

MCPS.OM / 450-4-169-7 / 2014

14.11.2014

CENTRUM
 POLITYKI SPOŁECZNEJ
 Nowogrodzka 62A, 02-012 Warszawa
 Data i miejsce złożenia oferty
 (wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART. 3 UST.
 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
 I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)²,
 REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

zadanie : mały grant:

Opracowywanie lub wydawanie publikacji, wydawnictw ciągłych oraz wydawnictw zwartych, stanowiących zamkniętą całość, w tym na nośnikach elektromagnetycznych i elektronicznych:

*a) Dotyczących problematyki związanej z niepełnosprawnością,
 b) kierowanych do osób niepełnosprawnych – w tym publikowanych drukiem powiększonym, pismem Braille'a lub publikowanych w tekście łatwym do czytania..*

(rodzaj zadania publicznego³)

„Kaleka czy COOL-awy – Sylwetki 2014”
 (tytuł zadania publicznego)

w okresie od .. 24.XI 2014.. do ..31 XII 2014..

W FORMIE
 POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
 PUBLICZNEGO⁴

PRZEZ

....Zarząd Województwa Mazowieckiego.....
 (organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
 o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Prezes Fundacji
 Marek Sołtys

FUNDACJA
 02-793 Warszawa, ul. J. ...
 tel. (+48) 512 269 324
 KRS: 0000367452, REGON: ...
 NIP: 951-232-9...
 Nr konta: 11 1940 1076

I. Dane oferenta/offerentów^{5,6}

- 1) nazwa:Fundacja TPSW.....
- 2) forma prawna:⁷
 stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....
- 3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁸
 0000367682.....
- 4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁹26 X 2010
- 5) nr NIP: 951-23-25-856..... nr REGON: 142630171.....
- 6) adres:
 miejscowość:Warszawa..... ul.:Żabińskiego 16-26.....
 dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:¹⁰nie dotyczy.....
 gmina:nie dotyczy..... powiat:¹¹nie dotyczy.....
 województwo:Mazowieckie.....
 kod pocztowy: ...02-793... poczta: ...Warszawa.....
- 7) tel.:512269324..... faks:22 2527305.....
 e-mail:tpswpresents@gmail.com... http://www.tpsw.pl.....
- 8) numer rachunku bankowego:11 1940 1076 3095 8878 0000 0000.....
 nazwa banku: ...Crédit Agricole.....
- 9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹²:
 a) ...Marek Sołtys, prezes fundacji TPSW.....
 b)
 e)
- 10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:¹³
 Fundacja TPSW, Żabińskiego 16 m 26, Tel. 512-269-324
- 11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz telefonu kontaktowego)
Marek Sołtys, 512-269-324.....

Prezes Fundacji

 Marek Sołtys

FUNDACJA TPSW
 02-793 Warszawa, ul. J. Żabińskiego 16/26
 tel. (+48) 512 269 324, fax 22 25 27 305
 KRS: 0000367682, REGON: 142630171
 NIP: 951-232-58-56
 Nr konta: 11 1940 1076 3095 8878 0000 0000

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

statut fundacji TPSW:

§ 7

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. *Prowadzenie poradnictwa dla osób z niepełnosprawnością i ich bliskich.*
2. *Prowadzenie działalności wydawniczej w zakresie celów statutowych.*
3. *Prowadzenie portalu internetowego, tworzenie filmów i audycji głównie internetowych w zakresie celów statutowych.*
4. *Organizowanie, prowadzenie i promowanie: pokazów, koncertów, konkursów, happeningów i akcji związanych z tematyką osób na wózkach.*
5. *Kampanie z wykorzystaniem dostępnych narzędzi i technik multimedialnych na rzecz pełnego uczestnictwa osób niepełnosprawnych w życiu społecznym.*
6. *Działalność badawczą polegającą na przeprowadzaniu badań, sondaży, itd związanych z niepełnosprawnością ze szczególnym uwzględnieniem tematyki osób poruszających się na wózkach.*
7. *Działania wspierające samodzielność osób z niepełnosprawnością, (m.in. na rzecz asystenta osobistego czy psa asystenta, wyszukiwania i prezentowania rozwiązań ułatwiających życie codzienne i poruszanie się, itd.).*
8. *Organizowanie wsparcia dla początkujących „wózkowiczów” oraz ich najbliższych.*
9. *Tworzenie i prowadzenie ‘wózkowego domu’ dla osób na wózkach z programem mieszkań, opieki, pracy, rehabilitacji oraz mieszkań treningowych.*
10. *Działania na rzecz mieszkań chronionych. Wspieranie działań, branie udziału w pracach na rzecz ich powstawania oraz funkcjonowania.*
11. *Działalność edukacyjną i szkoleniową, tj. prowadzenie wykładów, szkoleń, kursów, warsztatów, konferencji, itd.*
12. *Działania na rzecz turystyki i wypoczynku, oraz opracowywanie, organizowanie wyjazdów, wycieczek, wypraw, turnusów, obozów dla osób poruszających się na wózkach i mających problemy z poruszaniem się.*
13. *Działania na rzecz udostępniania obiektów użyteczności publicznej i środków transportu, wskazywania barier i sposobów likwidowania ich.*
14. *Działania na rzecz zmian w prawie, przepisach na różnych szczeblach administracji samorządowej i rządowej w tematyce dotyczącej osób niepełnosprawnych.*

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci prowadzi/przewodzą 1) działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców - nie dotyczy
- b) przedmiot działalności gospodarczej – nie dotyczy

Nie prowadzi

Prezes Fundacji

Marek Sołtys

FUNDACJA TPSW
02-793 Warszawa, ul. J. Żabińskiego 16/26
tel. (+48) 512 269 324, fax 22 25 27 305
KRS: 0000367682, REGON: 142630171
NIP: 951-232-58-56
Nr konta: 11 1940 1076 3095 8878 0000 0000

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁴

Zasady określone w statucie fundacji:

§ 19

Oświadczenia woli w imieniu Fundacji składa Prezes Zarządu jednoosobowo

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

E-publikacja: „Kaleka czy COOL-awy - Sylwetki, 2014” – sylwetki ciekawych i aktywnych OzN (osób z niepełnosprawnością) – reportaże z clipami-filmowymi. Publikacja jako drogowskaz dla osób które niedawno utraciły samodzielność. Publikacja dla tych, którzy uważają, że ich świat kończy się gdy muszą usiąść na wózku. Publikacja dla tych, którzy chcą odnaleźć w nas Człowieka.

E-publikacja ma być wysłana do szpitali/ośrodków i upubliczniona bezpłatnie na stronach www fundacji i FB.

Pokażemy ludzi, dla których wózek to inny sposób poruszania się, a nie tragedia niszcząca szansę na normalne, a często wręcz bardzo ciekawe życie – czyli ‘zyskajmy dzięki wózkowi a nie strażymy przez wózek’.

Proponujemy, pod tym kontrowersyjnym tytułem, nagranie, wydanie oraz zamieszczenie na stronach www - 10 reportaży wzbogaconych 10 krótkimi filmami (rodzaj dwu-trzy minutowych klipów), których bohaterami będą bardzo ciekawe osoby poruszające się na wózkach. Filmy zostały nagrane dzięki dofinansowaniom MCPS w latach poprzednich.

Przedstawimy sylwetki ciekawych, aktywnie żyjących osób na wózkach, mogących stać się drogowskazem dla innych, czyli dla osób które dopiero co utraciły sprawność i nie bardzo wiedzą jak poradzić sobie z tym problemem. Chcemy, pokazując prawdziwe przykłady z życia, powiedzieć, że czas wypadku to czas zmiany sposobu poruszania się a nie kończenia życia i rezygnacji z marzeń. Co więcej, pokażemy, że wózek to wyzwanie, prowokujące niektórych do podejmowania niesamowitych wyzwań.

Obok umieszczenia na stronach www często użytkowanych przez OzN, reportaże z filmami będą rozesłane po szpitalach i ośrodkach głównie Mazowsza ale i w całej Polsce – (przy okazji promując Mazowsze). Filmy te prezentujemy również w czasie prowadzonych przez nas warsztatów edukacyjnych dla młodzieży na rzecz niwelowania barier mentalnym między osobami sprawnymi a OzN.

Prezes Fundacji

Marek Soltys

FUNDACJA IPŚW

02-793 Warszawa, ul. J. Żabińskiego 16/26

tel. (+48) 512 269 324, fax 22 25 27 305

KRS: 0000367682, REGON: 142630171

NIP: 951-232-58-56

Nr konta: 11 1940 1076 3095 8878 0000 0000

Nadmieniam, że reportażami zainteresowane jest też RDC i radio internetowe zajmujące się tematyką OzN.

Projekt stanowi jedną z fundamentalnych części kompleksowego i spójnego programu budowania zmian świadomości i wiedzy o niepełnosprawności, osobach z niepełnosprawnością (OzN), komunikacji z nimi (w celu integracji społecznej i aktywizacji środowisk).

Poprzednio zrealizowaliśmy (Mazowsze, 2011), publikację drukowaną, obecnie planujemy wydać rodzaj publikacji słuchanej: reportaże (mp3) z filmami, bardziej dostępne - dla osób leżących w łóżkach szpitalnych itd., łatwiej reportaż się słucha niż czyta. Film wzmacnia przekaz słowny. Proponujemy to po sugestiach osób stykających się z poprzednią publikacją.

Nadmieniamy, że filmy mamy już gotowe i zostały one stworzone przy okazji programów edukacyjnych dofinansowanych przez Mazowsze w 2011 i 2013 roku – jest to więc niejako kontynuacja wcześniejszych działań.

Projekt jest częścią większego, spójnego programu działań naszej fundacji, składającego się m.in. z projektu edukacyjnego kierowanego do młodzieży. Powitaliśmy z radością ten konkurs, ponieważ „Kaleka czy COOL-awy” będzie mógł zaistnieć w szerokim spektrum. W całym programie wykorzystujemy nowoczesne środki przekazu (film, zdjęcia, Internet), aby dotrzeć do jak najszerszego grona osób potrzebujących wsparcia. Chcemy materiał na mp3 udostępnić także osobom starszym i osobom mającym problemy z czytaniem. Stawiamy na wspomaganie i wyrównanie szans a nie na opiekę (tam gdzie jest to możliwe) – interesuje nas uaktywnienie człowieka, który uległ wypadkowi i zaproponowanie mu drogi aktywnego rozwoju oraz powrotu do społeczeństwa.

A jednocześnie proszę zauważyć, że nasza praca to skrócenie czasu rehabilitacji, uaktywnienie pewne grupy osób, a w czasie starzejącego się społeczeństwa nie stać nas na rezygnowanie z potencjału osób które mogą wybrać między rentą (życie na utrzymaniu) lub aktywnym życiem (i płaceniem podatków).

Naszym plusem jest autentyczność - sami jesteśmy osobami z niepełnosprawnością i problematyka ta nie jest dla nas teorią i 'działaniem zawodowym', ale praktyką i życiem codziennym.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Fundacja TPSW zajmuje się statutowo działaniami nastawionymi na zmianę wizerunku OzN (osób z niepełnosprawnością) i działaniami przeciw ich wykluczeniu. Oba te zagadnienia są ściśle powiązane ze sobą. OzN jest postrzegana jako biedna, zakompleksiona i nieszczęśliwa istota wymagająca wyłącznie wsparcia. Jest to żalotne i smutne. OzN spostrzega siebie samą w tych samych stereotypach i nie pozwala (sobie) na wiarę w siebie. Jest to tragiczne w momencie kiedy znajdujemy się w sytuacji

Prezes Fundacji
Marek Sołtys

FUNDACJA TPSW
02-793 Warszawa, ul. J. Żabińskiego 16/26
tel. (+48) 512 269 324, fax 22 25 27 305
KRS: 0000367682, REGON: 142630171
NIP: 951-232-58-56
Nr konta: 11 1940 1076 3095 8878 0000 0000

utracenia sprawności – wydaje nam się, że świat się zawalił i nie ma przed nami żadnej przyszłości.

W chwili obecnej z powodów finansowych, ograniczona jest pomoc psychologów dla takich osób. Kierujemy publikację do tych osób, które czują się nieszczęśliwe i zagubione. Pokazując wizerunek osoby kreatywnej, pełnej pozytywnej energii, dobrze wykształconej, ciekawie żyjącej, interesującej i zajmującej się dziedzinami spostrzeganymi jako zarezerwowane tylko dla sprawnych – spowoduje wiarę w lepszą przyszłość, nadzieję na pracę, życie społeczne i zawodowe oraz integrację społeczną – czyli normalność życia. Wiemy, że co roku przybywa osób tracących sprawność, wiemy, że jest to praca na lata. Chcemy zrobić – z Waszą pomocą – następny krok w tym kierunku.

OzN dotknięte są wykluczeniem społecznym. Składają się na to nie tylko bariery architektoniczne i legislacyjne ale przede wszystkim stereotypy o których pisałem wyżej. Stereotypy te powodują budowanie podziałów, oraz izolację. Dlatego tak ważna jest zmiana wizerunku w obu grupach i ich postrzeganie.

*(zauważyłem przy akcjach TPSW, że kreowanie się jako osoba interesująca i kreatywna powodowało spostrzeganie mnie jako interesującej i kreatywnej - skutkowało to różnymi ofertami i otwieraniem się ludzi na mnie).

Pokazanie OzN nie poprzez pryzmat (stereotyp) wózka, ale jako osoby wykonującej ciekawe zajęcia, uprawiającej atrakcyjne sporty, zasugeruje możliwość innego ich postrzeganie, w oderwaniu od niepełnosprawności i stygmatu kalectwa.

Kiedy do osoby świeżo po wypadku przychodzi sprawny rehabilitant czy psycholog nie jest on wiarygodny. Kiedy przychodzi człowiek na wózku, który ułożył sobie ciekawie swoje życie, staje się impulsem do działania. Wiem to na przykładzie własnym oraz rozmów z innymi osobami, które przeszły taką drogę.

Chcemy pokazać na prawdziwych przykładach rozrachunek z niepełnosprawnością, niesamodzielną oraz pokazać różne drogi do normalnego ale zarazem aktywnego życia. Okazuje się, że wiele osób na wózkach uważa, że ich życie jest szczęśliwe. Jeśli nie wskażemy takich dróg, możemy skazać wiele osób na zwątpienie i nie podjęcie rehabilitacji osobistej, społecznej i zawodowej! Nie stać naszego kraju na zmarnowanie szansy na odzyskanie bądź stworzenie takiego kapitału i wysłanie tych ludzi na wegetację za zamkniętymi drzwiami domów.

Nasza fundacja, dzięki takim programom jak ten stara się zmienić osoby niepełnosprawne w osoby z niepełnosprawnością..

Chcemy aby ta 'słuchana' e-publikacja, tak jak poprzednia, trafiła do szpitali, ośrodków zajmujących się OzN oraz osób pracujących z takimi osobami, np. wyższe uczelnie, OPS-y, aktywna rehabilitacja, itd. Chcemy aby książka trafiła również do rodzin OzN, które mogą zmotywować siebie i te osoby do działania.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Należy wskazać tu dwie grupy: adresaci z grup OzN, które właśnie utraciły swoją

Prezes Fundacji

 Marek Sołtys

FUNDACJA TPSW
 02-793 Warszawa, ul. J. Żabińskiego 16/26
 tel. (+48) 512 269 324, fax 22 25 27 305
 KRS: 0000367682, REGON: 142630171
 NIP: 951-232-58-56
 Nr konta: 11 1940 1076 3095 8878 0000 0000

niesamodzielność oraz adresaci grup osób sprawnych, które będą się nimi zajmowały.

Wśród OzN jest zakorzenione przeświadczenie o małej wartości własnej, zaś wśród społeczeństwa sprawnego stereotyp Osoby Niepełnosprawnej zamiast Osoby z Niepełnosprawnością. Celem TPSW jest wykorzenianie tego stereotypu.

Szczegółowo adresatami zadania publicznego są:

- Grupa OzN:

1. Osoby świeżo po utracie sprawności (wypadki, pogorszenie stanu zdrowia) przebywające w szpitalach i innych jednostkach leczniczych, rehabilitujących, szkolnictwa
2. Indywidualne OzN borykające się samodzielnie z problemem akceptacji oraz pomysłem na życie,

- Grupa OS (osób sprawnych):

3. Studenci i wykładowcy w uczelniach wyższych (kierunki pedagogiki i rehabilitacji, rewalidacji itd.) zajmującą się w/w,
4. Inne osoby pracujące z OzN i rodziny z nimi żyjące (czynnik motywacyjny).
5. Słuchacze naszych mp3 – rozmawiamy z radiem RDC i internetowymi radiami mogącymi wypuszczać odcinki publikacji. Dużą grupą będą odbiorcy poprzez naszą stronę www oraz inne strony jak FB i zaprzyjaźnionych fundacji.

Program dotrze też (pośrednio) do dużej grupy poprzez Media. Mamy duże zainteresowanie medialne, a reportaże o nas pojawiają się zarówno w kraju jak i za granicą (relacje na naszej stronie tpsw.pl).

Będziemy czynili starania aby płyta z mp3 ukazała się w jednej z kolorowych gazet. Nadmieniam, że z wcześniejszego programu, nasza wystawa trafiła na łamy Claudii, Gali, a sama wystawa wędruje po Polsce i nawet trafi do Brukseli.

4. **Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹⁵

Nie dotyczy

5. **Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁶ otrzymał/otrzymali¹⁷ dotację** na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹⁸

Nie dotyczy

6. **Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

- stworzenie publikacji w formie elektronicznej i dostarczenie ich osobom zainteresowanym i potrzebującym, zamieszczenie jej na stronach www
- bezpośrednie dotarcie do wielu jednostek i kilkuset osób indywidualnych poprzez dystrybucję publikacji i plakatów (patrz miejsce realizacji zadania publicznego pkt. 7)

Prezes Fundacji

Marek Sołtys

FUNDACJA TPSW

02-793 Warszawa, ul. J. Żabińskiego 16/26

tel. (+48) 512 269 324, fax 22 25 27 305

KRS: 0000367682, REGON: 142630171

NIP: 951-232-58-56

Nr konta: 11 1940 1076 3095 8878 0000 0000

- mobilizacja jak największej grupy osób świeżo po utracie sprawności do działania
- aktywizacja rodzin w/w,
- przekazanie osobom pracującym i stykającym się z OzN informacji zarówno o problemie pogodzenia się z utratą sprawności jak i sposobach (modelach) wyjścia z sytuacji kryzysowej; publikacja może być narzędziem pracy,
- modelowe wskazanie dróg aktywności,
- zmiana wizerunku OzN – skutkującego zmniejszeniem wykluczenia, zwiększeniem świadomości społecznej, zwiększoną integracją i aktywnością społeczną,
- propagowanie aktywności OzN, wiedzy o ich możliwościach i utrudnieniach, poznawanie nowych wspólnych płaszczyzn i tematów, budowanie zasobów ludzkich traktujących nas normalnie,
- zbieranie doświadczenia własnego w celu dalszego rozwoju i dalszego działania na rzecz.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Bezpośrednio – Województwo Mazowieckie, ale i nie tylko – bohaterzy mieszkają, działają (aktualnie pracują czy uczą się) na terenie Polski

Publikacja trafi do:

1. SZPITALA, PRZYCHODNIE
2. OŚRODKI Aktywnej Rehabilitacji, Szkoły kształcące OzN, OPS, itd
3. UCZELNIE WYŻSZE (kierunki pedagogiki specjalnej, rehabilitacji)
4. INNE

5. Oraz osoby indywidualne.

Pośrednio: Dzięki medialnemu zainteresowaniu działaniami TPSW oraz Internetowi (duża „odwiedzalność” naszej strony), przewidywane oddziaływanie będzie szerokie (ogólnopolskie).

Chcemy część publikacji przesłać do ważnych ośrodków w innych częściach Polski, jako pracę o dużej wartości ale i promocję Mazowsza.

Opcja – rozmawiamy o możliwości wydania płyty wraz z gazetą a także prezentacji zawartości e-publikacji na łamach radia ogólnopolskiego.

*udokumentujemy rozesłanie/dostarczenie publikacji dowodami nadania przesyłek bądź pokwitowaniami odbioru osobistego.

*udokumentujemy umieszczenie na stronach www podając linki i zrzuty ze stron.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹⁹

1. Przygotowanie:
 - rozpoczęcie projektu, opracowanie koncepcji,
 - przygotowanie się do wywiadów i zdjęć,

Prezes Fundacji

Marek Softys

FUNDACJA TPSW
 02-793 Warszawa, ul. J. Żabińskiego 16/26
 tel. (+48) 512 269 324, fax 22 25 27 305
 KRS: 0000367682, REGON: 142630171
 NIP: 951-232-58-56
 Nr konta: 11 1940 1076 3095 8878 0000 0000

- podpisanie umów (osoby zaproponowane są zainteresowane)
- umówienie logistyki: telefony, koordynacja ekipy, bohaterów, itd

2. wywiady oraz nagrania:

- wyjazdy terenowe (zamiejscowe) w celu realizacji materiału (udokumentowanie umową z bohaterem e-publikacji)

3. opracowanie techniczne materiału, filmów i grafiki (strona, plakat), skład i postprodukcja, wydanie e-publikacji. (płyta z materiałem)

4. Dystrybucja

- wysyłka, dostarczenie osobiste, itd. : (dowody nadania, pokwitowania odbioru)
- strona i jej rozreklamowanie (linki do stron i zrzuty)
- inne (opcjonalnie): radio i inne media

5. Opracowanie i zakończenie projektu:

- podsumowanie, raporty, itd., przygotowanie do rozliczenia,
- złożenie dokumentów (termin zgodny z podpisaną umową)

9. Harmonogram²⁰

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 24.11 do 31.12.2014 r		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ²¹	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. rozpoczęcie projektu i przygotowania	listopad 2014r	Fundacja TPSW
2. wykonanie nagrania i wywiadów	grudzień 2014	Fundacja TPSW
3. opracowanie materiałów, postprodukcja	grudzień 2014r	Fundacja TPSW
4. dystrybucja, publikacja publiczna	grudzień 2014r	Fundacja TPSW
5. zakończenie - złożenie dokumentacji, rozliczenie	Do 31 XII 2014r	Fundacja TPSW

Prezes Fundacji


Marek Soltys

FUNDACJA TPSW
02-793 Warszawa, ul. J. Żabińskiego 16/26
tel. (+48) 512 269 324, fax 22 25 27 305
KRS: 0000367682, REGON: 142630171
NIP: 951-232-58-56
Nr konta: 11 1940 1076 3095 8878 0000 0000

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego²²

Rezultaty trwałe zadania publicznego:

- Powstanie i rozpowszechnienie 'słuchanej' e-publicacji w formie wywiadów „Kaleka czy COOL-awy – Sylwetki, 2014”, w formie elektronicznej składającej się z 10 reportaży i 10 krótkich filmów
- rozpowszechnianie 50 płyt z plakatami (info dla pacjentów o publikacji) w miejscach publicznych typu: szpitale, ośrodki rehabilitacyjne, itd.,
- publikacja na stronie tpsw.pl, i innych - publiczna prezentacja publikacji

Inne rezultaty:

- dotarcie do kilku tysięcy osób z informacją i pokazaniem możliwości aktywnego i ciekawego życia mimo utraty sprawności
- złagodzenie skutków świadomości straty po utracie sprawności - u większości osób stykających się z publikacją, zarówno osób zainteresowanych bezpośrednio jak i pracujących, działających na rzecz w/w,
- poprawa wizerunku osób z niepełnosprawnością
- wykorzystanie publikacji w naszych akcjach i edu-warsztatach

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp	Rodzaj kosztów ²³	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	Z tego do pokrycia z wnioskowane j dotacji (w zł)	Z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ²⁴ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ²⁵ po stronie TPSW							
	1. Koncepcja, pomysł na publikację 'słuchaną', opracowanie merytoryczne, spotkania wstępne, oraz nadzór autorski (umowa o wolont.)	1	1200	za całość	1200	0	0	1200
	2. Przygotowanie materiałów graficznych, koncepcji wizualnej nośników, plakatów, przygotowanie materiału do kopiowania na płyty (umowa o dzieło)	1	475	za całość	475	450	25	0

Prezes Fundacji


Marek Sołtys

FUNDACJA TPSW

02-793 Warszawa, ul. J. Żabińskiego 16/26
tel. (+48) 512 269 324, fax 22 25 27 305
KRS: 0000367682, REGON: 142630171
NIP: 951-232-58-56
Nr konta: 11 1940 1076 3095 8878 0000 0000

3. Konsultacja merytoryczna. (umowa wolontarystyczne)	1	550	za całość	550	0	0	550
4.Opracowanie koncepcji i przeprowadzenie wywiadów (umowa o dzieło i wolont.)	10	250	za osobę	2500	2500	0	0
5.przygotowanie i nagranie słowa wstępnego na stronę i do publikacji oraz przygotowanie i wydrukowanie listu przewodniego do każdej płyty (umowa o dzieło)	1	500	za całość	500	0	0	500
6.przygotowanie merytoryczne do wywiadu, zebranie informacji, współtworzenie pytań (kierowca) (umowa o dzieło)	1	1320	za osobę	1320	1320	0	0
7.Postprodukcja - skład reportaży (um. o dzieło i wolont)	10	150	za osobą	1500	1500	0	0
8a.druk plakatów (wykonane przez tpsw poza kosztami)	0	0	szt./pln	0	0	0	0
8b.nagranie na płytę reportaży mp3 z filmami (faktury)	50	10	szt./pln	500	500	0	0
9. publikacja na stronie www i fb informacji, filmów i reportaży (umowa 0wolont)	1	0	całość	0	0	0	0
10.Koszty związane z tworzeniem e-publikacji, tj: Koszty wyjazdowe i logistyczne: koszty wynikające z wykonywaniem działań poza siedzibą fundacji i zakwaterowaniem * (12 dni/10 nocy), oraz paliwo, opłaty, bilety) (faktury, kilometrówki, inne dokumenty)	2	840	za osobę	1680	1680	0	0
	1	1400	łącznie	1400	1400	0	0

Prezes Fundacji

Marek Sołtys

FUNDACJA TFSW
02-793 Warszawa, ul. J. Żabińskiego 16/26
tel. (+48) 512 269 324, fax 22 25 27 305
KRS: 0000367682, REGON: 142630171
NIP: 951-232-58-56
Nr konta: 11 1940 1076 3095 8878 0000 0000

	11. Dystrybucja (pakowanie i wysyłka, dostarczenie osobiste) (faktury, kilometrówki, umowy)	1	200	łącznie	200	200	0	0
II	Koszty obsługi ²⁶ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie tpsw:							
	1.przygotowanie dokumentacji rachunkowo- księgowej (umowa o dzieło)	1	450	za całość	450	450	0	0
	2.przeprowadzenie prac sekretarsko- koordynatorskich (umowa wolont.)	1	300	za całość	300	0	0	300
	3.Biuro (artykuły biurowo- piśmiennicze) (po stronie tpsw)	1	0	łącznie	0	0	0	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie tpsw:	0	0	-	0	0	0	0
IV	Ogółem				12575	10000	25	2550

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10 000	79,5 %
2	Środki finansowe własne ²⁷ - <i>trudno wycenić – wykonujemy telefony, drukujemy plakaty, itd.</i>	25	0,2 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1 – 3.3 ²⁸)	0%
3.1	Wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ²⁹	0%
3.2	Środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych ³⁰)	0%
3.3	pozostałe ³¹	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	2550	20,3 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1-4)	12575	100%

Prezes Fundacji
Marek Sołtys

FUNDACJA TPSW
02-793 Warszawa, ul. J. Żabińskiego 16/26
tel. (+48) 512 269 324, fax 22 25 27 305
KRS: 0000367682, REGON: 142630171
NIP: 951-232-58-56
Nr konta: 11 1940 1076 3095 8878 0000 0000

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych³²

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony (-a) pozytywnie, czy też nie został (-a) jeszcze rozpatrzony (-a)	Termin rozpatrzenia w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia oferty
Nie dotyczy		TAK/NIE ³³	
-----		TAK/NIE ³⁴	
-----		TAK/NIE ³⁵	
-----		TAK/NIE ³⁶	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Projekt skierowany do ludzi zaraz po wypadkach i utracie możliwości swobodnego poruszania się oraz otoczenia: zarówno rodziny, znajomych jak i obsługi. Konieczny koszt wysyłki.

Projekt publikacji – modelowy, możliwość cykliczności (planujemy kontynuację, w miarę możliwości uzyskania środków)

Pacjent w ośrodkach jest traktowany zwykle jak jednostka chorobowa, nie zajmuje się nim psycholog ani kadra potrafiąca pomóc wybrnąć z tego zaułka. Opowieść osób wiarygodnych, które przeszły taką drogą to najlepsza wskazówka i zachęta do działania. Wiem to z autopsji bo też przebyłem taką drogę. Dla mnie to nie wyuczona teoria ale doświadczenie życiowe. Zależy nam na e-publikacji zrobionej profesjonalnie, z dobrze wydanym nośnikiem, bez bylejakości – osoby z niepełnosprawnością nie powinny być kojarzone z bylejakością. Ale to też generuje niezbędne wydatki.

Wysokie koszty związane są z koniecznością działania (zbierania wywiadów) poza miejscem działania fundacji oraz dostarczenia publikacji do wielu jednostek w różnych miejscach osobiście oraz wysyłką.

Dużo osób pracuje poniżej zwykłej, zwyczajowej stawki, tylko dlatego aby wykonać to ważne zadanie, np. skład reportaży, projekt graficzny i inne.

In plus – posiadamy już 10 filmów do tej publikacji, stąd nie generują one kolejnych kosztów.

publikacja wcześniejsza „Kaleka czy COOL-awy” –info na stronie na stronie

<http://www.tpsw.pl/programy/>

Prezes Fundacji

Marek Sołtys

FUNDACJA TPSW
02-793 Warszawa, ul. J. Żabińskiego 14/26
tel. (+48) 512 269 324, fax 22 25 07 3 1
KRS: 0000367682, REGON: 140547
NIP: 951-232-59 56
Nr konta: 11 1940 1076 3095 8878 0000 0000 0000

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego³⁷

Kadra:

- M. Sołtys (leader) - koncepcja programu, doświadczony trener warsztatów edukacyjnych, doświadczenie w organizacji kampanii, wystaw, akcji, happeningów, wydarzeń, koncertów; koordynator działań fundacji, inicjator i autor publikacji, znajomość tematyki osób z niepełnosprawnością i wizerunku, osoba medialna, lider działań na rzecz osób z niepełnosprawnością, działacz KDS przy BPS ds. osób niepełnosprawnych i działań antidyskryminacyjnych – z inicjatywy Marka Sołtysa Warszawa podjęła inicjatywę przygotowań do podpisania Deklaracji Barcelońskiej). Odznaczony nagrodami: Stołek 2010 (nagroda dziennikarzy i internautów); otrzymał Europejską Nagrodę Obywatelską w 2011, Młodzież w działaniu 2012, Laureat Okularów Równości 2013 i In.
- A. Pietruszka (konsultant) – absolwentka Wyższej Szkoły Pedagogiki Specjalnej na kierunku Pedagogika Terapeutyczna (specjalizacja: praca z ludźmi niepełnosprawnymi i przewlekle chorymi). Autorka pracy magisterskiej na temat – „Postrzeganie przez społeczeństwo osób z niepełnosprawnością”. Dalsze życie zawodowe spędziła w mediach min.: z-za dyr. Promocji Radia Zet, Dyr. Marketingu ds. Promocji w Cyfrowym Polsacie. Różnorodne doświadczenie pozwala jej na wykorzystanie go do działań związanych ze kształtowaniem nowego postrzegania osób z niepełnosprawnością. Liczne prywatne podróże zagraniczne także w najodleglejsze i dzikie regiony świata pozwalają jej na podzielenie się swoim doświadczeniem a także zdrowym dystansem i refleksją do życia.
- K. Brzegowy – asystent, współtwórca pytań do wywiadów, kierowca, operator kamery we wcześniejszych filmach, fotograf, autor Ludzka Wystawa, uczestnik większości akcji i projektów fundacji.
- A. Zieziulewicz – asystent prezesa fundacji, koordynator ds. programów, dyplom licencjata Administracji Publicznej na PW, obecnie studia magisterskie na Międzynarodowych Stosunkach Gospodarczych na SGH, znajomość tematyki OzN oraz dyskryminacji i działań przeciw wykluczeniu, koordynator projektów i innych działań, uczestnik wcześniejszych warsztatów. Nasz przedstawiciel na wielu spotkaniach i konferencjach.
- K. Sołtys (zbieżność nazwisk) - grafik po ASP, fotograf; opracowywała m.in. nasze logo, roll-upy itd. Zajmowała się również składem naszych publikacji drukowanych. Fotograf. Osoba organizująca i opracowująca plastycznie wiele Eventów, wystaw. Sympatyk naszych działań.
- A. Miszka – zawodowa, dyplomowana księgowka z długoletnim doświadczeniem, sekretarka, działacz fundacji na rzecz praw OzN i działań przeciw ich wykluczeniu. Uczestniczka kilku naszych warsztatów, akcji i działań.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów³⁸ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania³⁹

Samochód, sprzęt biurowy TPSW, lokal TPSW, sprzęt nagrywający typu profesjonalna kamera i sprzęt foto, dyktafon.

Prezes Fundacji

Marek Sołtys

FUNDACJA TPSW
02-793 Warszawa, ul. J. Żabińskiego 12/26
tel. (+48) 512 269 324, fax 22 25 27 395
KRS: 0000367682, REGON: 142530171
NIP: 951-232-58-56
Nr konta: 11 1940 1076 3095 8878 0000 0000

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

2011:

1. Program Edukacyjny (dofinansowanie - MCPS)
2. Kalendarz z wystawą (dofinansowanie - MCPS)
3. Publikacja o osobach na wózku (MCPS)

2012

1. Program edukacyjny (Gorlice)
2. Wystawy i inne akcje (dofinansowanie woj. Łódzkiego, lubelskiego, małopolskiego)
3. Pięć filmów o ciekawych sylwetkach OzN z Dolnego Śląska

2013:

1. Edu-warsztaty (dof. M.st Warszawy – biuro edukacji)
2. Program dla rodziców dzieci z niepełnosprawnością (dof. M.st. Warszawa)
3. Edu-warsztaty (dof. MCPS – woj. Mazowieckie)
4. Prezentacje OzN i działań na rzecz dostępnej przestrzeni– program w Szydłowcu

2014.

1. Pies w wielkim mieście – w Zima w Mieście (Biuro Edukacji m.st. Warszawa)
2. Edu-Warsztaty, Warszawa 2014 (Biuro Edukacji m.st. Warszawa)
3. Kaleka czy COOL-awy – edu-warsztaty poza Warszawą, 2014 (dofin. MCPS – mały grant)

Nasze akcje:

1. Wigilia 2010 dla samotnych OzN z koncertem wokalisty VooVoo, udziałem Mai Komorowskiej, Doroty Warakomskiej i in.
2. Szprycha 2010 – wręczenie nagród dla zasłużonych osób, z koncertem
3. Koncerty Grażyny Łapińskiej
4. Happening z okazji dnia walki z dyskryminacją OzN
5. Audyt teatrów z Instytutem Teatralnym przed Warszawskim Festiwalem Teatralnym (wspólnie)
6. Akcja „Rampa” na Trakcie Królewskim – ponad 60 dostępnych lokali na Trakcie i 40 w ogóle
7. Ponad 70 filmów Edu
8. Około 110 pokazów psów asystujących samodzielnych i w różnych akcjach np. Pomóżmy Razem, Marsz Labradorów, rocznicowych gazety Mój Pies,
9. Wykłady o dyskryminacji i wykluczeniu, wykłady o wizerunku OzN w ramach własnych, Festiwalu Sztuk Integracji, w Uczelni Łazarskiego, Bibliotece Uniwersytetu Warszawskiego w ramach akcji Humanity In Action, na KDS-ach Biura Polityki Społecznej, w Szkołach i Ośrodkach zajmujących się OzN, i In.
10. Inne działania. akcje, happeningi, prowadzenie strony www
11. Konferencje.

Prezes Fundacji


Marek Sołtys

FUNDACJA IPS

02-793 Warszawa, ul. J. Żabińskiego 1423
tel. (+48) 512 269 324, fax 22 25 27 305
KRS: 0000367682, REGON: 142630171
NIP: 951-232-58-56
Nr konta: 11 1940 1076 3095 8878 0000 0000

X4

4. Informacja, czy oferent/ofere*nci*⁴⁰ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/ofere*ntów*⁴¹;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie⁴² opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/ofere*nci*⁴³ jest/są⁴⁴ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 31 XII 2014.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofere*nci*⁴⁵ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)⁴⁶ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/~~składek na ubezpieczenia społeczne~~⁴⁷;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją⁴⁸;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Prezes Fundacji

Marek Sołtys
Marek Sołtys

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/ofere*ntów*⁴⁹)

Data 12 11 2014, Warszawa

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, ~~innego rejestru lub ewidencji~~⁵⁰

Prezes Fundacji

Marek Sołtys
Marek Sołtys

FUNDACJA IPST
02-793 Warszawa, ul. J. Żabińskiego 14/26
tel. (+48) 512 269 324, fax 22 25 27 305
KRS: 0000367682, REGON: 142630171
NIP: 951-232-58-56
Nr konta: 11 1940 1076 3095 8878 0000 0000

2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikającej z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru – dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(ów).

3 Link do jednego z przykładowych filmów – pozostałe są na naszej stronie www.tpsw.pl

Poświadczenie złożenia oferty⁵¹

MAZOWIECKIE CENTRUM
POLITYKI SPOŁECZNEJ
ul. Nowogrodzka 62A 02-002 Warszawa
14.11.2014 NIP: 526-23-00001
REGON: 01012452

Adnotacje urzędowe⁵²

¹ Niepotrzebne skreślić.

² Niepotrzebne skreślić.

³ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

⁴ Niepotrzebne skreślić.

⁵ Niepotrzebne skreślić.

⁶ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁷ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁸ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁹ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

¹⁰ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

¹¹ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

¹² Niepotrzebne skreślić.

¹³ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁴ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa.

Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹⁵ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹⁶ Niepotrzebne skreślić.

¹⁷ Niepotrzebne skreślić.

¹⁸ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹⁹ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

²⁰ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

²¹ Opis zgodny z kosztorysem.

²² Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

²³ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

²⁴ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

Prezes Fundacji

Marek Sołtys

FUNDACJA TPSW

02-793 Warszawa, ul. J. Zabińskiego 16/26

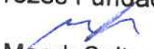
tel. (+48) 512 269 324, fax 22 25 27 305

KRS: 0000367682, REGON: 142630171

NIP: 951-232-58-56

Nr konta: 11 1940 1076 3095 8878 0000 0000

- ²⁵ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- ²⁶ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- ²⁷ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- ²⁸ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- ²⁹ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- ³⁰ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- ³¹ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- ³² Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- ³³ Niepotrzebne skreślić.
- ³⁴ Niepotrzebne skreślić.
- ³⁵ Niepotrzebne skreślić.
- ³⁶ Niepotrzebne skreślić.
- ³⁷ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- ³⁸ Niepotrzebne skreślić.
- ³⁹ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- ⁴⁰ Niepotrzebne skreślić.
- ⁴¹ Niepotrzebne skreślić.
- ⁴² Niepotrzebne skreślić.
- ⁴³ Niepotrzebne skreślić.
- ⁴⁴ Niepotrzebne skreślić.
- ⁴⁵ Niepotrzebne skreślić.
- ⁴⁶ Niepotrzebne skreślić.
- ⁴⁷ Niepotrzebne skreślić.
- ⁴⁸ Niepotrzebne skreślić.
- ⁴⁹ Niepotrzebne skreślić.
- ⁵⁰ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- ⁵¹ Wypełnia organ administracji publicznej.
- ⁵² Wypełnia organ administracji publicznej.

Prezes Fundacji

Marek Sołtys

FUNDACJA I...
02-793 Warszawa, ul. J. Żabińskiego 123
tel. (+48) 512 269 324, fax 22 25 273 15
KRS: 0000367682, REGON: 142630171
NIP: 951-232-58-56
Nr konta: 11 1940 1076 3095 8878 0000 0000

Załącznik.

Link do jednego z przykładowych filmów <http://www.tpsw.pl/sylwetki/jaroslaw-rola/>
– pozostałe są na naszej stronie www.tpsw.pl

Prezes Fundacji


Marek Sołtys

FUNDACJA TPSW
02-793 Warszawa, ul. J. Żabińskiego 16/23
tel. (+48) 512 269 324, fax 22 25 27 305
KRS: 0000367682, REGON: 142630171
NIP: 951-232-53-56
Nr konta: 11 1940 1076 3095 8878 0000 0000