

Czynniki wzrostu innowacyjności przedsiębiorstw

Wstęp do panelu dyskusyjnego

dr Jakub J. Brdulak

Katedra Zarządzania Innowacjami
Szkola Główna Handlowa w Warszawie

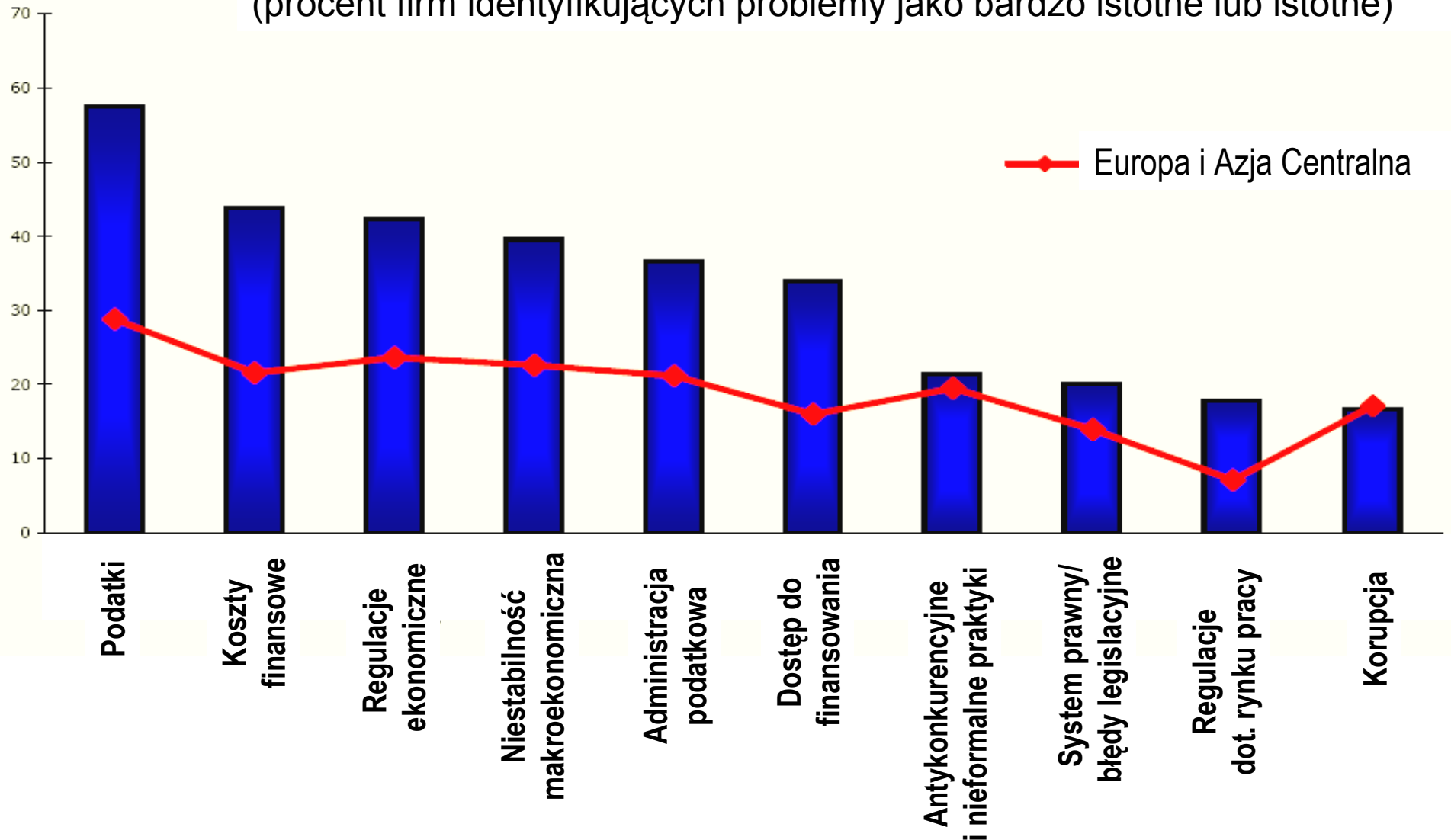
jakub.brdulak@sgh.waw.pl

www.brdulak.pl

- ♦ **czynniki o charakterze rynkowym**
- ♦ **czynniki o charakterze instytucjonalnym**
 - polityczno – prawne
 - podatki
 - polityka proinnowacyjna
 - system wspierania innowacji
 - współdziałanie z innymi podmiotami – partnerstwa
 - uczestnictwo w programach badawczych

10 głównych barier przedsiębiorczości

(procent firm identyfikujących problemy jako bardzo istotne lub istotne)



Źródło: <http://www.enterprisesurveys.org/Documents/EnterpriseSurveys/Reports/Poland-2005.pdf>, 2006

Vigo System SA
01-389 Warszawa, ul. Świetlików 3

Wlk. przychodów (2005):	8 mln. zł
Liczba zatrudnionych:	37
Liczba oddziałów w PL:	1
Zysk:	brak danych
Obszar działania	globalny
Rodzaj działalności:	produkcja
ISO:	Tak

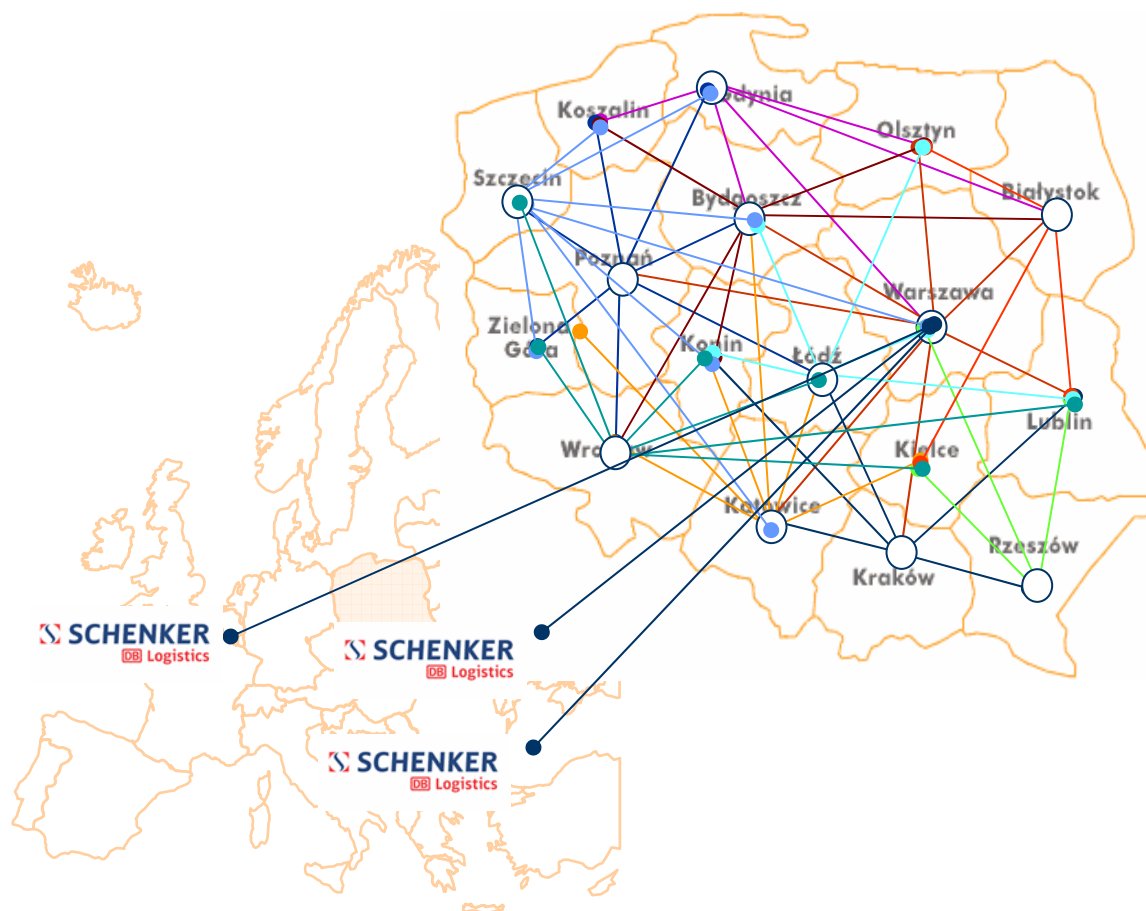
Źródło: dokumenty wewnętrzne firmy, 2006

Jak samorząd może pomóc firmie?

- pomoc w zakresie lokalizacji firmy
- tworzenie stabilnych warunków do rozwoju przedsiębiorstwa
- wspieranie budowy rynku pomiędzy przedsiębiorstwami a sektorem nauki
- usprawnianie przepływu informacji pomiędzy urzędami, sektorem nauki a przedsiębiorstwami

Na podstawie wywiadu z Prezesem dr inż. Mirosławem Grudniem przeprowadzonym 12.10.2006

- 17 terminali ('04)
- 1300 pracowników ('04)
- ok. 2500 pojazdów ('03)
- ok. 26 000 przesyłek ('03) przewożonych każdego dnia
- 200 codziennych i regularnych połączeń samochodowych ('03)
- wielkość przychodów: 700 mln zł ('04)
- zysk 41,5 mln zł ('04)



Źródło: materiały wewnętrzne firmy Schenker

Jak samorząd może pomóc firmie?

- ♦ **podnoszenie świadomości społecznej z zakresu innowacyjności**
 - w tym również urzędnicy → zbyt dużo energii przedsiębiorstw wydatkowanych jest na zmniejszanie ryzyka współpracy z urzędami
- ♦ **upraszczanie systemu podatkowego**
- ♦ **tworzenie klimatu w kraju sprzyjającemu innowacyjności**
- ♦ **stworzenie platformy informatycznej, gdzie byłyby informacje o:**
 - procesach innych przedsiębiorstw – benchmarking procesowy
 - szkoleniach
 - spotkaniach / seminariach / konferencjach
 - literaturze / artykułach / linkach dot. innowacyjności
 - gdzie byłoby umieszczone forum ekspertów

Na podstawie wywiadu z Dyrektorem ds. Rozwoju Rynku, Moniką Pachniak-Radzińską przeprowadzonym 13.10.2006

Wnioski z tych dwóch wywiadów

Projekt samorządowy jest produktem – sprzeda się tylko wtedy, gdy będzie stanowić wartość dla potencjalnego klient

Lorenzo Lo Cascio, Entrepreneurship Demand for innovation terms of reference, Meta-Group, October 18th, 2006, Urząd Marszałkowski

NALEŻY:

- ♦ budować zaufanie między administracją, nauką a przedsiębiorstwami,
- ♦ prowadzić programy innowacyjne również wśród administracji,
- ♦ wspierać budowę mechanizmów rynkowych pomiędzy sektorem przedsiębiorstw a sektorem nauki,
- ♦ zapraszać do współpracy z samorządem przedsiębiorstwa i media w oparciu o zasady partnerstwa
- ♦ ...

Przewodnie pytania panelu

- 1. Jak innowacyjnie rozwijać region?**
- 2. Bariery absorpcji innowacyjności w projektach społeczeństwa informacyjnego na Mazowszu?**

ZAPRASZAM DO DYSKUSJI