



Microsoft®

SEMINARIUM WARSZTATOWE

Przedsiębiorco, eksportuj!

Internacjonalizacja polskich MSP
niezbędnym warunkiem konkurencyjności
polskiej gospodarki

**pod patronatem
Wojewody Mazowieckiego
i Marszałka Województwa Mazowieckiego**

24 KWIETNIA 2012, Godz. 9.00 – 13.00

Mazowiecki Urząd Wojewódzki

Pl. Bankowy 3/5

Warszawa

Sala Konferencyjna (nr 259)

PATRONI:



POLSKA AGENCJA INFORMACJI
I INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH S.A.



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

ZAŁOŻENIA PROGRAMU

1. Program realizowany jest przez Europejską Unię Małych i Średnich Przedsiębiorstw oraz Klasy Średniej UNICORN pod patronatem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIiIZ) oraz Krajowej Izby Gospodarczej (KIG).
2. Program obejmuje cykl seminariów, jaki - na zaproszenie władz wojewódzkich i regionalnych - UNICORN organizuje w ośmiu miastach polskich, w okresie od kwietnia do grudnia 2012.
3. Tematem programu jest jeden z najważniejszych priorytetów strategii rozwoju Polski i Unii Europejskiej, czyli Internacjonalizacja Małych i Średnich Przedsiębiorstw.
4. Program „Przedsiębiorco, eksportuj!” to przedsięwzięcie na rzecz wspierania sektora MSP, organizowane przez UNICORN we współpracy z samorządami lokalnymi i partnerem biznesowym - Microsoft Polska.
5. Uczestnikami tych spotkań są lokalni przedsiębiorcy (w liczbie 50-100), zapraszani przez Prezydenta / Burmistrza / Wojewodę lub lokalną organizację przedsiębiorców, a zwyczajowym miejscem wydarzeń są pomieszczenia konferencyjne urzędów miast, zaś Prezydent / Burmistrz / Wojewoda jest formalnym Gospodarzem spotkania.
6. Poza realizacją założeń merytorycznych programu, czyli przekazaniem informacji, porad i wskazówek dotyczących konkretnych wybranych tematów, seminaria / warsztaty służą pogłębieniu partnerskich relacji pomiędzy lokalnymi przedsiębiorcami i władzami samorządowymi.
7. Cykl seminariów „Przedsiębiorco, eksportuj!” ma na celu promocję internacjonalizacji MSP poprzez:
 - * zaznajomienie przedsiębiorców z korzyściami, jakie przynosi wejście na rynki międzynarodowe,
 - * przedstawienie instrumentów wsparcia dotyczących takich obszarów, jak prawo, cło, finansowanie, organizacja i logistyka,
 - * przedstawienie możliwości pozyskiwania partnerów w działalności zagranicznej
 - * prezentację przykładowych rynków i konkretnych ofert przez przedstawicieli misji handlowych wybranych krajów.

PROGRAM SEMINARIUM

Mazowiecki Urząd Wojewódzki, Pl. Bankowy 18, Sala nr 259 (II p)

09.00 – 09.15	Otwarcie konferencji i powitanie uczestników Jacek Kozłowski, Wojewoda Mazowiecki Jerzy Samborski, Prezes UNICORN
09.15 – 09.30	Działalność eksportowa polskich MSP – sukcesy i problemy Andrzej Arendarski, Prezes Krajowej Izby Gospodarczej
09.30 – 09.45	Instrumenty wsparcia eksportu MSP w dyspozycji PARP Michał Polański, Dyrektor Departamentu Promocji Gospodarczej, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości PARP
09.45 – 10.00	Innowacyjne narzędzia logistyczne dla eksporterów Wojciech Arszewski, Dyrektor UPS (tbc)
10.00 – 10.30	Ochrona własności intelektualnej w działaniach eksportowych MSP Piotr Marczuk, Dyrektor Microsoft Polska
10.30 – 10.45	Przerwa kawowa
10.45 – 11.00	Pozyskiwanie informacji gospodarczych o rynku docelowym Mariusz Hildebrand, prezes InfoMonitor Biuro Informacji Gospodarczej
11.00 – 11.15	Pozyskiwanie partnerów w działalności zagranicznej MSP Michał Gorzelak, Oficer Łącznikowy Banku Światowego i PAIIZ
11.15 – 11.30	Wsparcie polskich eksporterów w obszarze działalności ubezpieczeniowej Anna Pawlak, Dyrektor Biura Polis i Gwarancji Gwarantowanych przez Skarb Państwa, KUKE SA
11.30 – 12.00	Narzędzia informatyczne dla eksporterów Przedstawiciel Microsoft Polska
12.00 – 12.20	„Przedsiębiorco, eksportuj do mojego kraju!” - rady i oferty Promocja eksportu w Austrii. Jak robić biznes w Austrii – rady i wskazówki dla polskich MSP Magdalena Kurek – przedstawiciel Wydziału Handlowego Ambasady Austrii
12.20 – 13.00	Sesja pytań i odpowiedzi