



## REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPIEJ OŚWIETLONĄ GMINĘ I MIASTO 2010 ROKU

### **1. Nazwa**

Konkurs Na Najlepiej Oświetloną Gminę i Miasto 2010 roku.

### **2. Organizator**

Agencja SOMA – organizator corocznych Międzynarodowych Targów Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO i Międzynarodowych Targów Sprzętu Elektrycznego i Systemów Zabezpieczeń ELEKTROTECHNIKA w Warszawie

Współorganizatorzy:

- 1) Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego
- 2) Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza
- 3) Dwutygodnik „Gazeta Samorządu i Administracji”

### **3. Współpraca:**

- 1) Fundacja Promocji Gmin Polskich

### **4. Cel konkursu**

- a) propagowanie wysiłku inwestycyjnego władz samorządowych i społeczności lokalnych, związanego z budową lub z modernizacją oświetlenia w gminach
- b) upowszechnienie doświadczeń samorządów realizujących inwestycje oświetleniowe
- c) pokazanie nowoczesnych i energooszczędnych rozwiązań technicznych, dających możliwość osiągnięcia znacznych oszczędności zużycia energii elektrycznej
- d) promowanie inwestycji zwiększających bezpieczeństwo publiczne i bezpieczeństwo ruchu drogowego
- e) pokazywanie pozytywnego wpływu inwestycji oświetleniowych na działalność gospodarczą na terenach objętych inwestycją oraz ich wpływu na rozwój działalności kulturalnej i sportowej
- f) promowanie dobrego sprzętu, dobrych projektantów i wykonawców

- g) promowanie innowacyjnych, energooszczędnych rozwiązań technicznych

## 5. Uczestnicy

Do konkursu mogą być zgłoszone gminy lub miasta, które w dwóch ostatnich latach przeprowadziły inwestycje oświetleniowe, rozumiane jako nowe instalacje lub modernizacja istniejących. Uczestnicy konkursu zostają podzieleni na dwie grupy: gminy i miasta do 70 tysięcy mieszkańców oraz miasta i gminy powyżej 70 tysięcy mieszkańców.

## 6. Laureaci

- a) Listę laureatów konkursu ustala Komisja Konkursowa
- b) Laureatami będą gminy lub miasta z których dostarczono w terminie zgłoszenia wraz z pełną, konieczną dokumentacją
- c) Główną nagrodą Konkursu jest uzyskanie tytułu „Najlepiej Oświetlonej Gminy/Miasta 2010 roku” w obydwu grupach
- d) W każdej kategorii przyznane są trzy kolejne nagrody i wyróżnienia
- e) Kolejność przyznanych nagród ustala Komisja

## 7. Kategorie

1. Kompleksowe inwestycje i modernizacje oświetlenia dróg i ulic;
2. Oświetlenie wybranej przestrzeni lub obiektu: kompleksu architektoniczno-urbanistycznego, charakterystycznych obiektów i miejsc w gminie lub mieście (obszarów i budynków zabytkowych, nowoczesnych budowli i konstrukcji, pomników, miejsc rekreacyjnych);
3. Oświetlenie wewnątrz obiektów użyteczności publicznej (np.: pomieszczeń biurowych, szkolnych, sal bibliotecznych, kinowych, muzealnych, itp.)
4. Oświetlenie obiektów sportowych (np.: boiska, sale gimnastyczne i sportowe, pływalnie, kręgielnie, itp.)
5. Oświetlenie świąteczne i okolicznościowe

**Oświetlenie świąteczne** to oświetlenie dekoracyjne wydzielonego miejsca lub przestrzeni przeznaczonych do gromadzenia się (zorganizowanego lub nie) mieszkańców z okazji świąt i różnego rodzaju uroczystości państwowych i lokalnych. Celem tego oświetlenia jest stworzenie świątecznego nastroju sprzyjającego kontynuowaniu i tworzeniu pewnych tradycji integrujących mieszkańców. Oświetlenie świąteczne powinno być wykonane dla potrzeb miasta/gminy przez władze lokalne lub innych inwestorów pod patronatem władz lokalnych i z ich aprobatą.

## **8. Zgłoszenie**

Uczestnikami konkursu mogą zostać tylko te gminy i miasta, które zostały zgłoszone przez:

- a) rady, wójtów, burmistrzów lub prezydentów miast i gmin
- b) lokalny samorząd gospodarczy i inne organizacje społeczne
- c) projektantów i wykonawców inwestycji oświetleniowej w zgłaszanej gminie
- d) producentów lub dostawców sprzętu oświetleniowego, słupów, latarni i innego rodzaju sprzętu związanego z inwestycją oświetleniową

W każdym jednak przypadku zgłoszenie musi zawierać opinię przedstawiciela władz samorządowych uwzględniającą wpływ inwestycji na poprawę estetyki otoczenia i bezpieczeństwo oraz ocenę społecznej akceptacji danego przedsięwzięcia.

Zgłoszenia mogą dotyczyć obiektów będących własnością gminy lub miasta bądź prywatnych właścicieli, instytucji i przedsiębiorstw.

Z jednej gminy lub miasta może być zgłoszonych do konkursu kilka obiektów w różnych kategoriach.

Zgłoszenie wraz z dokumentacją opisującą inwestycję należy dostarczyć do dnia 11 września 2010 roku na adres Polskiego Związku Przemysłu Oświetleniowego, 02-697 Warszawa, ul. Rzymowskiego 30 z dopiskiem Konkurs Gmin.

Zgłaszający jest zobowiązany do wniesienia jednej opłaty bez względu na ilość kategorii, w momencie zgłoszenia na Konkurs. Opłata dla gmin poniżej 70 tys. mieszkańców wynosi 1500 zł + 22 proc. VAT, natomiast dla gmin powyżej 70 tys. mieszkańców – 3000 zł + 22 proc. VAT. Opłatę na rzecz Agencji SOMA należy dokonać przelewem na konto nr 63 1240 6250 1111 0000 4593 1860.

## **9. Dokumentacja**

Dokumentacja potwierdzająca zrealizowaną inwestycję powinna zawierać:

- a) krótką charakterystykę miasta lub gminy
- b) opis zrealizowanej inwestycji (dane techniczne, charakteryzujące wykonaną inwestycję – w tym główne elementy projektów oświetleniowych; zakres prac, uzyskane efekty, zastosowane technologie, itp.) W przypadku zgłoszenia do kategorii „Oświetlenie świąteczne i okolicznościowe” dodatkowo informacja z jaką intencją i przy jakich założeniach zostało utworzone otoczenie świetlne związane z akcentami świątecznymi i okolicznościowymi, tradycją i określonymi sytuacjami emocjonalnymi.
- c) zdjęcia dokumentujące wykonanie inwestycji w formie elektronicznej bądź papierowej
- d) opinie środowiskowe i oceny własne instytucji zgłaszającej

## **10. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród**

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do 31 stycznia 2011 roku. Uroczyste wręczenie nagród połączone z prezentacją nagrodzonych rozwiązań nastąpi w trakcie specjalnie zorganizowanej uroczystości w trakcie trwania Międzynarodowych Targów Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO 2011 ( 23– 25 marca 2011).

## **11. Koszty**

- 1) Po otrzymaniu opłaty organizator pokwituje otrzymaną sumę wystawiając fakturę VAT
- 2) Zebrane pieniądze zostaną przeznaczone na ufundowanie nagród głównych, nagród i wyróżnień w poszczególnych kategoriach, na organizację pracy komisji, w tym wizytację wybranych obiektów (przejazdy, hotele, delegacje), oraz na zorganizowanie uroczystego spotkania laureatów w czasie Targów ŚWIATŁO 2011 w dniach 23–25 marca 2011.
- 2) Wyniki Konkursu będą opublikowane na stronach internetowych organizatorów i współorganizatorów, w „Gazecie Samorządu i Administracji” oraz w mediach ogólnopolskich i regionalnych

## **12. Praca Komisji Konkursowej**

- 1) Komisja Konkursowa składa się z zaproszonych ekspertów – uznanych autorytetów z dziedziny oświetlenia oraz przedstawicieli organizatorów i instytucji współpracujących.
- 2) W pierwszym etapie pracy Komisja Konkursowa na podstawie dostarczonej dokumentacji wybiera realizacje w celu przeprowadzenia wizji lokalnych.
- 3) W drugim etapie Komisja Konkursowa odwiedzi gminy i miasta wybrane w pierwszym etapie.
- 4) Nagrody będą przyznawane na podstawie analizy i oceny zgłoszonej dokumentacji z uwzględnieniem wizji lokalnych
- 5) Na spotkaniu ostatecznym Komisja Konkursowa ustanawia:
  - Nagrody i wyróżnienia w poszczególnych kategoriach
  - Laureaci pierwszych nagród w poszczególnych kategoriach nominowani są do nagrody głównej
  - Spośród nominatów wybierany jest laureat nagrody głównej w każdej z dwóch grup
  - Komisja może nie przyznać nagrody w kategoriach, bądź nie przyznać nagrody głównej
- 6) Posiedzenia Komisji są protokołowane

### 13. Wystawienie świadectwa Dobrej Inwestycji Oświetleniowej

- 1) Komisja Konkursowa na podstawie otrzymanej dokumentacji oraz wizji lokalnej na prośbę uczestnika może wystawić świadectwo dobrze wykonanej inwestycji, która była przedmiotem oceny Komisji.
- 2) O świadectwo mogą ubiegać się tylko ci laureaci Konkursu, którzy otrzymali nagrody.



Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego  
ul. Rzymowskiego 30, 02-697 Warszawa,  
tel. 22843-20-19, fax 22843-20-19,  
e-mail: [biuro@pzpo.pl](mailto:biuro@pzpo.pl),  
[www.pzpo.pl](http://www.pzpo.pl)



Agencja SOMA Sp. J  
ul. Broniewskiego 1,  
02-796 Warszawa  
tel. 22649 76 69, 649 76 71 fax: 22 649 76 83  
e-mail: [info@lightfair.pl](mailto:info@lightfair.pl)  
[www.lightfair.pl](http://www.lightfair.pl)



Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza  
ul. Świętojerska 24, 00-202 Warszawa  
tel: 22/887-64-20/21 fax: 22/887-64-22  
e-mail: [zpwim@zpwim.pl](mailto:zpwim@zpwim.pl)  
[www.zpwim.pl](http://www.zpwim.pl)

**gazeta samorządu  
i administracji**