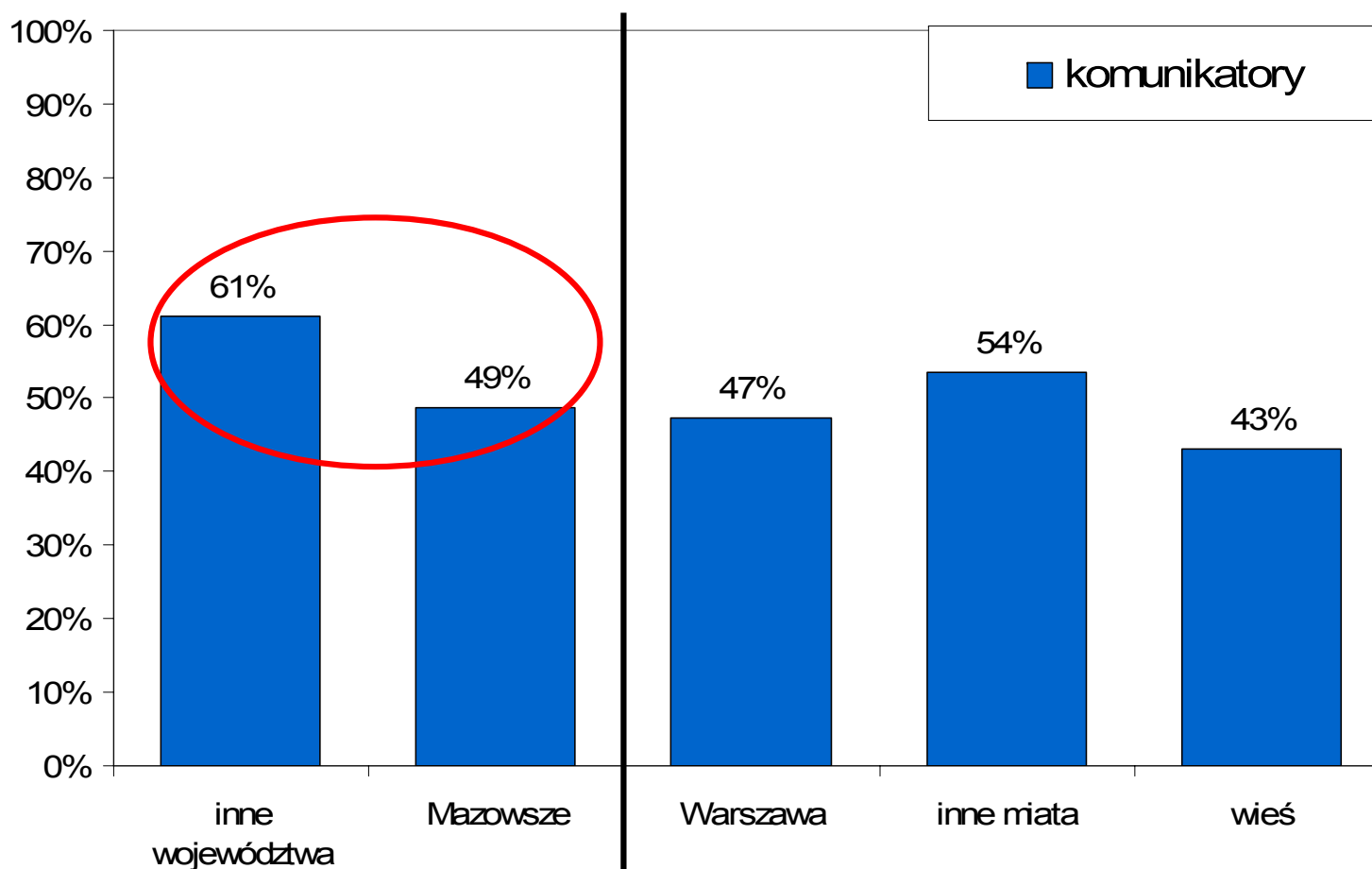


Internet: email



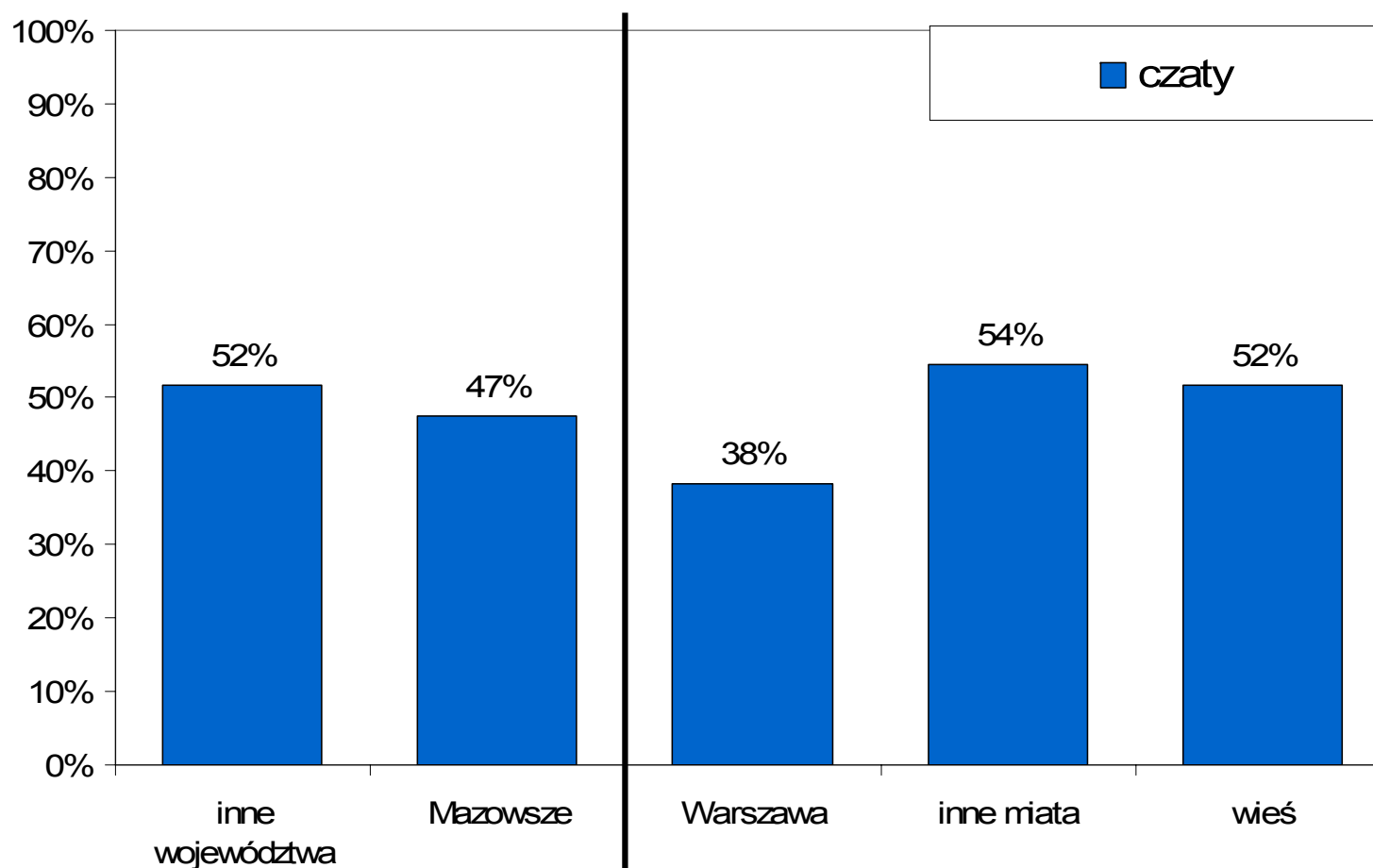


Internet: komunikatory



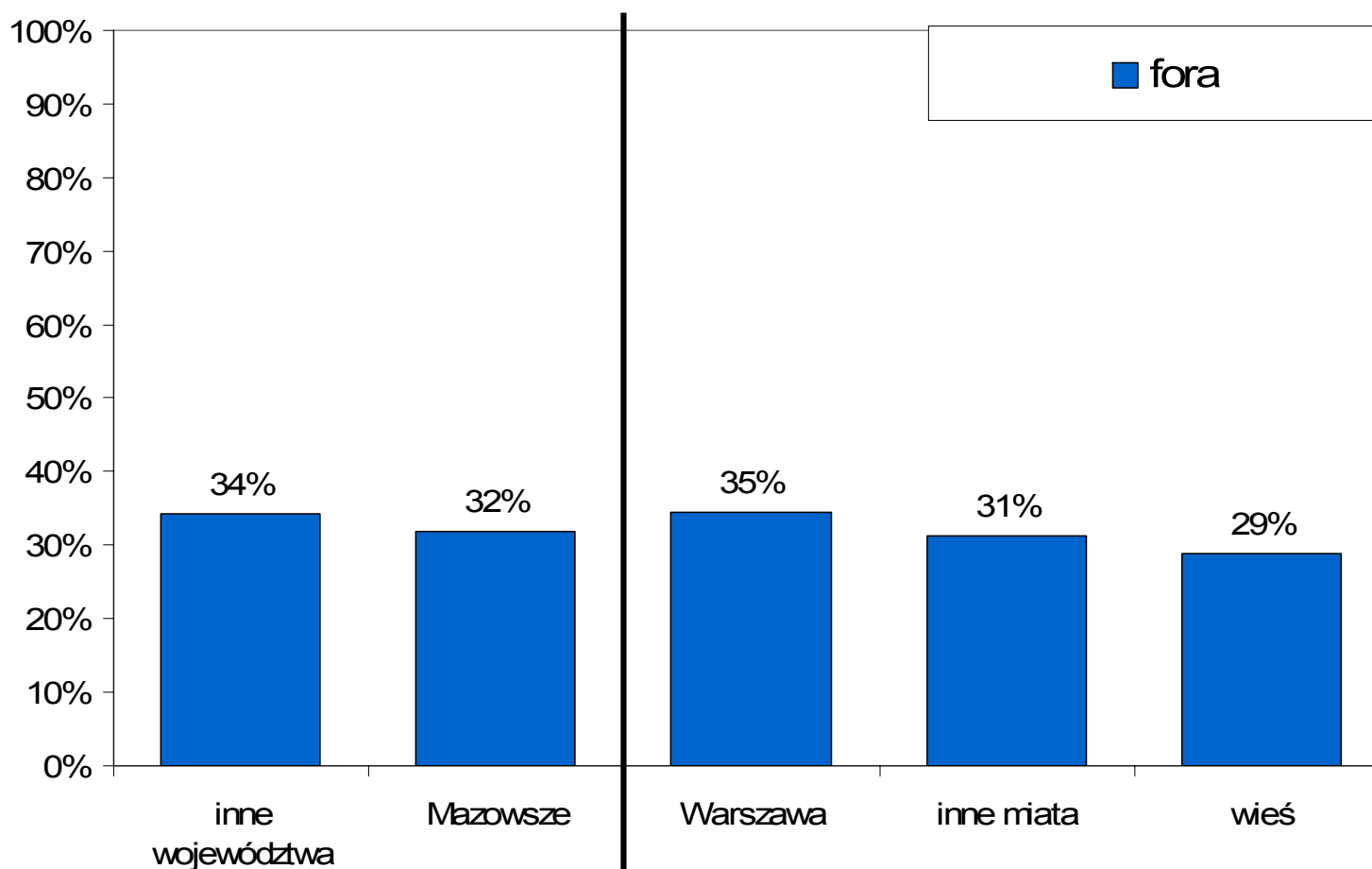


Internet: czaty



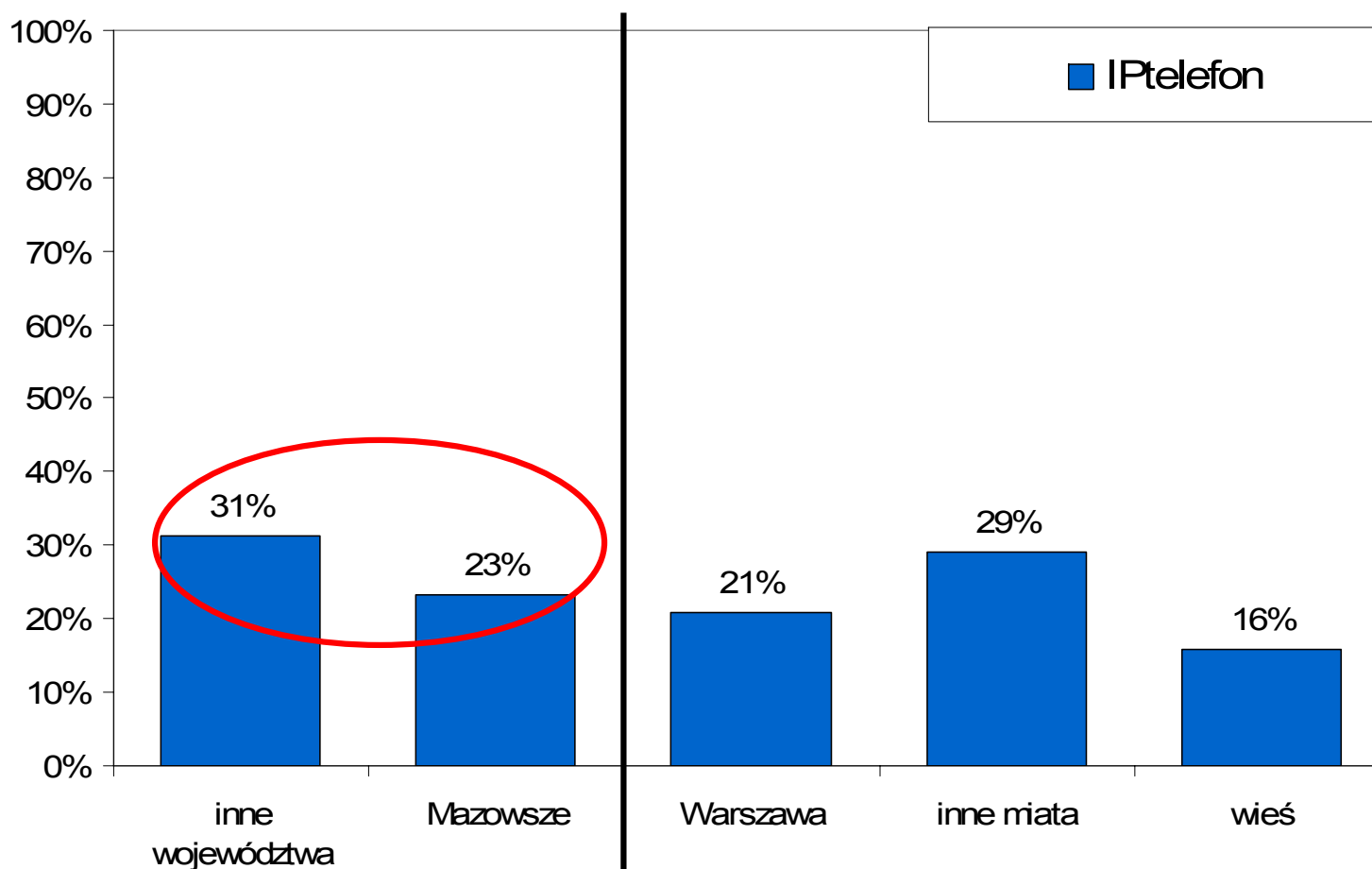


Internet: fora dyskusyjne



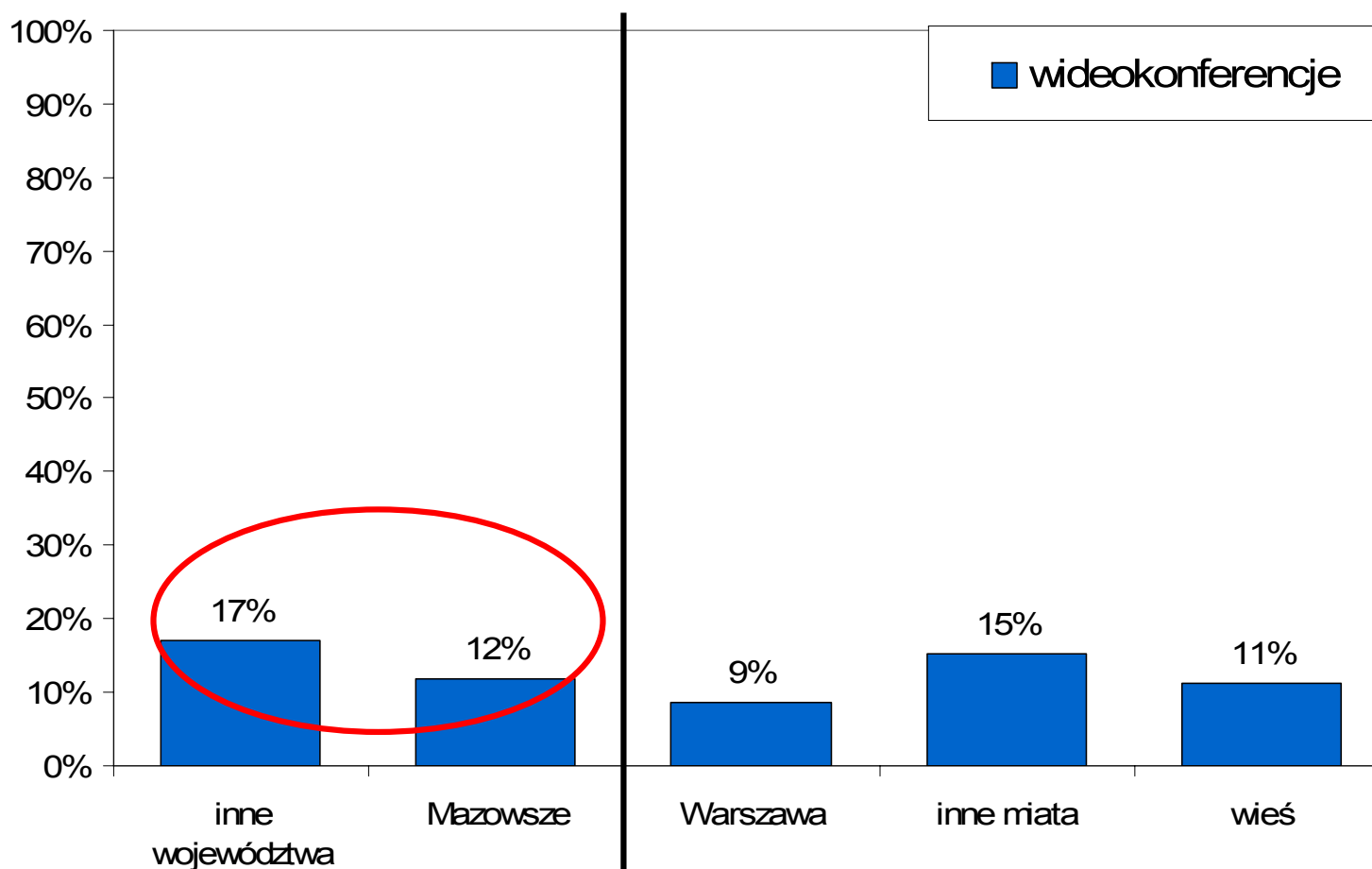


Internet: VoIP



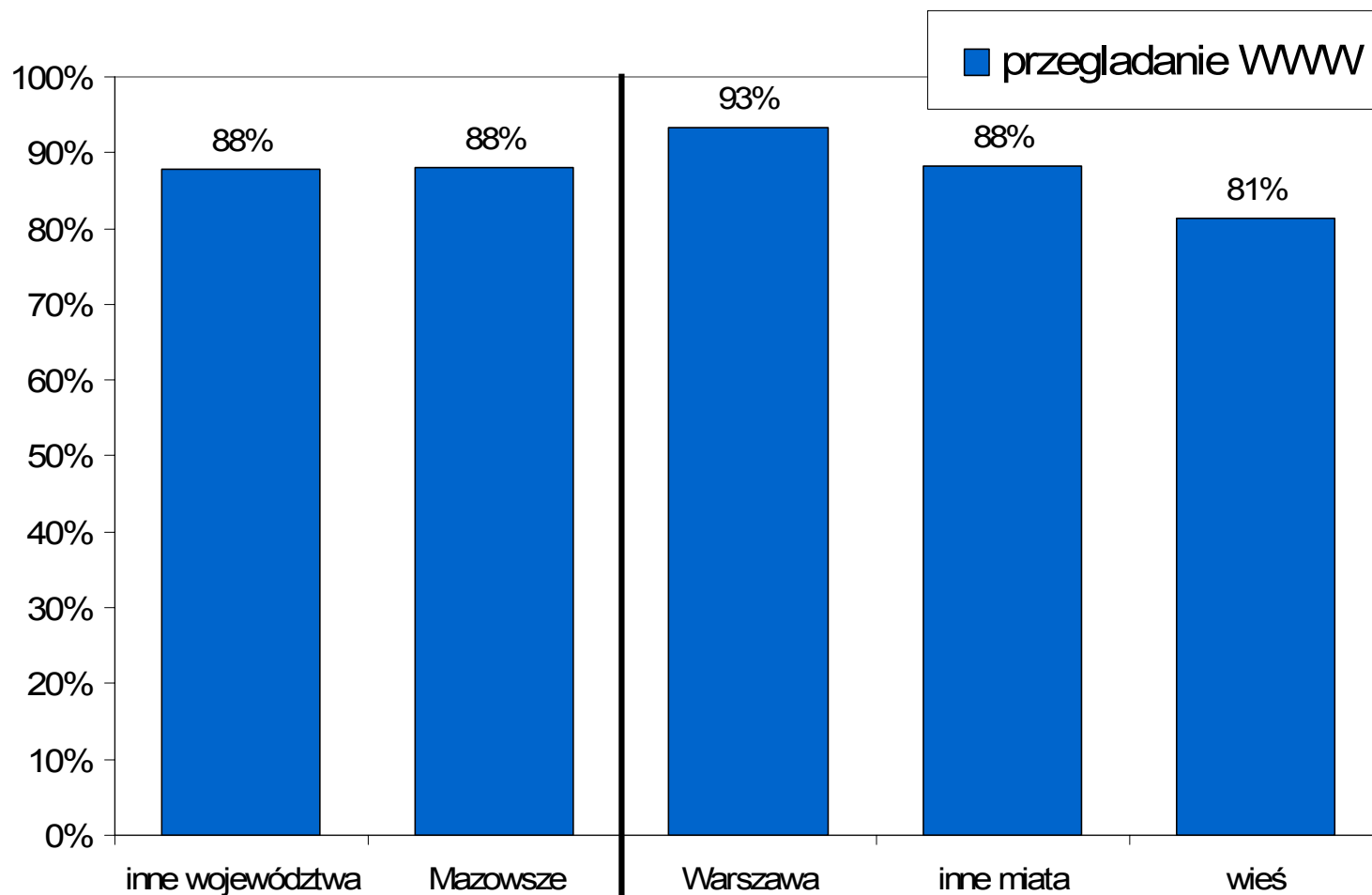


Internet: wideokonferencje



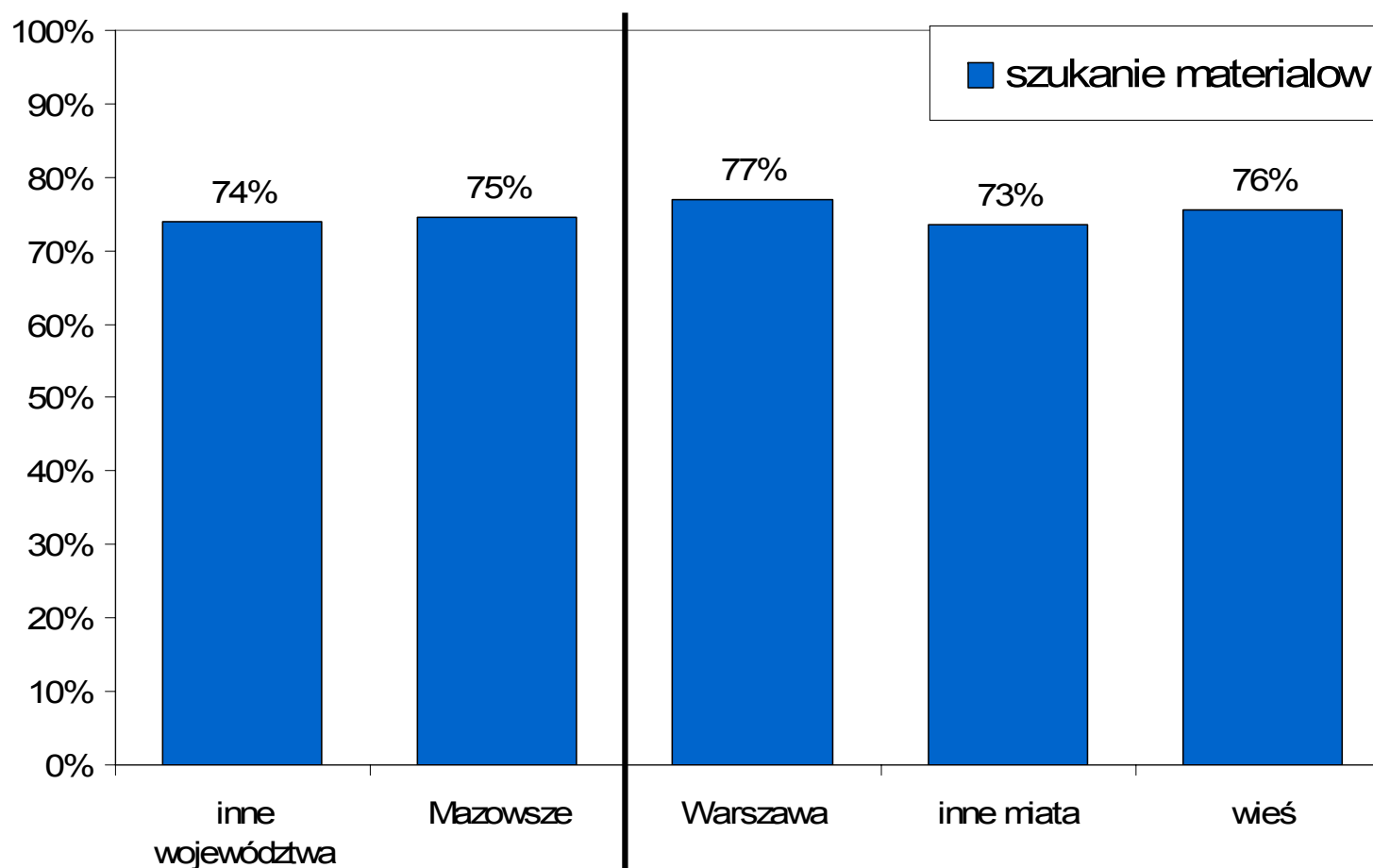


Internet: przeglądanie stron WWW



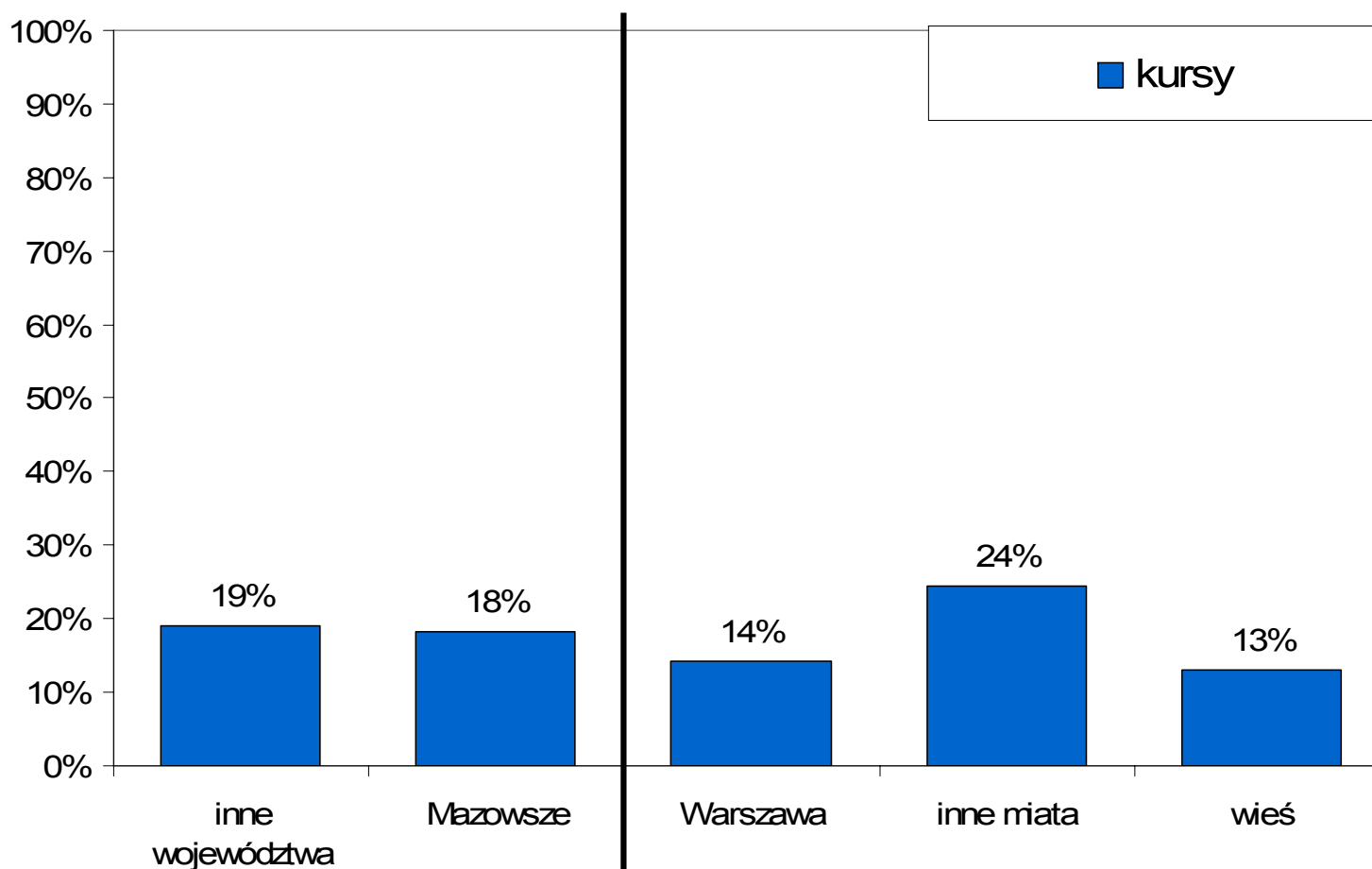


Internet: szukanie materiałów do pracy i nauki



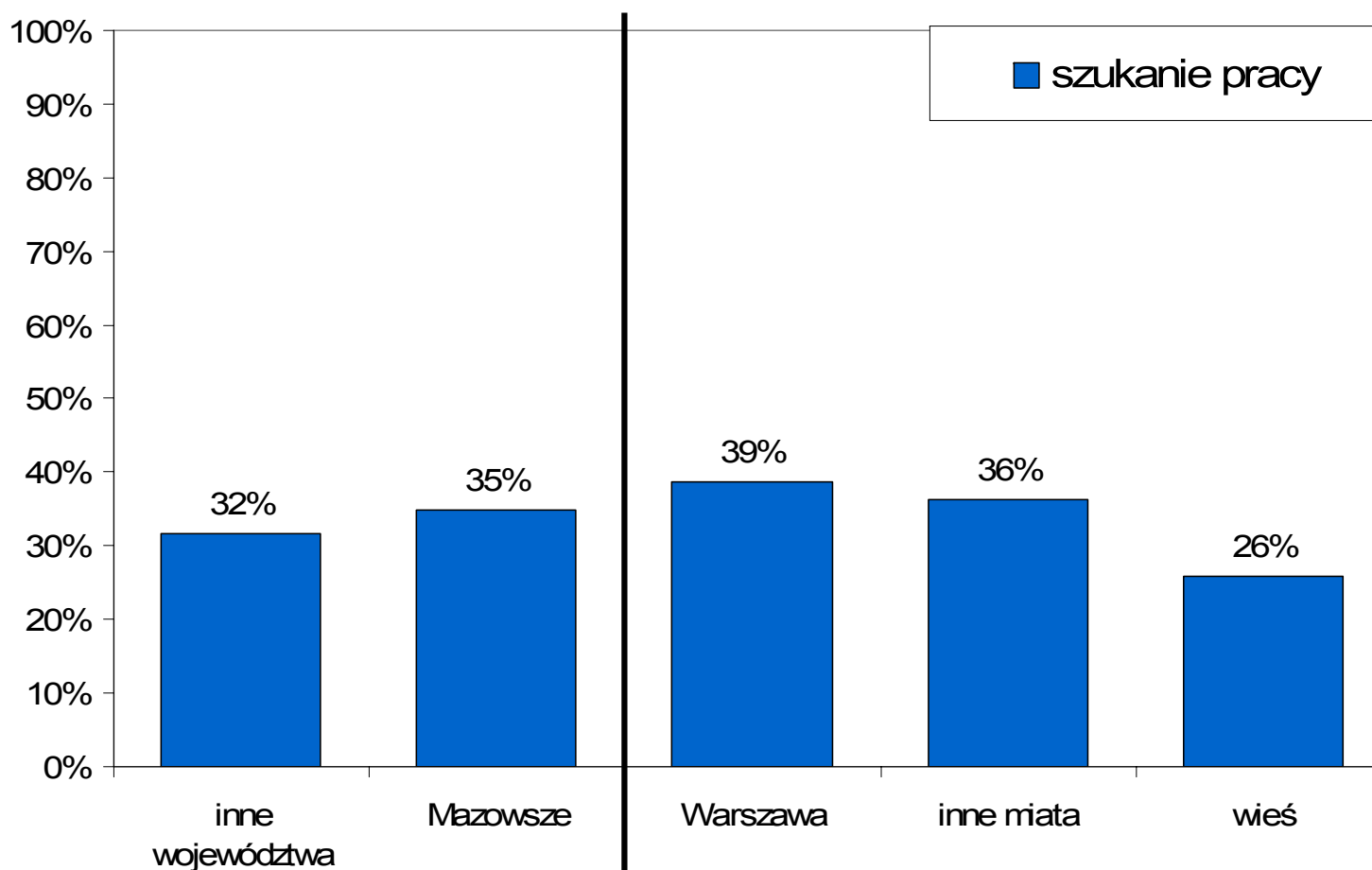


Internet: e-learning



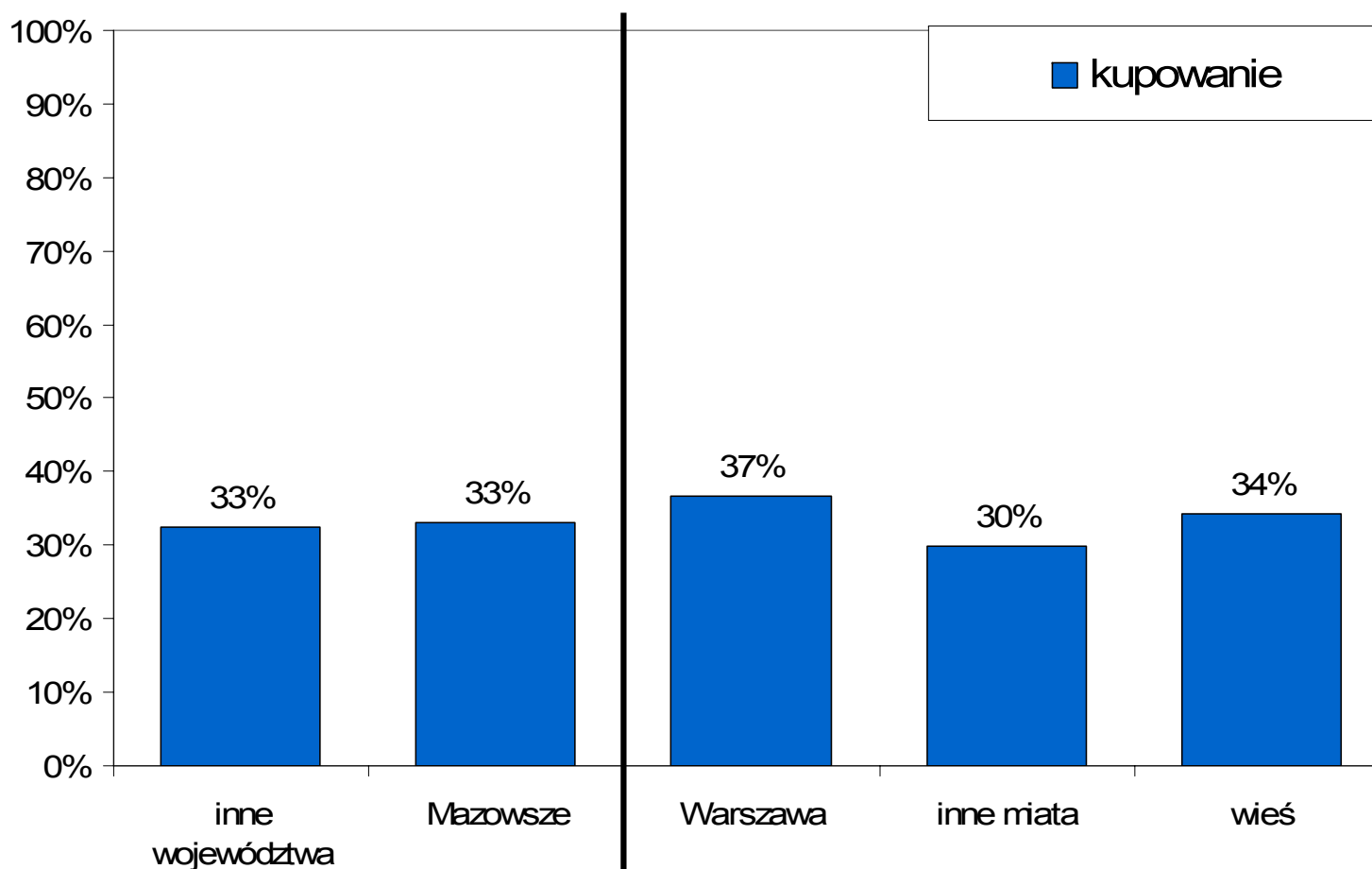


Internet: szukanie pracy



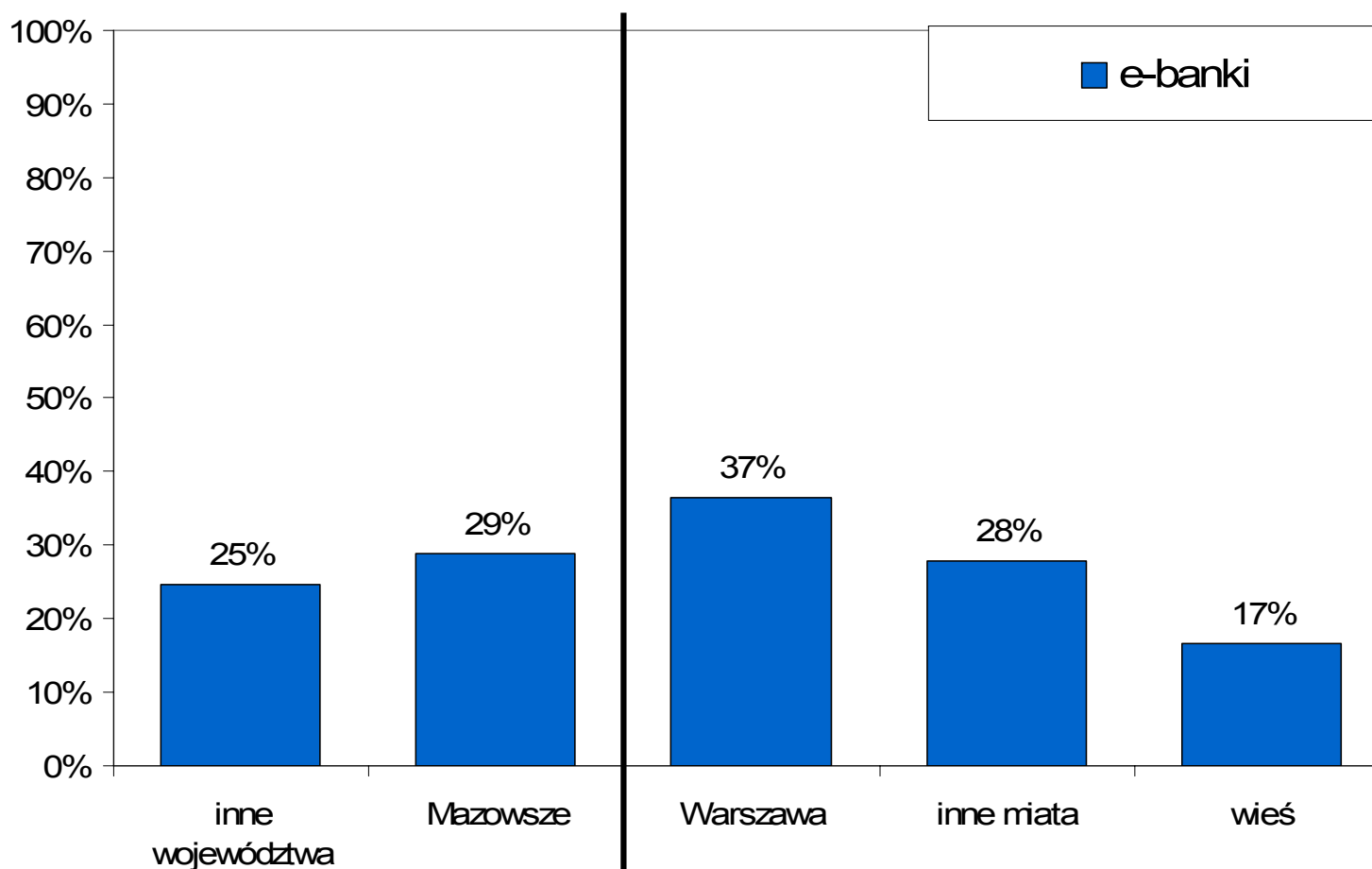


Internet: zakupy



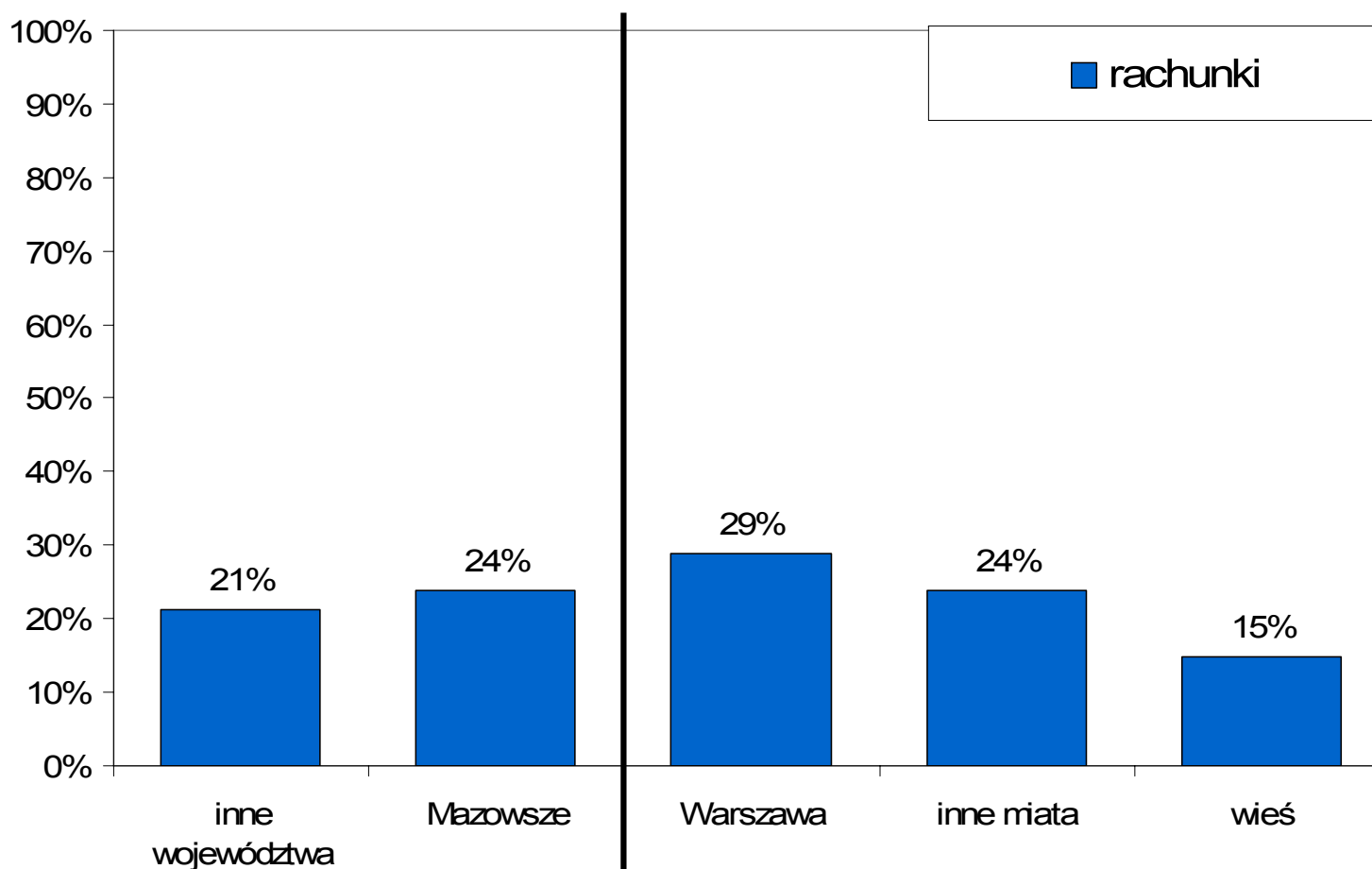


Internet: e-banki



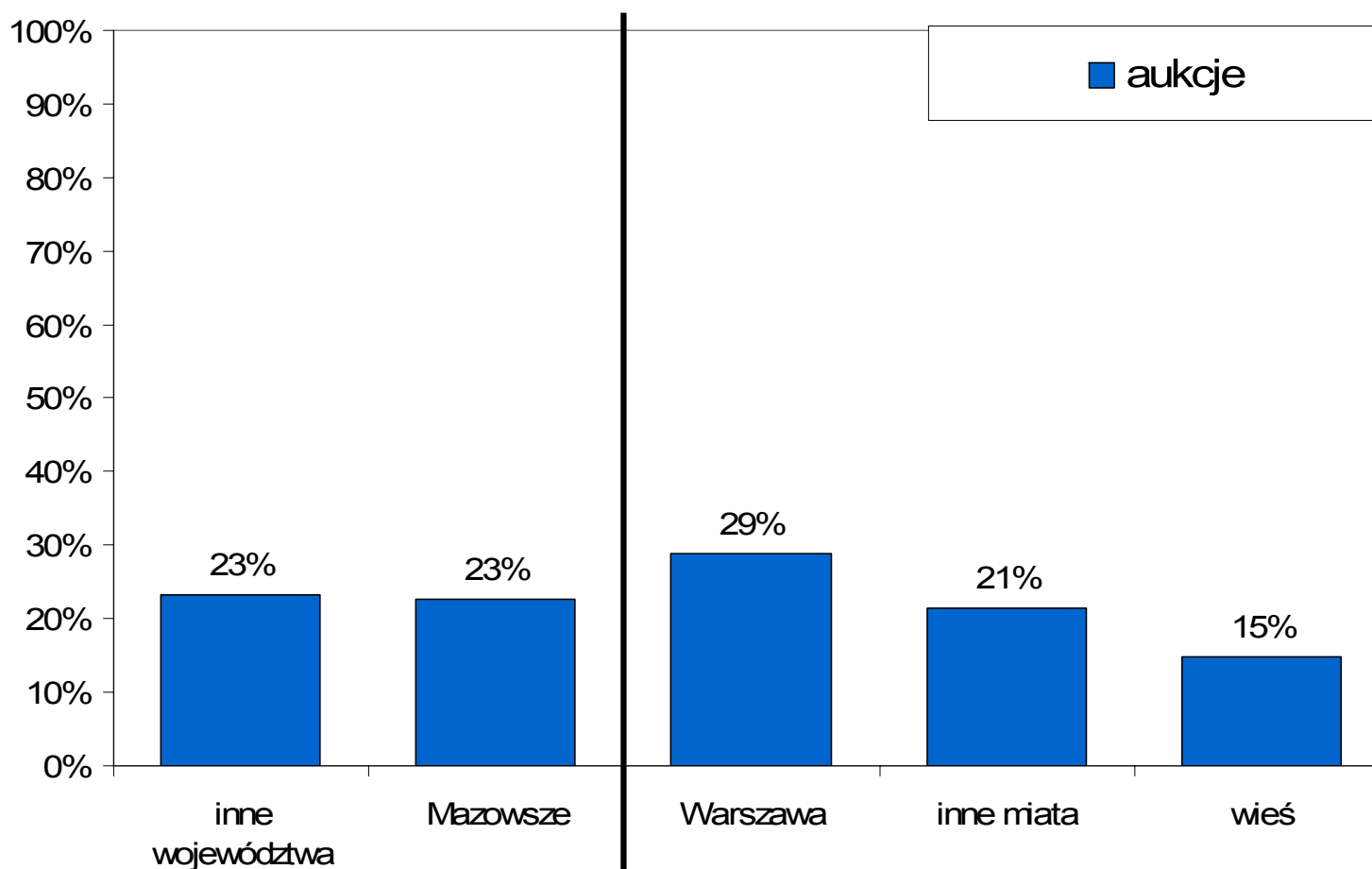


Internet: płacenie rachunków



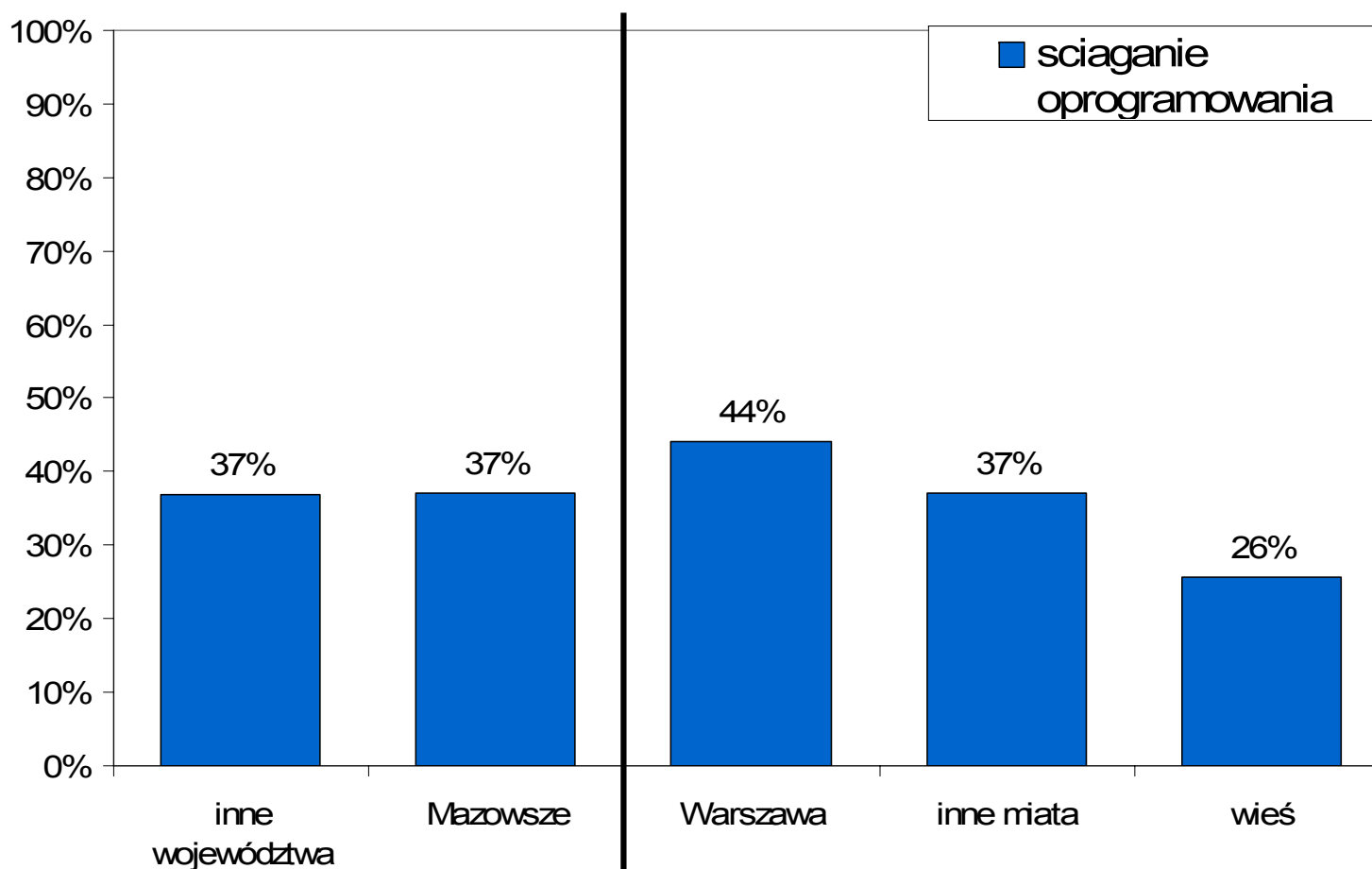


Internet: aukcje internetowe



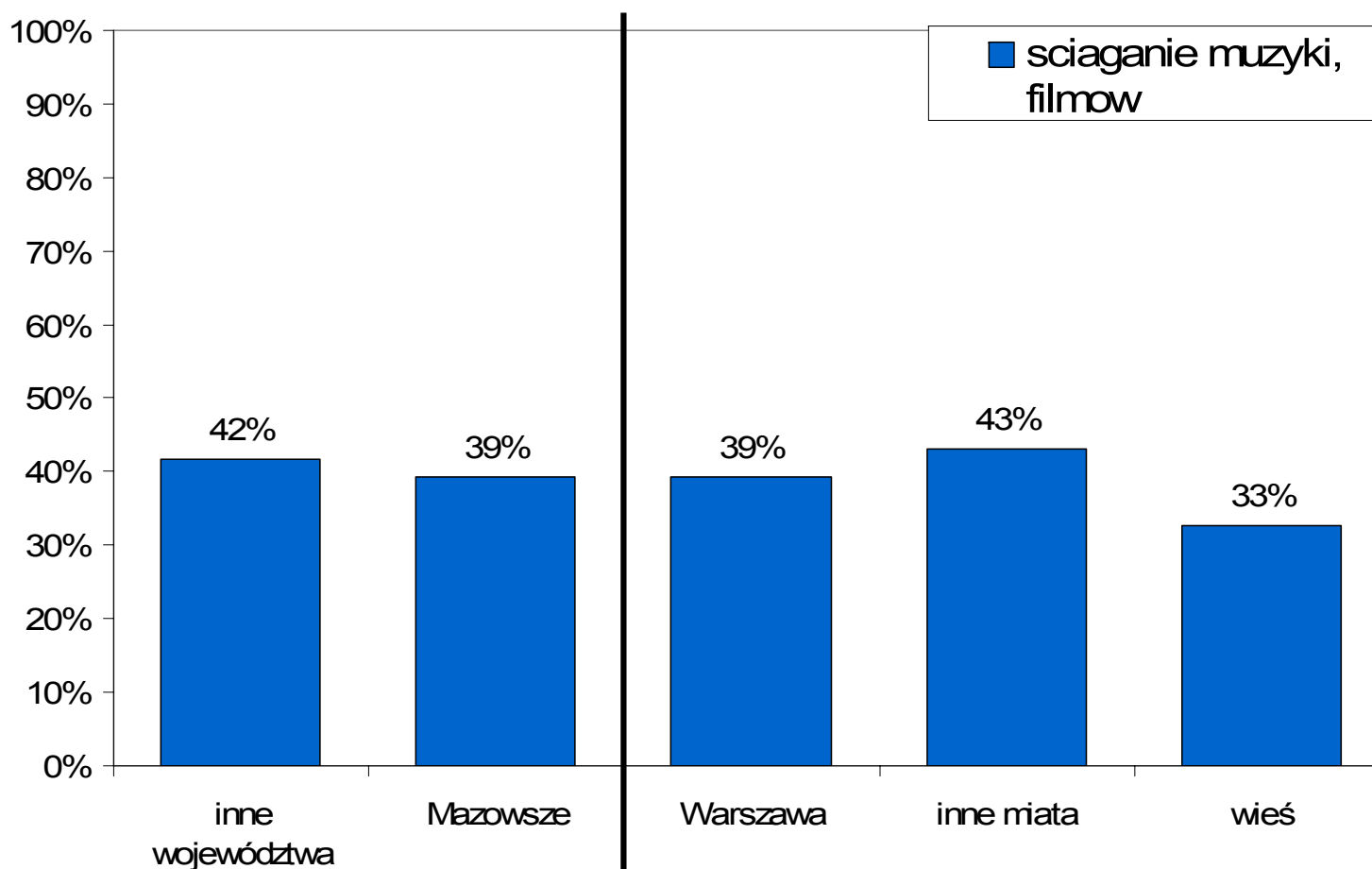


Internet: ściąganie oprogramowania



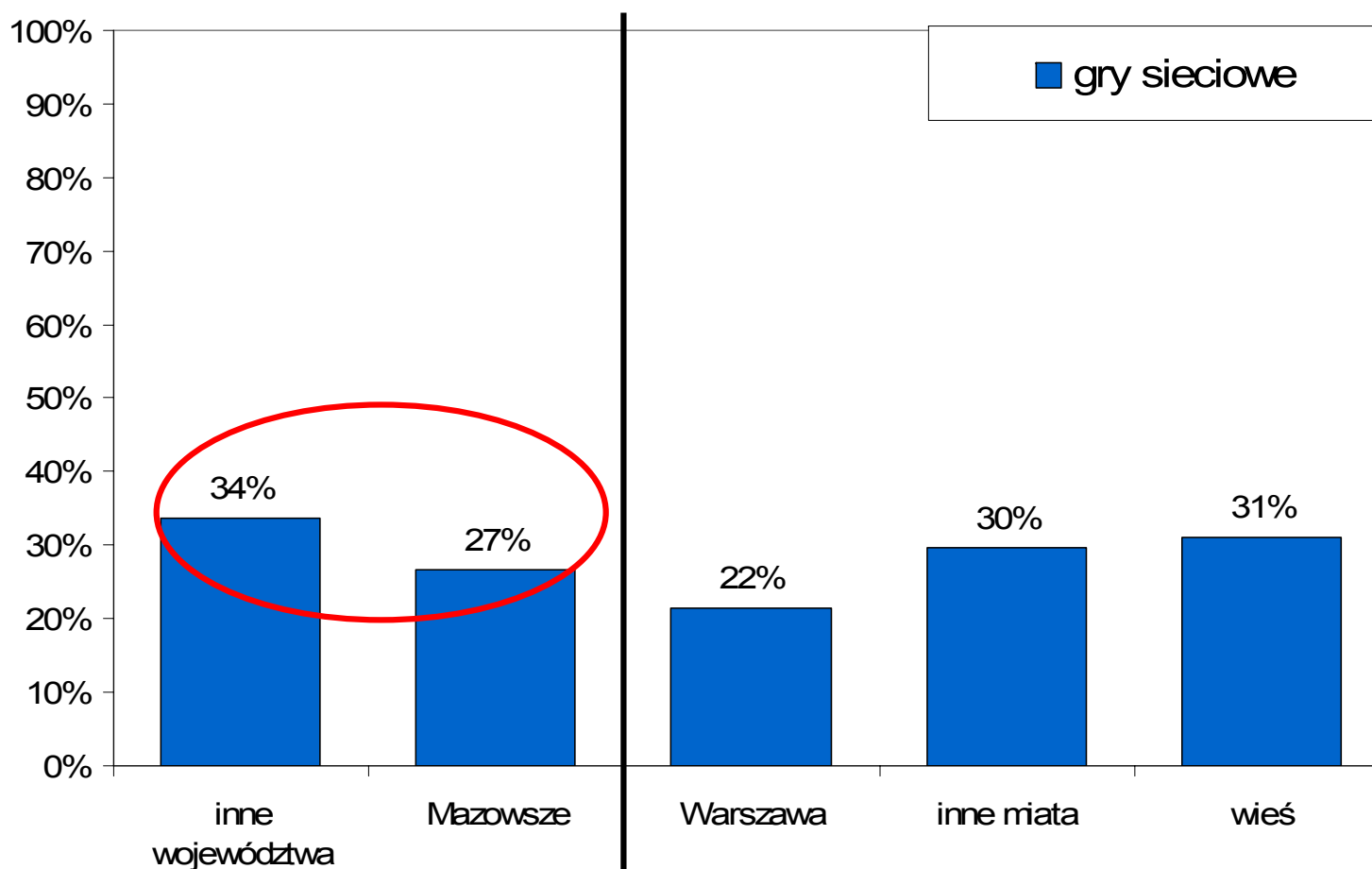


Internet: ściąganie muzyki, filmów



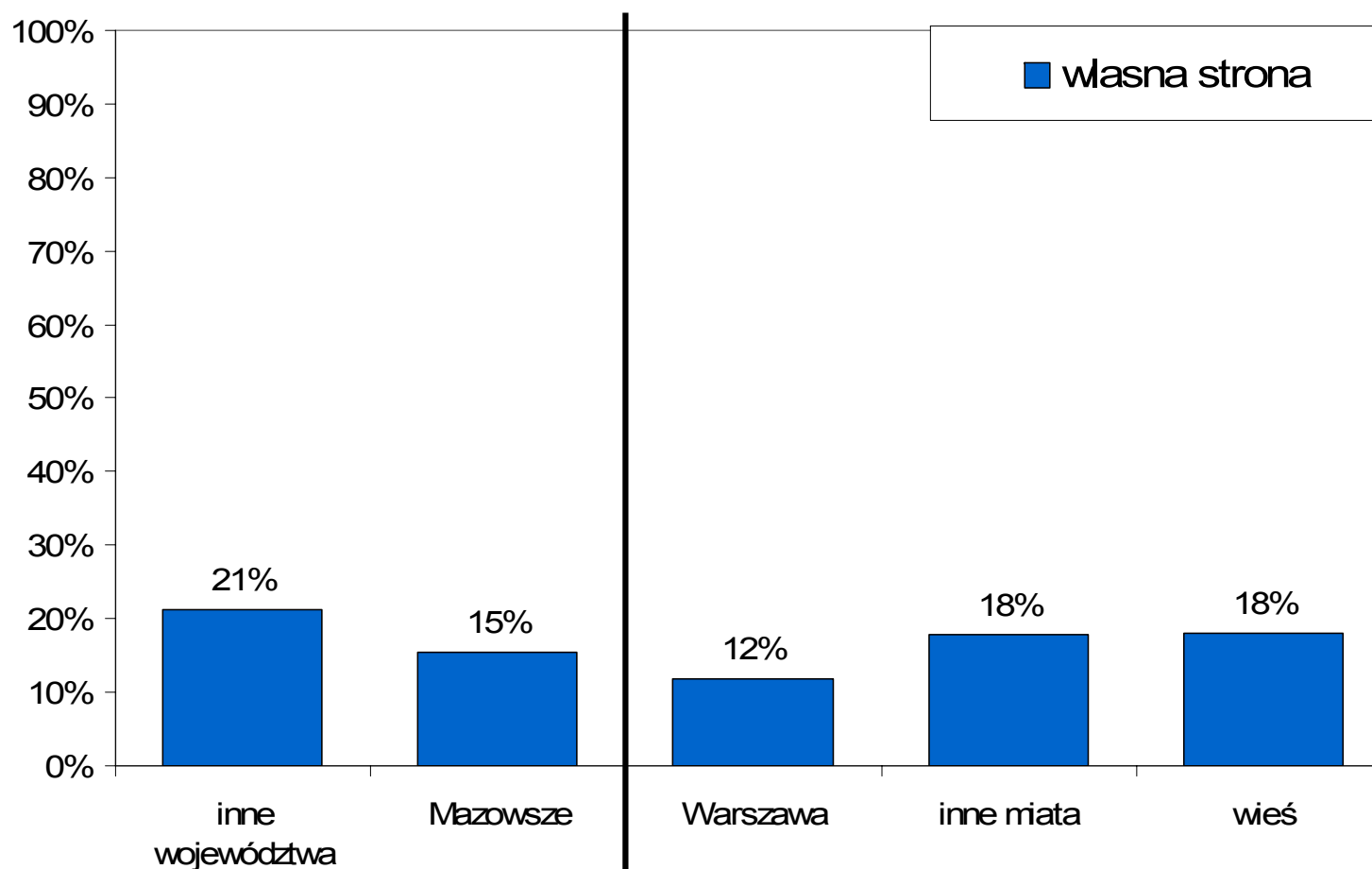


Internet: gry sieciowe



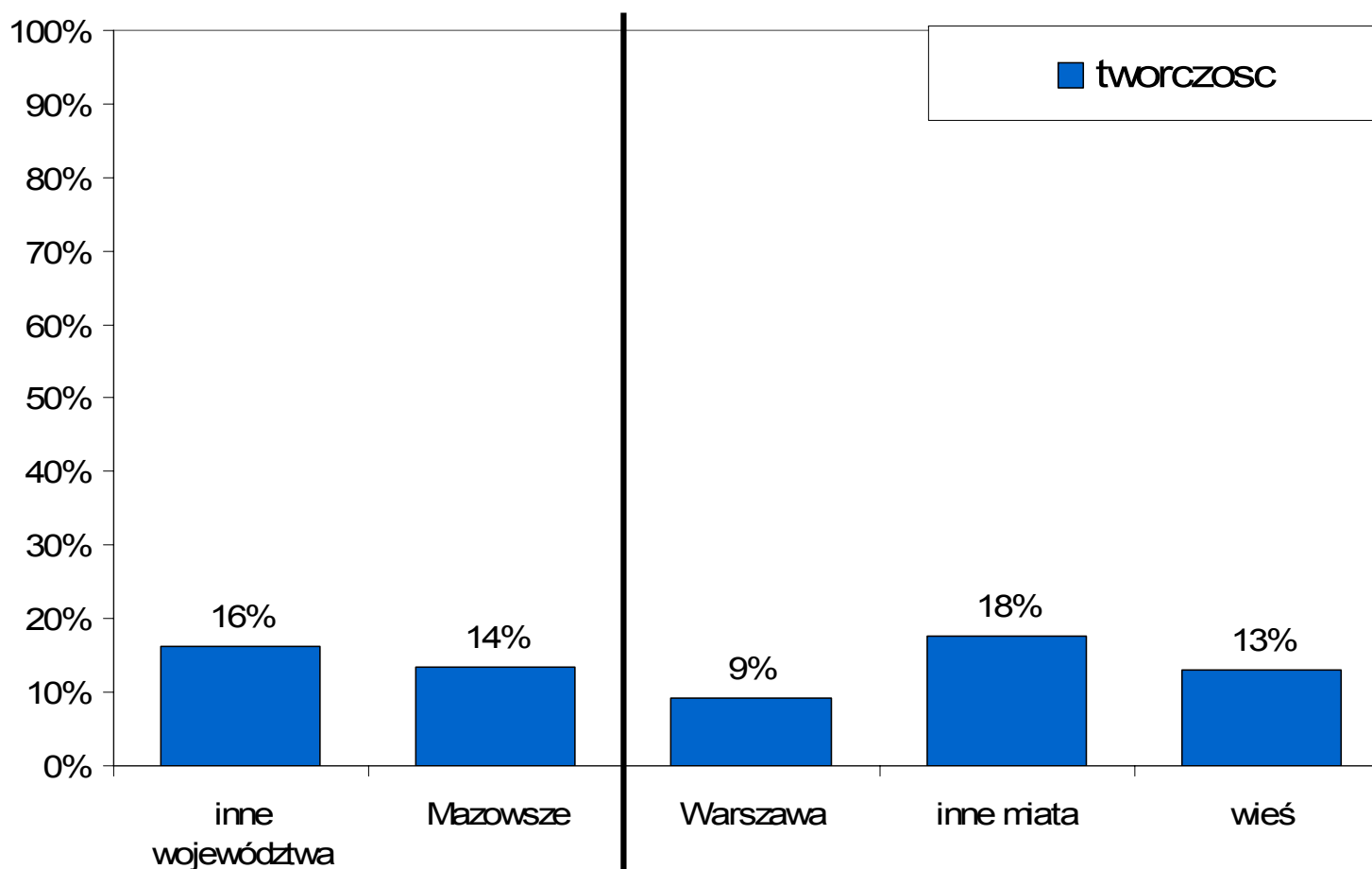


Internet: własna strona WWW



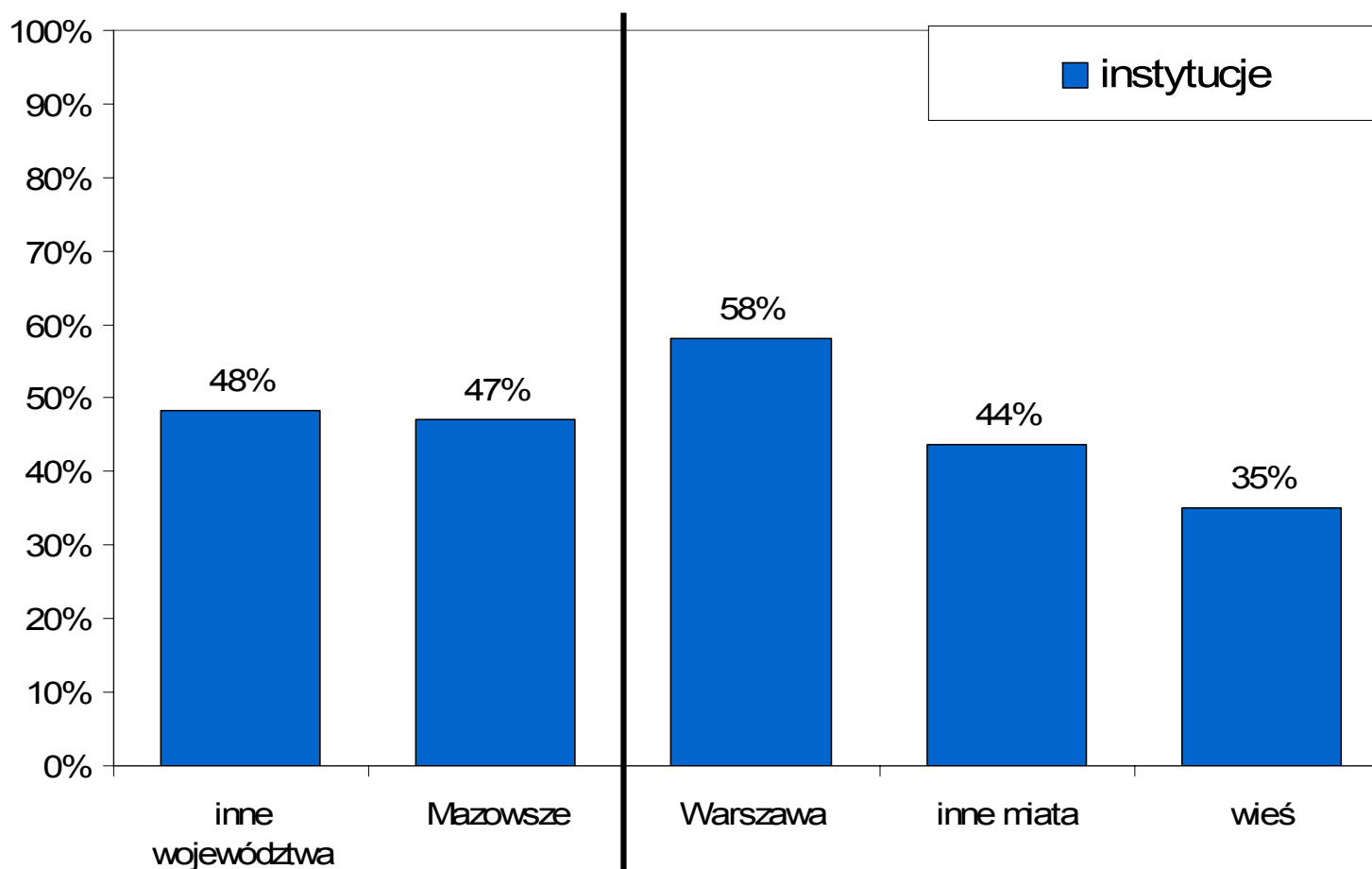


Internet: twórczość



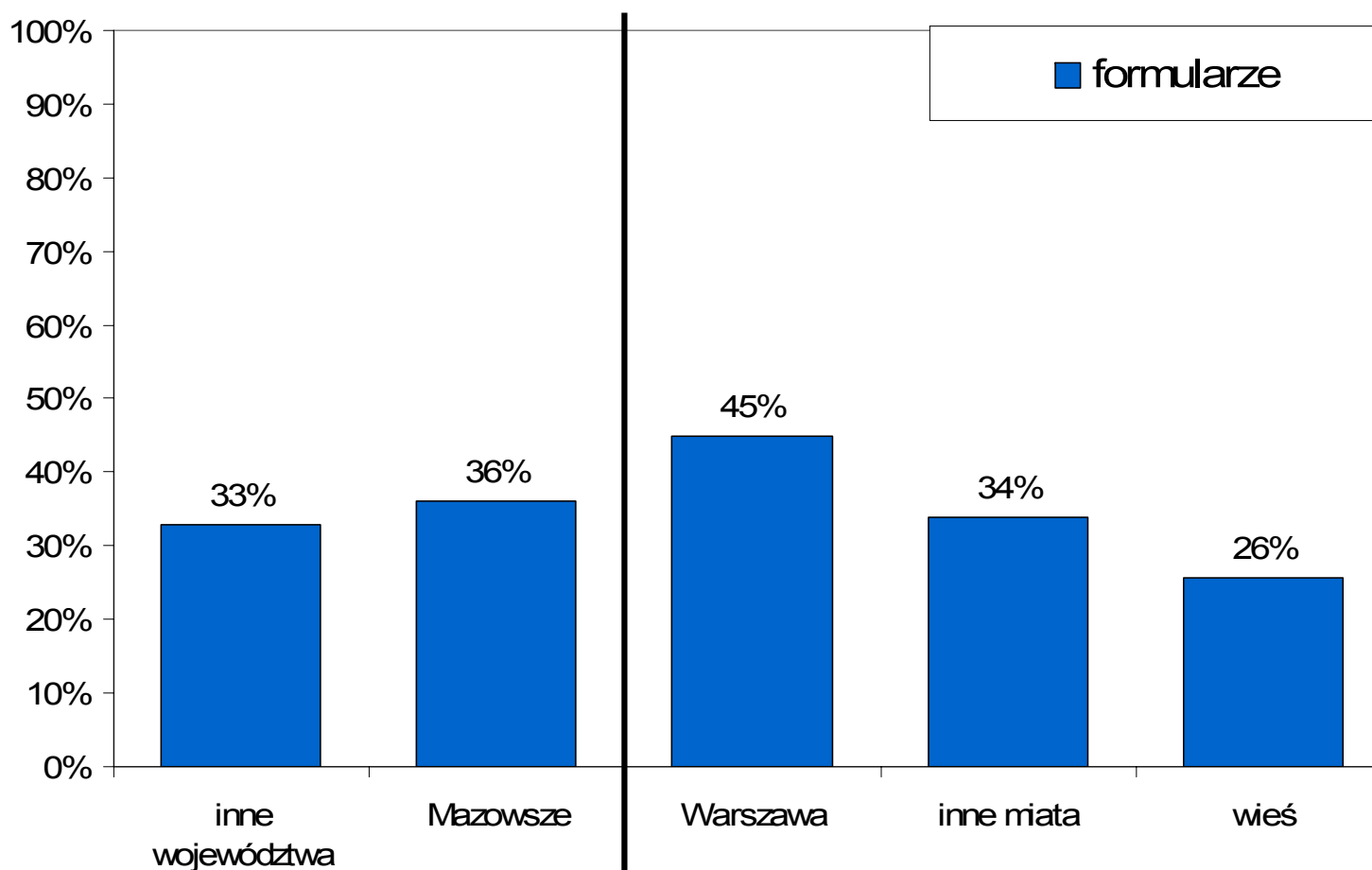


Internet: instytucje



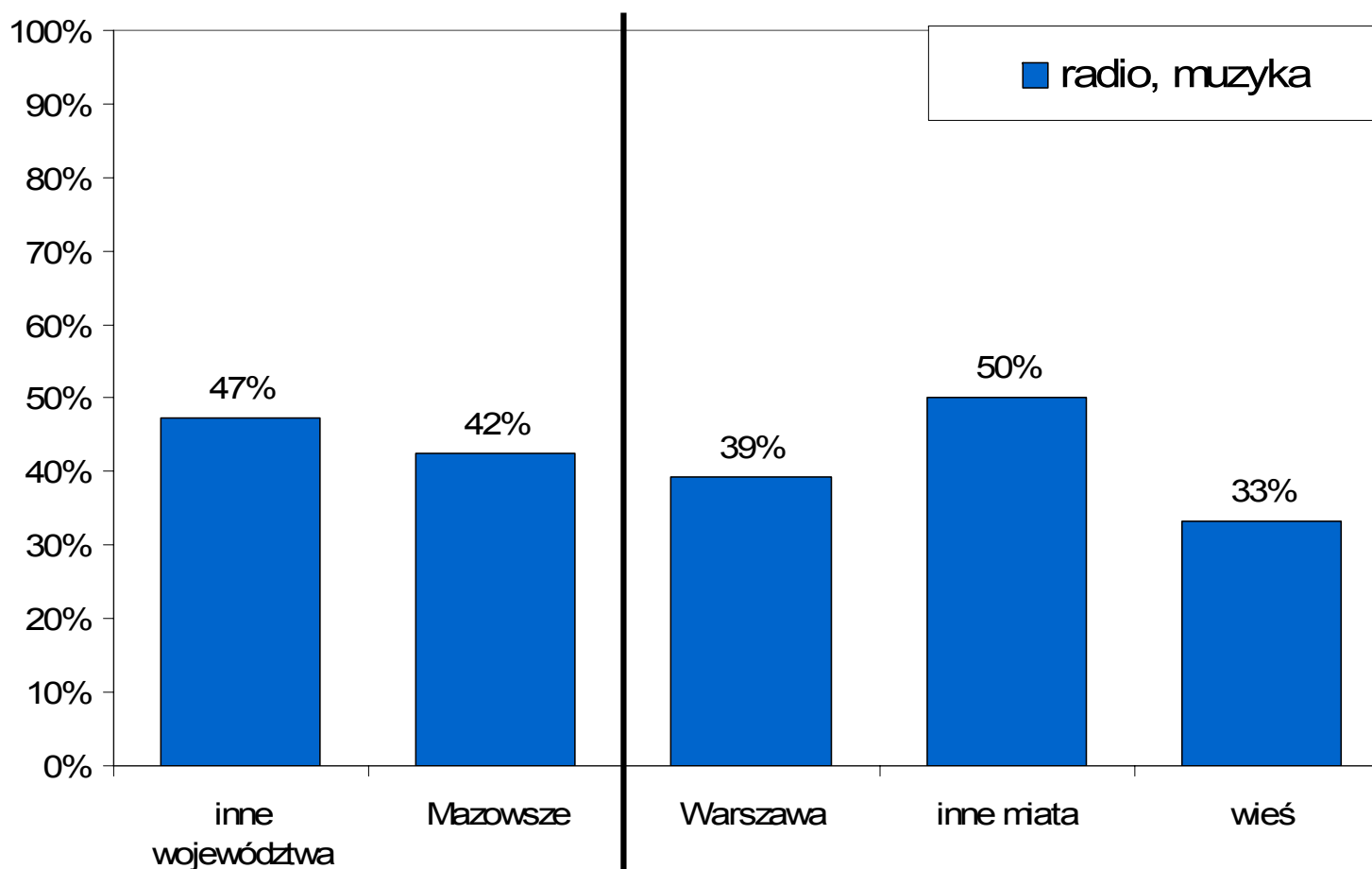


Internet: formularze urzędowe



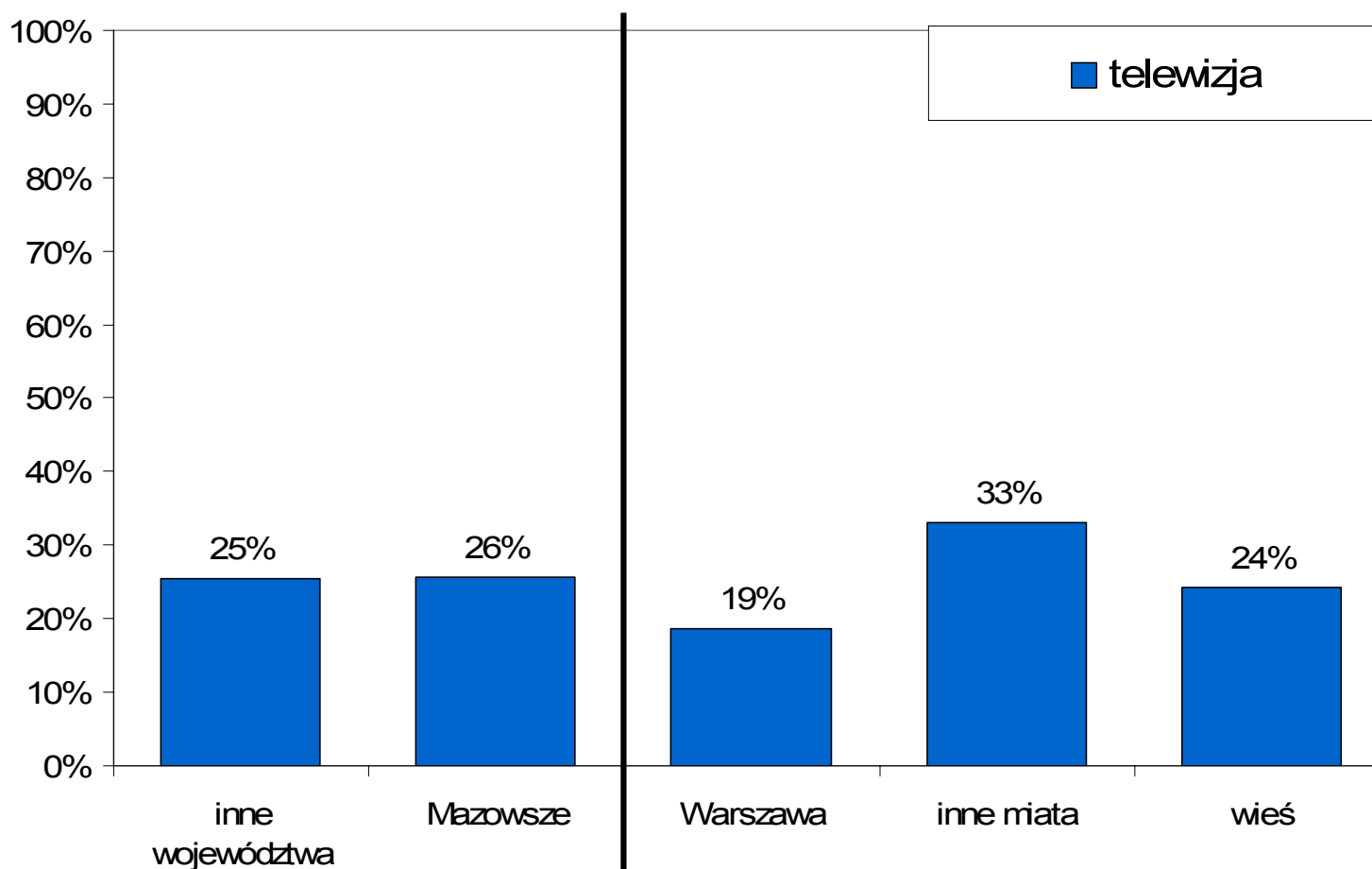


Internet: słuchanie muzyki, radia



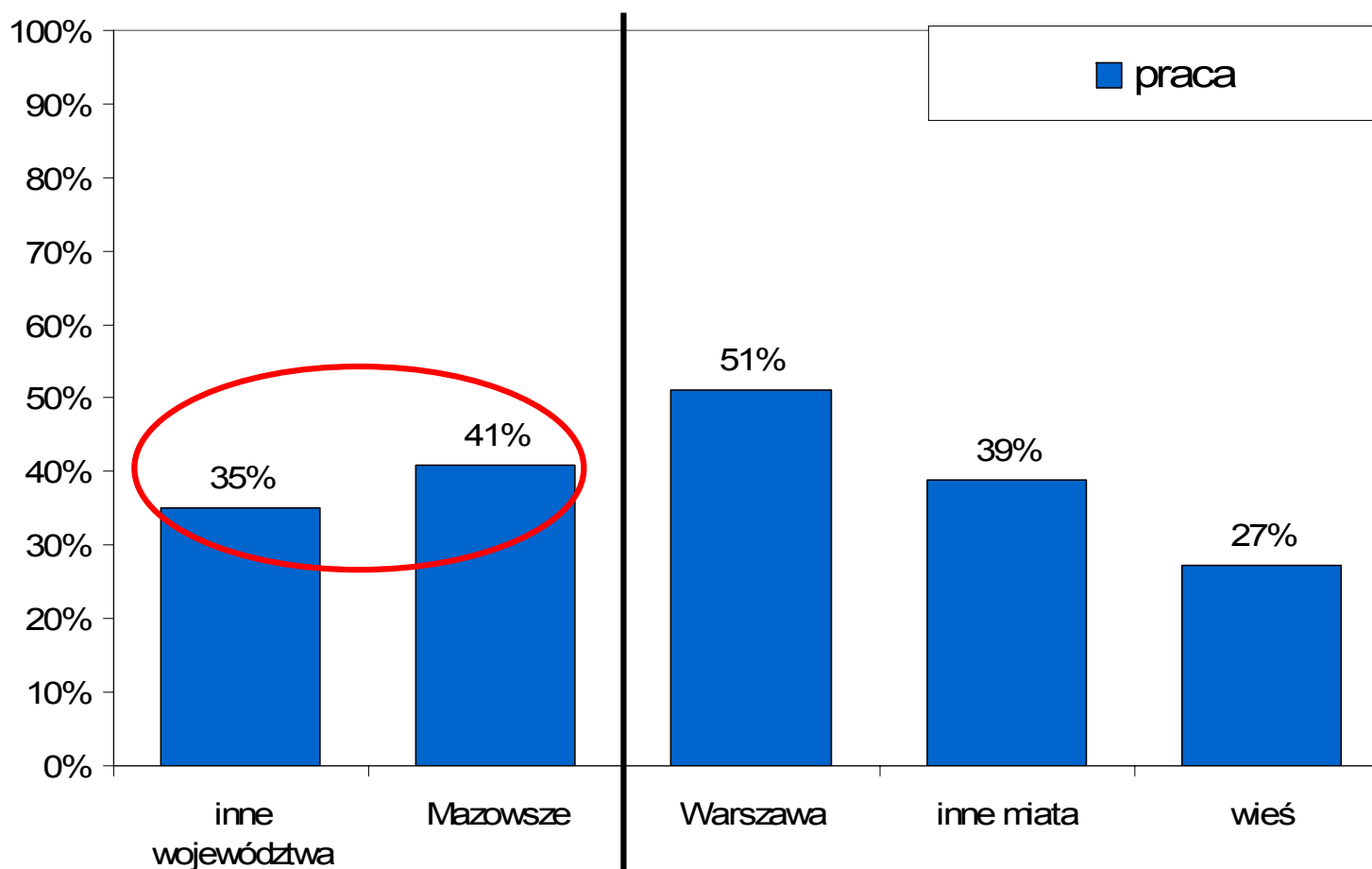


Internet: oglądanie telewizji i video





Internet: praca przez sieć





Podsumowanie

- Wymiary zróżnicowania – dostęp i sposoby korzystania
- Czynniki sprzyjające korzystaniu – motywacja, wiek, wykształcenie i miejsce zamieszkania