

Szczecin, Wały Chrobrego

7-8 maja 2016

13-14 maja 2017



Piknik  
nad Odrą

Oferta  
promocji regionów  
**LISTA PRODUKTÓW  
TRADYCYJNYCH**

podczas Pikniku nad Odrą



# PIKNIK NAD ODRAĄ i targi MARKET TOUR



25. jubileuszowa edycja najliczniej odwiedzanych targów turystycznych w Polsce przed nami. Ponownie blisko 50 tys. osób pojawi się na Wałach Chrobrego, aby znaleźć dla siebie ofertę turystyczną i spróbować, jakie smaki mają miasta i regiony Polski. Prezentowana oferta ponad 200 wystawców wzbudza ogromne zainteresowanie wśród zwiedzających i odbija się szerokim echem w lokalnych mediach.

Przyjedź na PIKNIK NAD ODRAĄ i zaproś mieszkańców Pomorza Zachodniego do swojego regionu!

## ELEMENTY PIKNIKU NAD ODRAĄ:

### LISTA PRODUKTÓW TRADYCYJNYCH

Miejsce utworzone z myślą o promocji regionów Polski poprzez smaki, kulturę i sztukę. Strefa, zlokalizowana w sercu imprezy, umożliwi szczecinianom i gościom Pikniku kulinarną podróż w różne części Polski. Przy Wałach Chrobrego w Szczecinie zaprezentują się województwa oferując wyjątkowe specjały kulinarne do próbowania i kupna.

#### KORZYŚCI Z UDZIAŁU W PIKNIKU NAD ODRAĄ:

- 50 000 odwiedzających
- prezentacja regionu wśród rodzin poszukującym ofert turystycznych
- promocja smaków regionu i dziedzictwa kulinarnego
- możliwość degustacji i sprzedaży produktów z regionu
- przedstawienie oferty na scenie
- bezpłatny kolportaż materiałów promocyjnych na terenie całej imprezy
- promocja w katalogu targowym kolportowanym wśród gości targowych i wystawców
- rejs po Odrze dla wystawców targowych





## MARKET TOUR

**25. Targi Turystyczne MARKET TOUR** - najważniejsze wydarzenie całego Pikniku, najliczniej odwiedzane targi turystyczne w Polsce. Swoją ofertę prezentują tu regiony i miasta turystyczne z Polski i zagranicy, biura podróży, hotele, ośrodki wypoczynkowe, rekreacyjne, sanatoryjne, jak i przewoźnicy. Specjalna strefa dedykowana jest ośrodkom wellness & spa oraz promocji Szczecina (projekt Turystyczny Szczecin).

Targi ponownie wzbogaci **Strefa Globtrotera** – miejsce spotkań ze znanymi podróżnikami, warsztatami podróżniczymi i autorskimi prezentacjami. To tutaj gościmy znane osobowości podróżnicze, jak np. Wojciech Cejrowski, Elżbieta Dzikowska.



## ALEJA ZACHODNIOPOMORSKIE SMAKI

**Aleja Zachodniopomorskie Smaki** - to wydarzenie kulinarne, które ma na celu promowanie regionalnej, lokalnej i tradycyjnej kuchni. Wiele z oferowanych wyrobów wpisanych jest na Listę Produktów Tradycyjnych. Tu można zobaczyć, skosztować i kupić regionalne specjały, a także poznać ich receptury i tradycje z nimi związane.



## ORGANIC

**12. Targi Zdrowej Żywności i Produktów Ekologicznych ORGANIC** - to okazja do spotkania z producentami żywności ekologicznej i rękodzieła wykonanego z produktów naturalnych zarówno z obszaru województwa zachodniopomorskiego, jak i Polski oraz kilku krajów europejskich. Podczas targów można zrobić ekologiczne zakupy. Wystawcami są grupy producenckie z branży rolno-spożywczej, gospodarstwa rolne oraz firmy.







## WIELKIE GOTOWANIE

**Wielkie Gotowanie** - jedna z największych atrakcji Pikniku w sobotnie przedpołudnie. To gotowanie regionalnych i międzynarodowych przysmaków w olbrzymim 2.500 litrowym garze. Podczas poprzednich edycji Pikniku nad Odrą gotowany był już Paprykarz Szczeciński, Zupa Rybna i Pikantna Zupa Piknikowa. Potrawą częstujemy co roku 10.000 osób.



## WIOSENNY FESTYN RODZINNY

**Wiosenny Festyn Rodzinny** - muzyka, taniec i zabawa to nieodłączne części Pikniku nad Odrą. Na scenie usytuowanej w centralnym punkcie imprezy występują artyści z repertuarem piosenki turystycznej, biesiadnej, szant oraz zespoły folklorystyczne. Wesołe miasteczko, kolorowy jarmark, liczne konkursy, degustacje i pokazy uatrakcyjnią czas wszystkim odwiedzającym.

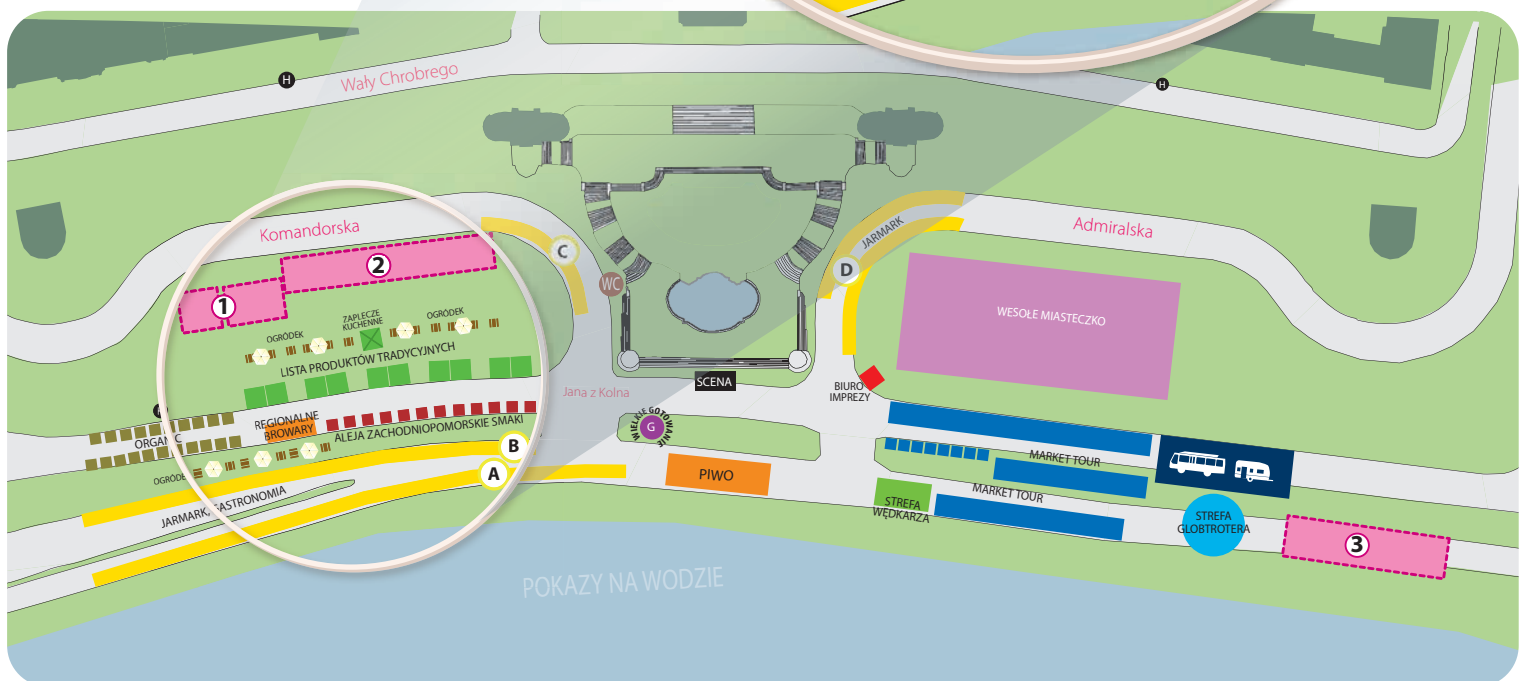




## MAPA IMPREZY

**NOWA ATRAKCYJNA  
LOKALIZACJA DLA  
LISTY PRODUKTÓW  
TRADYCYJNYCH!**

Wszystkie stoiska z Listy Produktów Tradycyjnych będą usytuowane w centralnej części imprezy, przy głównych ciągach komunikacyjnych dla zwiedzających. Tuż przy strefie przewidziany jest ogródek, umożliwiający degustację produktów spożywczych i odpoczynek. Na przeciwko natomiast znajduje się Aleja Zachodniopomorskie Smaki oraz strefa lokalnych browarów. Stoiska wystawców przygotowane będą w formie jednolitych namiotów 5m x 5m, dzięki czemu zachowana będzie spójność i estetyka prezentacji regionów.





### **NASZA OFERTA OBEJMUJE:**

- Namiot o wym. 5 m x 5 m z podłogą (z możliwością otwarcia namiotu z 3 stron)
- Wykładzina 25 m<sup>2</sup>
- Lada zwykła (2 szt.)
- Stół (1 szt.)
- Krzesło (4 szt.)
- Oświetlenie
- Podłączenie do prądu

Cena podstawowa:  
5500 zł netto

**Rabat: 15%**

Cena po rabacie:  
**4675 zł netto**

### **DODATKOWO BEZPŁATNIE OTRZYMUJĄ PAŃSTWO:**

- Możliwość ustawienia własnego ogródka na powierzchni 25 m<sup>2</sup>
- Ochronę stoiska
- Sprzątanie stoiska i serwis techniczny
- Wspólny namiot gospodarczy z dostępem do bieżącej wody
- Wspólną strefę gastronomiczną
- Zwolnienie z opłaty rejestracyjnej



**KONTAKT**

Marzena Piotrowska  
tel. 91 464 44 04  
marzena.piotrowska@mts.pl

 **MIĘDZYNARODOWE  
TARGI  
SZCZECIŃSKIE**

70-777 Szczecin, ul. Struga 6-8  
tel. 91 464 44 01, fax 91 464 44 02  
office@mts.pl • www.mts.pl

## **LISTA PRODUKTÓW TRADYCYJNYCH**

Szczecin, Wały Chrobrego  
**7-8 maja 2016**