



Stowarzyszenie „MIASTA W INTERNECIE”

**Akcje i strategie innowacyjne w zakresie ICT
w regionach krajów członkowskich UE –
podsumowanie rezultatów piętnastu lat
eksperymentów**

Robert BARYS

Wiele pozostaje do zrobienia... Innowacja nie czeka. Z natury jest ona zmienna i jej rezultaty są niepewne, ale stanowi ona część dynamicznego procesu rozwoju innowacyjnych polityk, które mogą wygenerować większy wzrost i nowe miejsca pracy w UE.



Danuta Hübner

Inicjatywy europejskie na rzecz rozwoju regionalnych strategii innowacyjnych

- **Projekty pilotażowe dla RIS:** 1990-1993
- **RIS** (Regionalne Strategie Innowacyjne) i **RITTS** (Regionalne Strategie Innowacji i Transferu Technologii) : 1994
- **RISI i IRISI:** 1995-96 oraz 1997-99
- **RIS +** : 2000-2006
- **RIS NAC** (Regionalne Strategie Innowacyjne w Nowych Krajach Członkowskich) : 2001-2004
- **IRE** (Innowacyjne Regiony w Europie) : dziś 235 zrzeszonych regionów

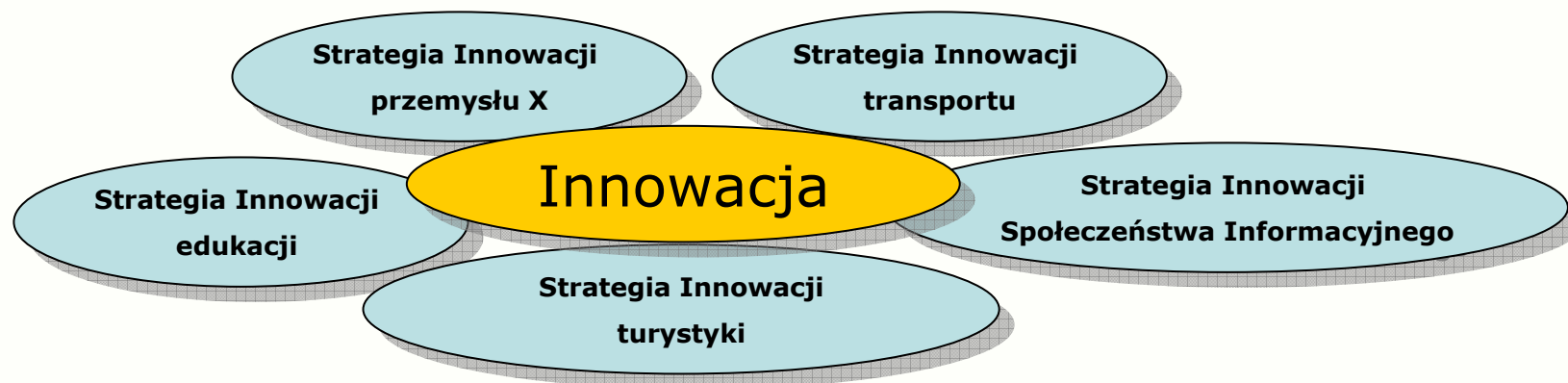
Zmiany w podejściu do innowacji od 1990 do dziś:

model linearny: innowacja opracowywana w centrach badawczo-naukowych i transferowana do firm lub administracji



model systemowy: permanentna interakcja pomiędzy „producentami” i odbiorcami wiedzy: władze lokalne, firmy, ośrodki naukowo- badawcze, uczelnie

Dziś - podejście kompleksowe do innowacji:



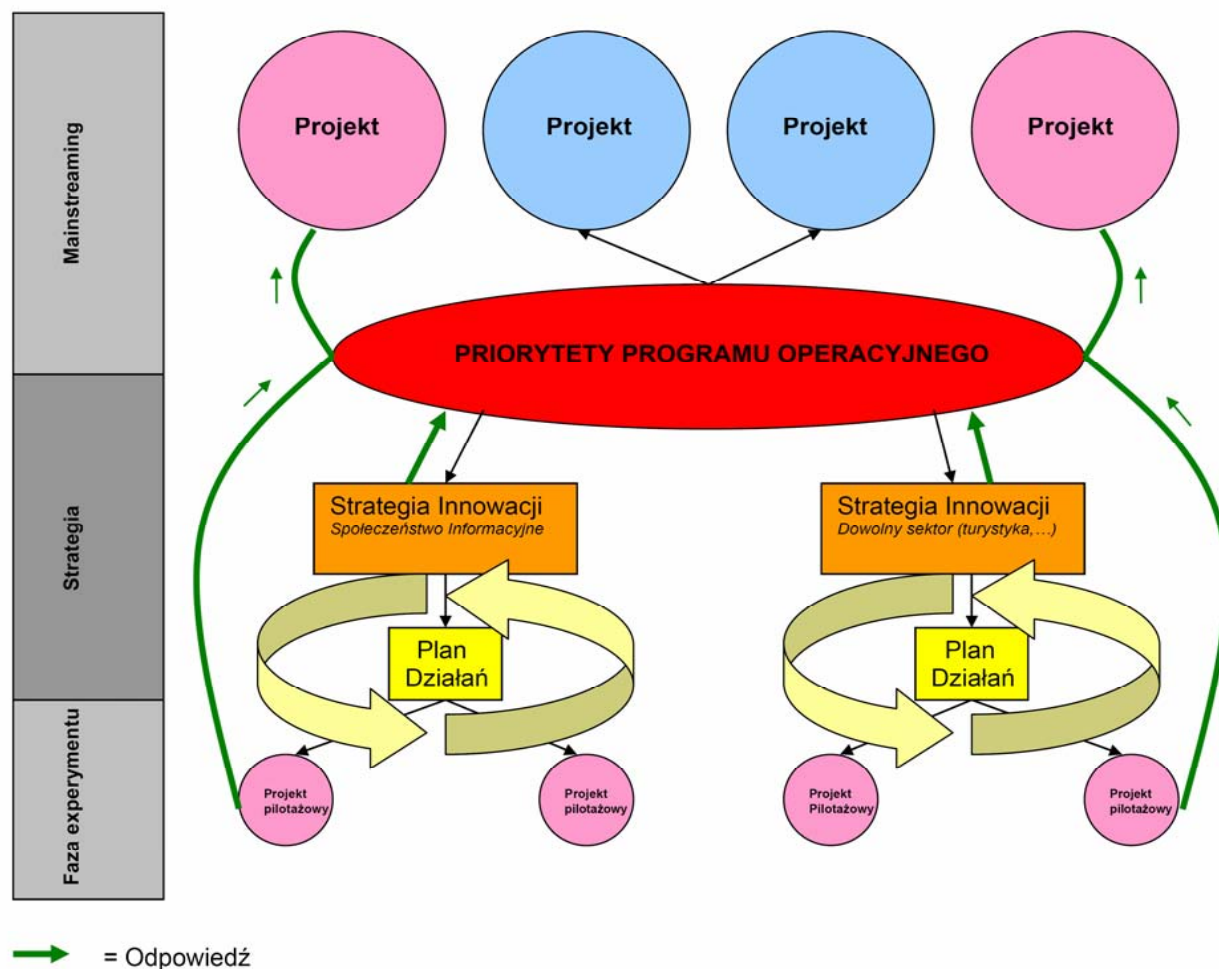
Wnioski z 15 lat doświadczeń rozwoju innowacji w regionach UE

- **niezadowalające wyniki** regionów UE w zakresie tworzenia polityki innowacyjności
- **nowe podejście do innowacyjności**: nie tylko rozwój sektora IT, ale kompleksowa polityka obejmująca innowacyjny rozwój wielu sektorów społeczno-gospodarczych w regionie poprzez wykorzystanie ICT : turystyki, edukacji, świadczenia usług publicznych, przemysłu, itp.
- **dynamika rozwoju**:
 - ➡ firmy= impuls dla zmian
 - ➡ władze publiczne = „katalizator” zmian
- **innowacyjność obejmuje**: technologie – modele organizacyjne – wiedzę
- **wykorzystanie wsparcia z Funduszy Strukturalnych**
- **eksperymentacja** (projekty pilotażowe): ryzyko i szanse. Działanie w oparciu o znane wzorce rozwiązań.
- **korzystanie z doświadczeń innych**: transfer wiedzy, dobre praktyki, *networking*,



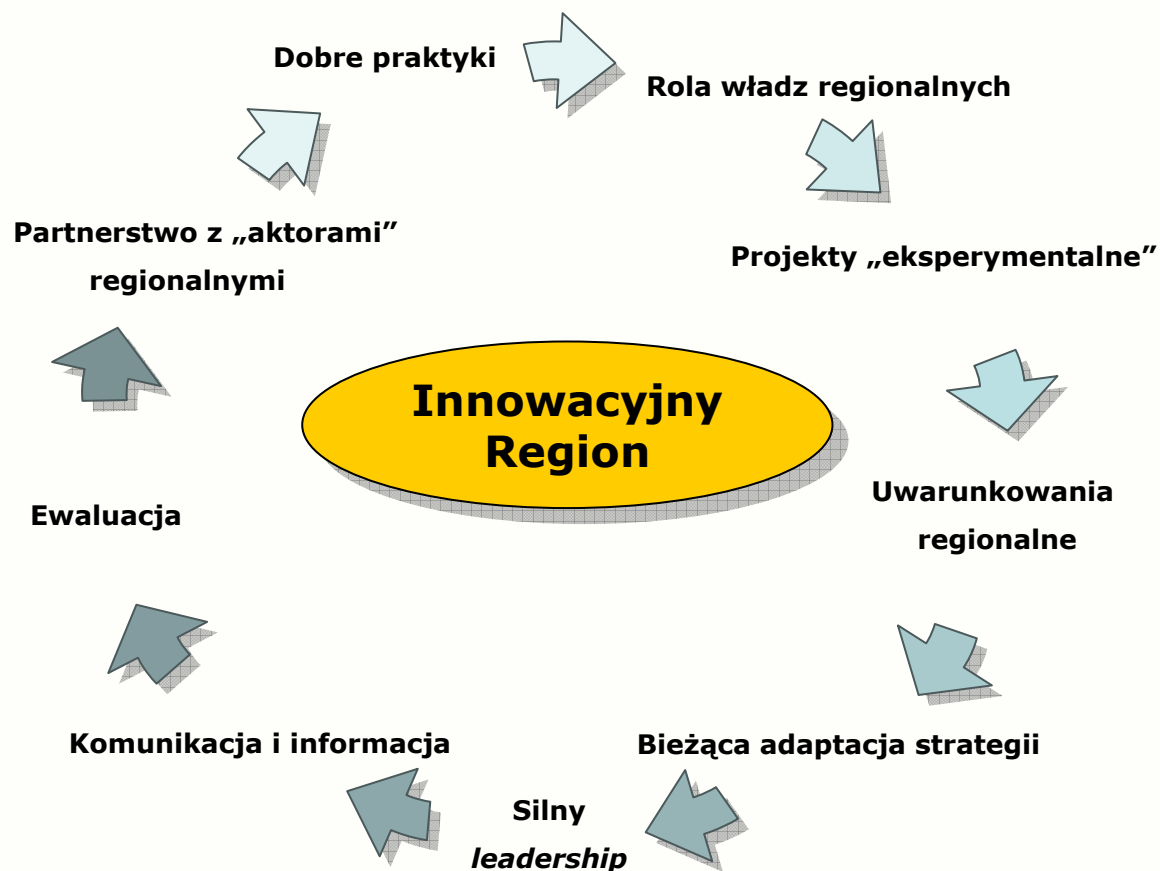
*Przewodnik DG Rozwój Regionalny: Innowacyjne strategie i działania –
wyniki 15 lat eksperymentów*

Od eksperymentu do upowszechnienia



Źródło: Rekomendacje Dyrekcji Generalnej ds. Polityki Regionalnej *Innowacyjne strategie i działania: wyniki 15 lat eksperymentów w regionach*

Rekomendacje Dyrekcji Generalnej ds. Polityki Regionalnej *Innowacyjne strategie i działania: wyniki 15 lat eksperymentów w regionach*



Rekomendacje Dyrekcji Generalnej ds. Polityki Regionalnej ***Innowacyjne strategie i działania: wyniki 15 lat eksperymentów w regionach: (1)***

■ **Rola władz regionalnych**

Władze regionalne muszą zrozumieć swoją nową rolę i stać się „katalizatorem” rozwoju.

Winny one testować nowe, innowacyjne rozwiązania poprzez wdrażanie we współpracy z sektorem prywatnym projektów pilotażowych pobudzających innowacje w różnych dziedzinach, np. rozwoju ICT, turystyce, edukacji, świadczeniu usług publicznych.

■ **Projekty „eksperymentalne”**

Strategie regionalne powinny określać konkretne zasady dotyczące prowadzenia eksperymentów w celu zwiększenia zdolności interwencji w ramach polityki oraz organizacji pośredniczących do stymulowania podmiotów regionalnych i lokalnych, szczególnie MŚP, do wprowadzania innowacji.

■ **Uwarunkowania regionalne**

Strategie powinny uwzględniać społeczno-gospodarcze warunki panujące w regionie (tradycyjne sektory gospodarcze, edukacja, infrastruktura) jak i główne osie rozwojowe regionów.

Rekomendacje Dyrekcji Generalnej ds. Polityki Regionalnej ***Innowacyjne strategie i działania: wyniki 15 lat eksperymentów w regionach: (2)***

■ Bieżąca adaptacja strategii

Programy finansowane w ramach RPO powinny być tak sformułowane, aby mogły być przedmiotem zmian i adaptacji w trakcie okresu wdrożenia wynikających ze zmieniającego się kontekstu. Strategia jest procesem dynamicznym.

■ Partnerstwo z „aktorami” regionalnymi

Dla powodzenia działań regionalnych konieczne jest zaangażowanie regionalnych „aktorów” w proces wdrażania strategii. To pozwala na właściwe określanie realnych potrzeb oraz generowanie adekwatnych rozwiązań. Ważne jest zaangażowanie zarówno władz publicznych, sektora prywatnego jak i uczelni.

■ Silny leadership

Strategia powinna być operacyjnie zarządzana przez wyspecjalizowany podmiot – złożony m.in. z ekspertów zewnętrznych o odpowiednich kompetencjach.

Rekomendacje Dyrekcji Generalnej ds. Polityki Regionalnej ***Innowacyjne strategie i działania: wyniki 15 lat eksperymentów w regionach: (3)***

■ **Komunikacja i informacja**

Istotne znaczenie dla powodzenia wdrażanych działań ma silna polityka komunikacji na poziomie regionalnym oraz prowadzenie przemyślanych akcji informacyjnych przy pomocy wyspecjalizowanych instytucji.

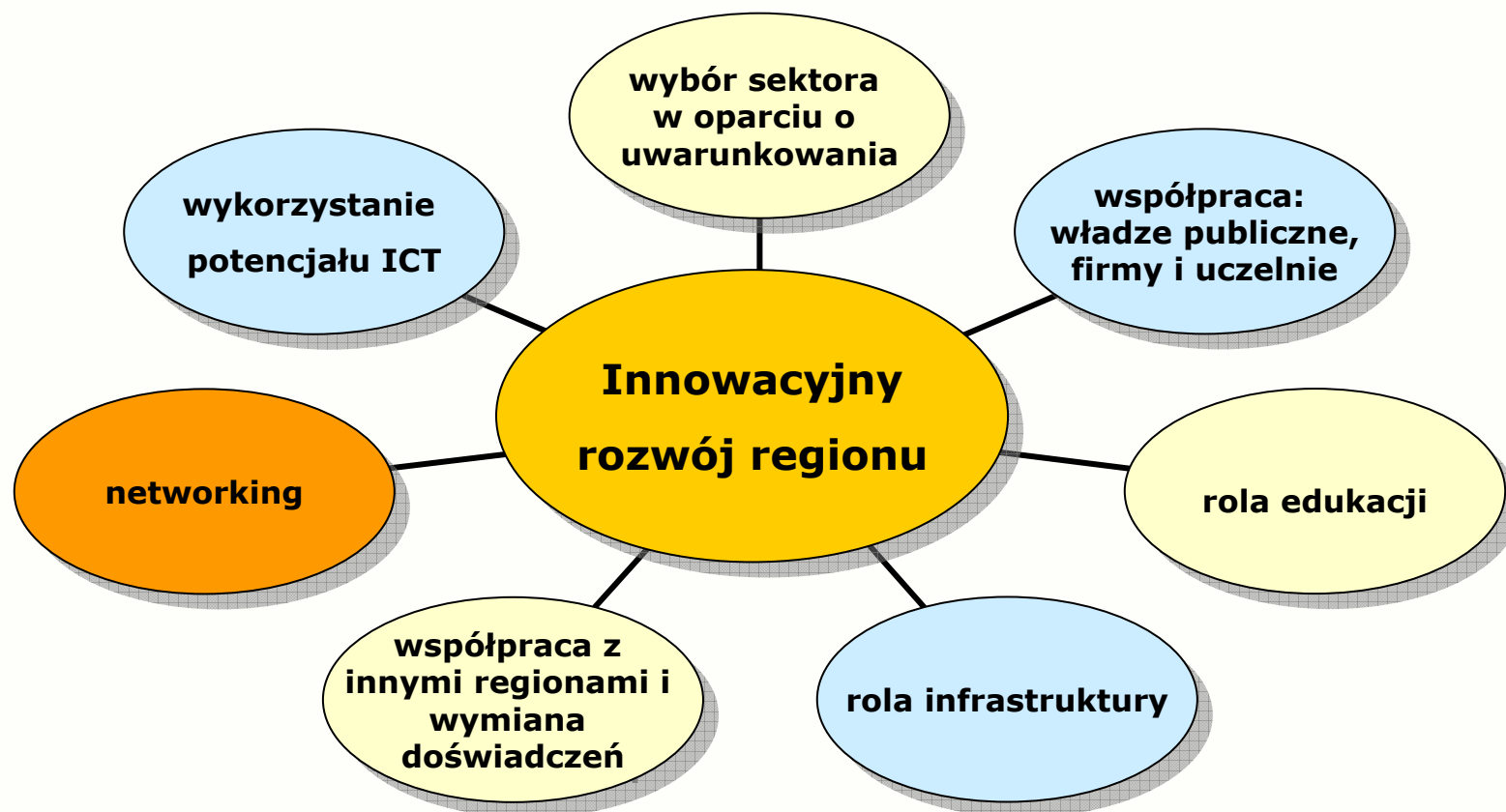
■ **Permanentna ewaluacja**

Monitoring realizacji strategii umożliwia okresowe oceny jej wdrożenia a w ich rezultacie możliwość modyfikowania a nawet zmiany jej celów w celu osiągnięcia wysokich wskaźników oddziaływania. Ważne jest wykorzystanie do ewaluacji doświadczonych ekspertów zewnętrznych, także z innych krajów członkowskich UE.

■ **Transfer dobrych praktyk**

Dobre praktyki z innych regionów wypracowane w drodze realizacji projektów stanowią cenne narzędzie ułatwiające tworzenie wartościowych projektów w zakresie innowacyjności. Pozwalają one korzystać z istniejących rozwiązań i unikać niepotrzebnych błędów.

Narzędzia realizacji regionalnej strategii innowacyjności



Inicjatywy wspierania tworzenia sieci

- **VICLI** (Virtual Clustering Identification and Dissemination of Strategic Territorial Planning Best Practices for Certain Countries of Danubian and Southern Europe)
<http://www.informest.it/vicli/english/b/b0.htm>
- **PRELUDE**
- **PRELUDE CHALLENGE:** Elanet, eris@ and Eurocities
<http://www.prelude-portal.org/>
- **IANIS**
- **IANIS +**
<http://www.ianis.net/>
- **In.Track project**
<http://www.intrack.org/>

Dziękuję za uwagę

Robert Barys

r.barys@mwi.pl

Stowarzyszenie „Miasta w Internecie”

Ul. Krakowska 11A
33-100 Tarnów

tel.: 14 627 24 92, 628 42 10

fax: 14 628 43 11

<http://www.mwi.pl>

<http://www.pldg.pl>