

ROZWÓJ INNOWACYJNOŚCI I AMBITNEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Anna Macko

*Centrum Psychologii Ekonomicznej i Badań Decyzji
WSPiZ im. L. Koźmińskiego*

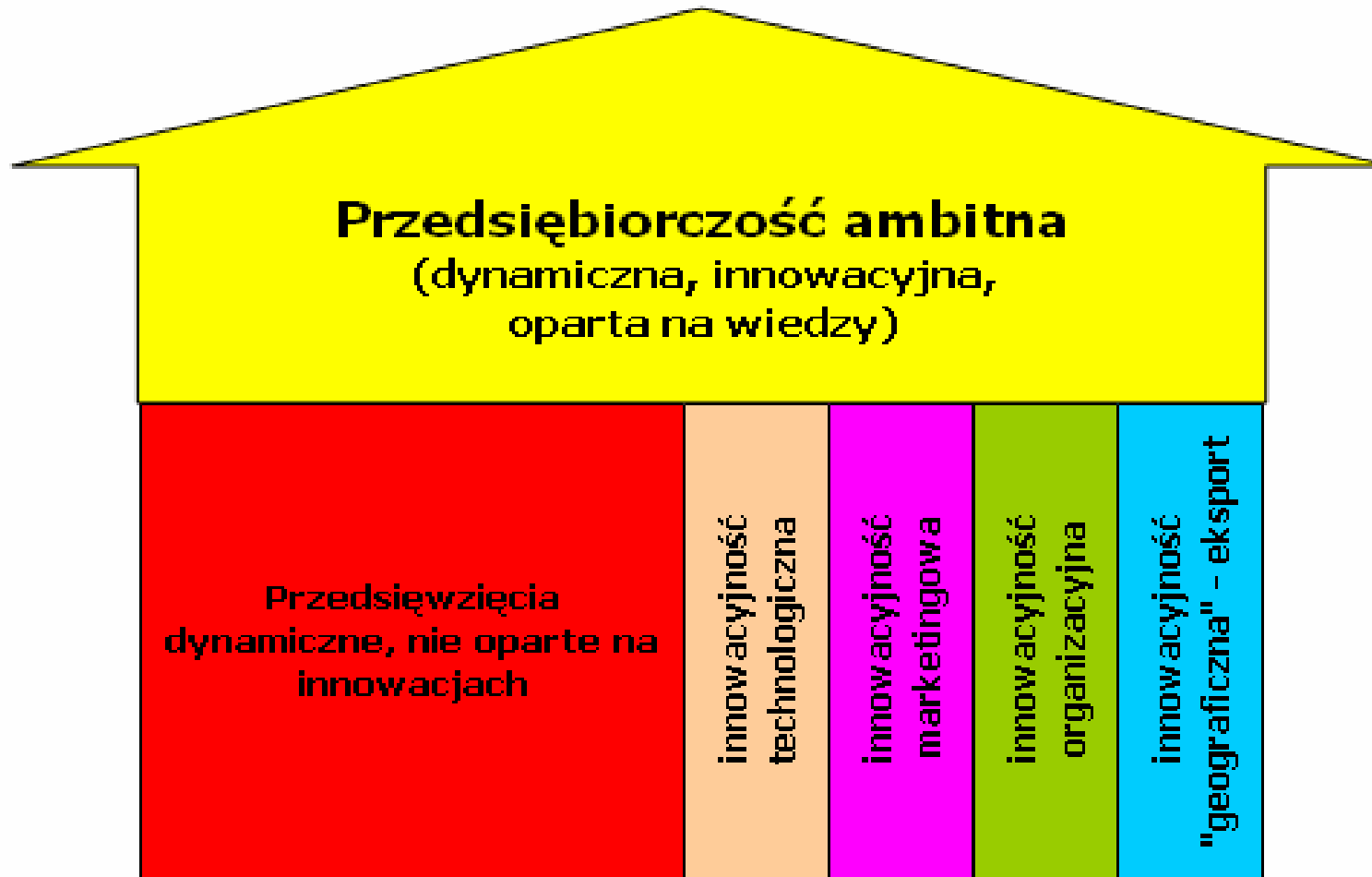
Ambitna przedsiębiorczość

J. Schumpeter (1912):

– przedsiębiorca – innowatorem, twórczym destruktoorem

Innowacyjność - wdrożenie nowego lub znacznie ulepszanego produktu (towaru lub usługi), procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacji w praktyce biznesowej, w miejscu pracy i w stosunkach zewnętrznych.

Ambitna przedsiębiorczość



Ambitna przedsiębiorczość

Zainteresowanie problematyką **high-potential entrepreneurship** w ramach międzynarodowego projektu badawczego Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Badanie 2002 r. (definicja)

- inicjatorzy planują osiągnąć poziom zatrudnienia minimum 19 osób przed upływem 5 lat od uruchomienia;
- oferty rynkowa ma charakter innowacyjny, co definiowane jest jako brak bądź niewielka liczba konkurentów w danym wąskim segmencie rynku;
- część grupy docelowej klientów firmy mieszka za granicą (eksport);
- stosowane technologie były znane firmie krócej niż jeden rok (relatywna innowacyjność procesu technologicznego).

Badanie 2005 r. tylko kryterium wzrostu – 20 zatrudnionych w ciągu 5 lat

Ambitna przedsiębiorczość

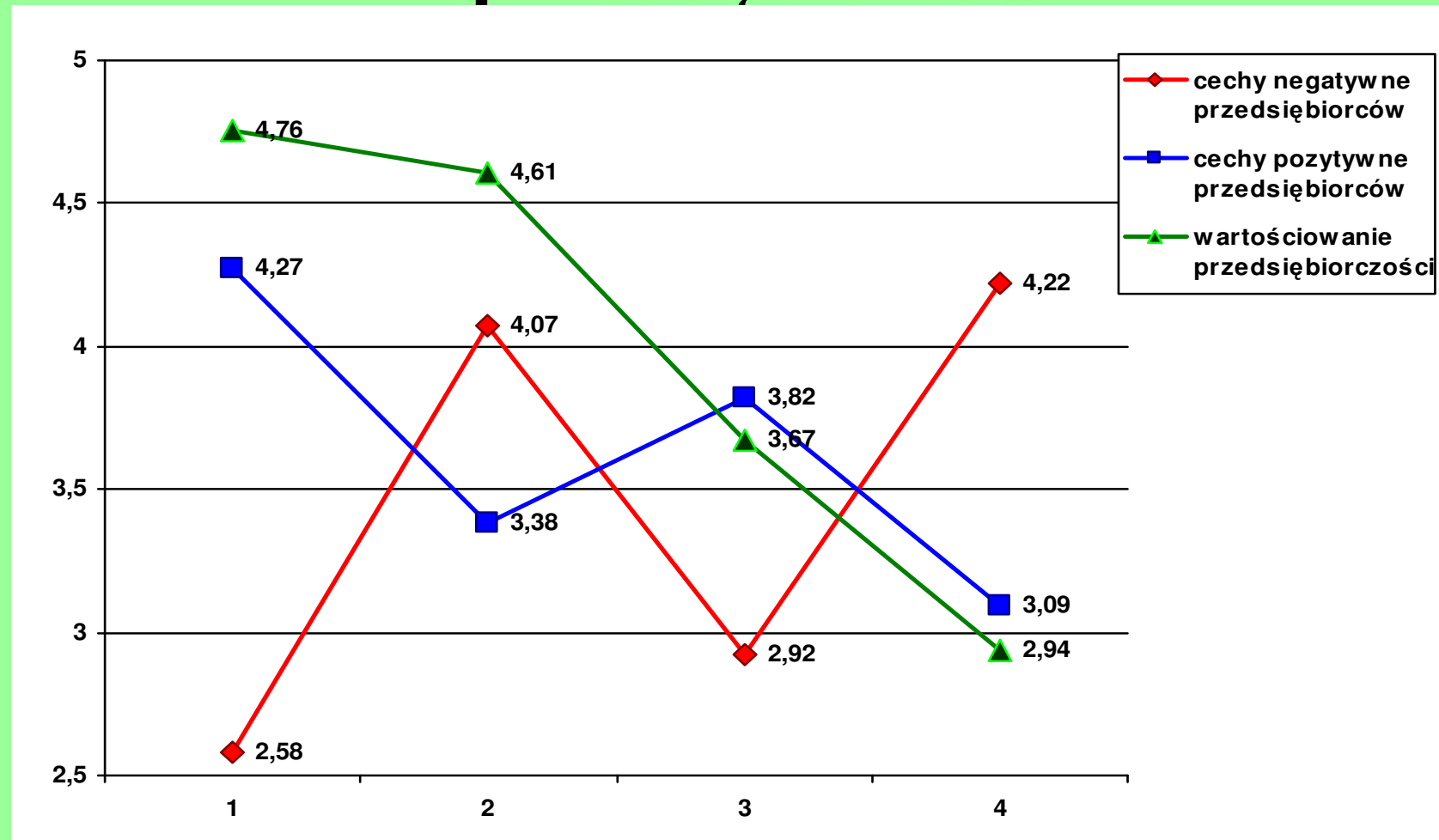
skala i znaczenie

- Nie więcej niż kilka % populacji nowych firm
- Kluczowa rola w dziedzinie wzrostu zatrudnienia i innowacyjności gospodarki
 - Tradycyjne firmy nowe zastępują te, które upadają
 - O spadku bezrobocia decyduje to, jak liczny i prężny jest ambitny segment przedsiębiorczości

Co sprzyja ambitnej przedsiębiorczości?

- jakie postawy wobec przedsiębiorczości i przedsiębiorców cechują społeczeństwo polskie
- jakie charakterystyki gminy sprzyjają i jakie nie sprzyjają przedsiębiorczości,
- jakie indywidualne charakterystyki posiadane przez jednostkę sprzyjają decyzji o założeniu firmy,
- co odróżnia innowacyjnych, ambitnych przedsiębiorców od pozostałych przedsiębiorców.

Postawy wobec przedsiębiorczości i przedsiębiorców



Entuzjaści przedsiębiorczości i przedsiębiorców - 26%

- Pozytywnie oceniają przedsiębiorczość, silnie zgadzają się z opiniami o pozytywnych cechach przedsiębiorców, i raczej się nie zgadzają z opiniami o negatywnych cechach przedsiębiorców.

Entuzjaści przedsiębiorczości zauważający słabości przedsiębiorców - 40%

- Ich stosunek do przedsiębiorczości jest bardzo pozytywny, ale silniej zgadzają się z opiniami o negatywnych niż z opiniami o pozytywnych cechach przedsiębiorców.

Umiarkowanie pozytywnie nastawieni do przedsiębiorczości i przedsiębiorców - 19%

- Wyraźnie zgadzają się z opiniami o pozytywnych i raczej nie zgadzają się z opiniami o negatywnych cechach przedsiębiorców.

Krytycznie nastawieni do przedsiębiorczości i przedsiębiorców - 15%

- Osoby o raczej negatywnej ocenie przedsiębiorczości i wyraźnie negatywnej ocenie przedsiębiorców

Charakterystycznym dla gminy o wyższym poziomie innowacyjnej przedsiębiorczości jest:

- koncentracja na zadaniach związanych z rozwojem infrastruktury, a więc zadaniach ważnych dla gospodarczego rozwoju gminy;
- niższa frekwencja wyborcza od średniej wojewódzkiej, mniejsze zaangażowanie społeczno-polityczne mieszkańców gminy;
- wysokie nastawienie na potrzebę udziału samej gminy w realizacji postulowanych zadań.

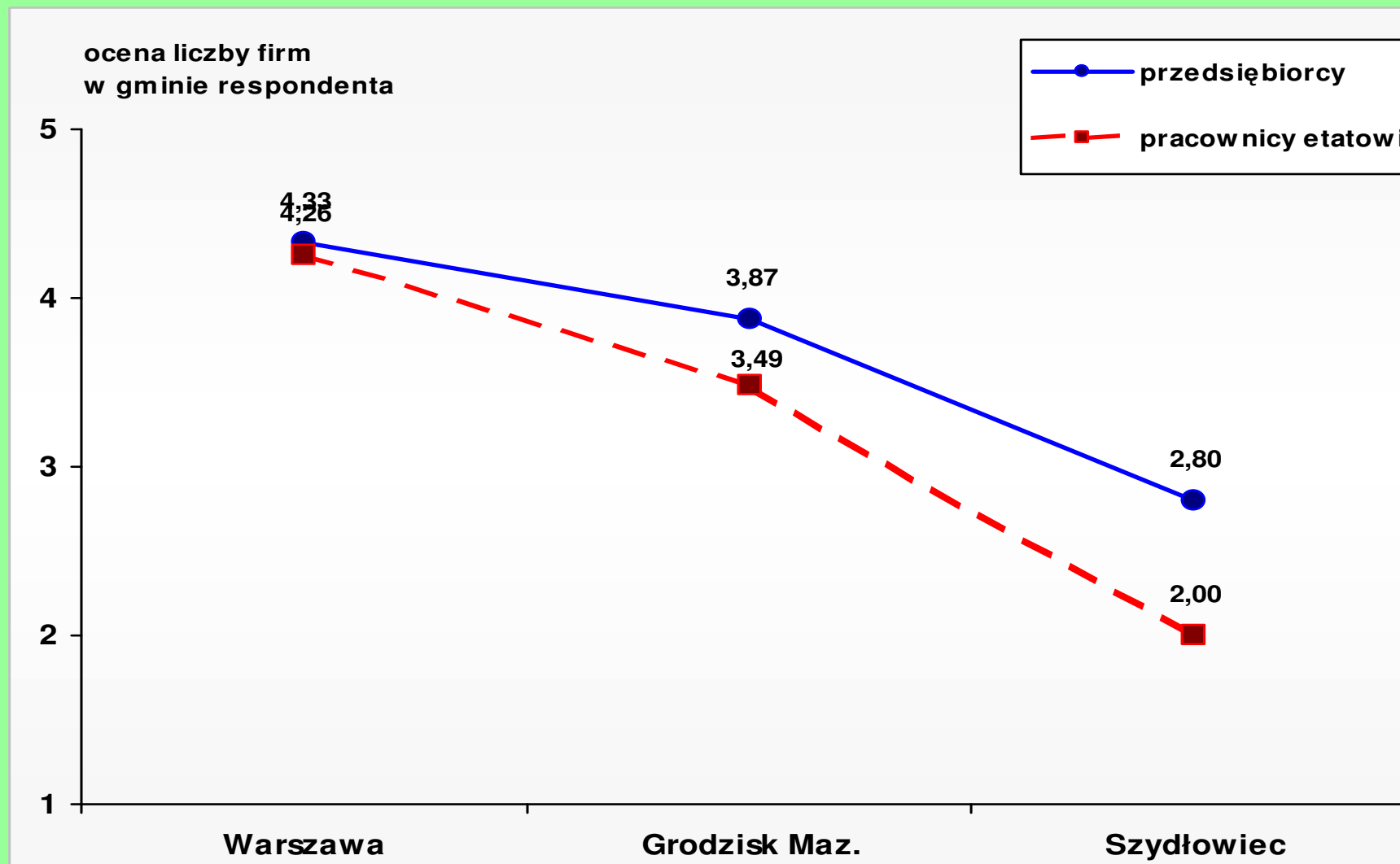
Charakterystyki jednostki sprzyjające decyzji o założeniu firmy:

- co jest w opinii osoby ważne dla osiągnięcia powodzenia w biznesie,
- jakie motywacje cechują osoby decydujące się na założenie własnej firmy,
- stosunek do ryzyka osób decydujących się na założenie własnej firmy,
- poczucie sprawstwa wśród osób decydujących się na założenie własnej firmy.

Osoby badane

| | Gmina | | | Razem |
|--------------------|----------|---------------|------------|-------|
| | Warszawa | Grodzisk Maz. | Szydłowiec | |
| Przedsiębiorcy | 40 | 41 | 40 | 121 |
| Pracownicy etatowi | 44 | 39 | 40 | 123 |
| Razem | 84 | 80 | 80 | 244 |

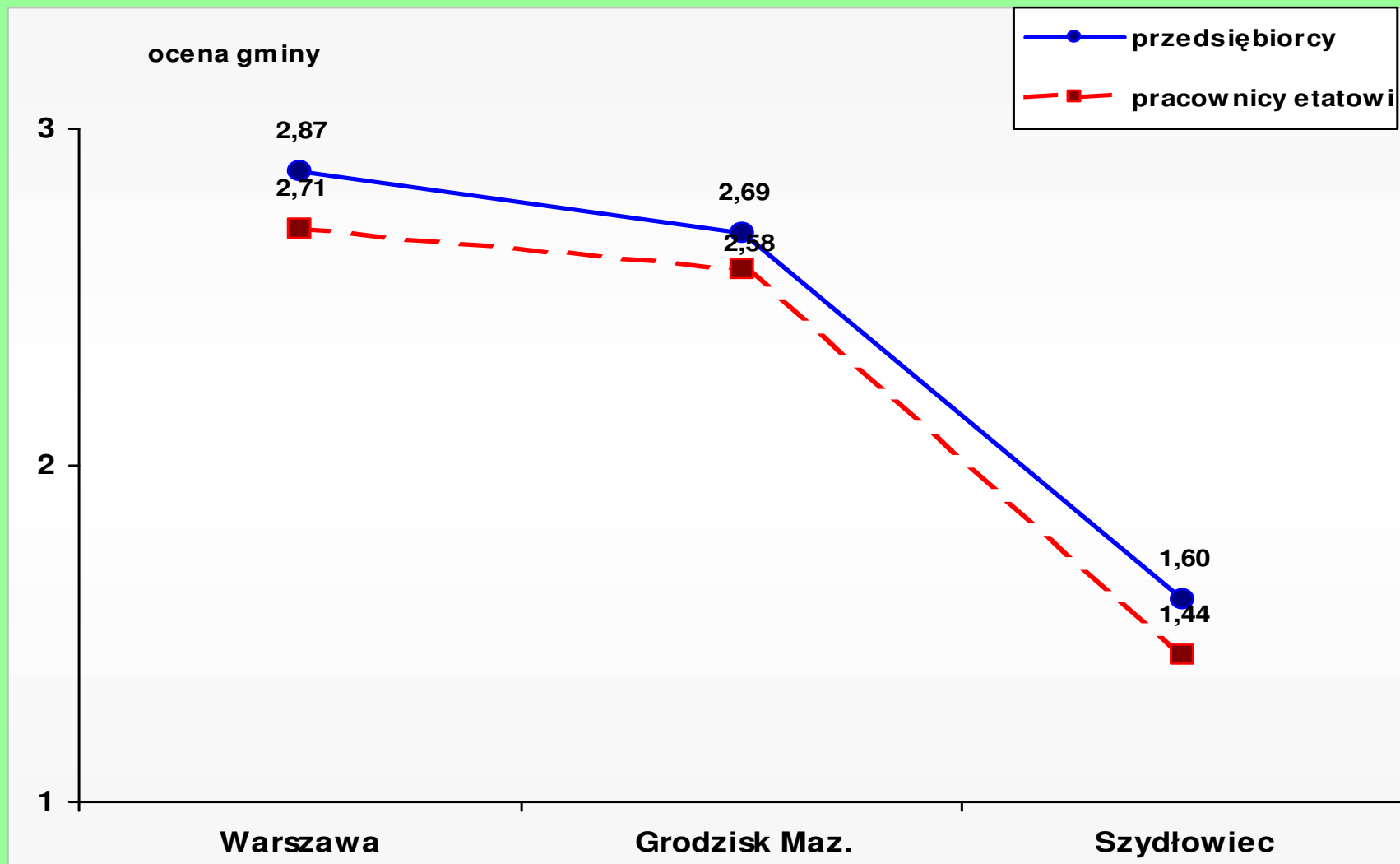
Ocena poziomu przedsiębiorczości w trzech gminach



Ocena poziomu przedsiębiorczości w trzech gminach

- W świadomości przedsiębiorców poziom przedsiębiorczości jest wyższy niż wg. nie-przedsiębiorców

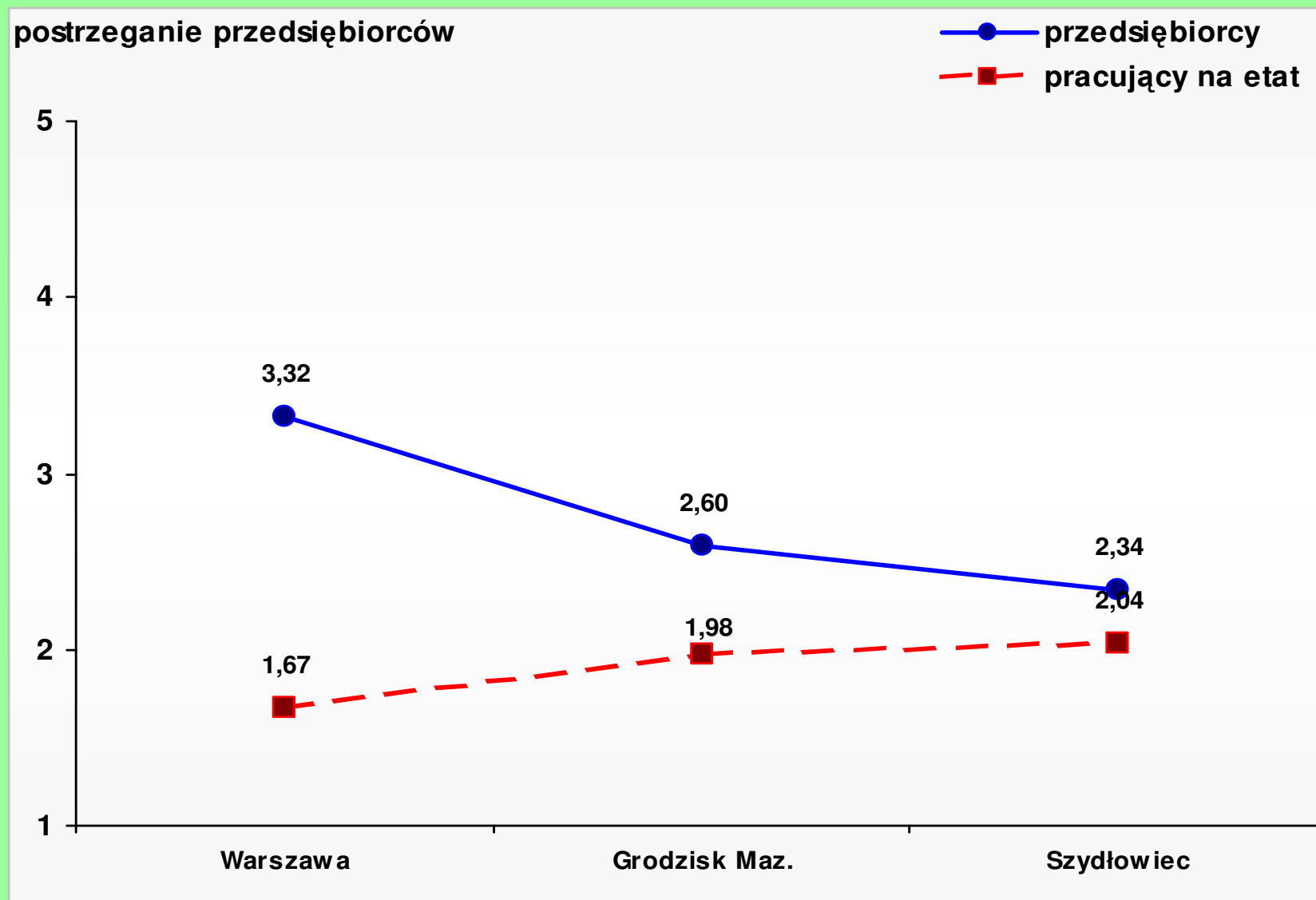
Ocena gminy (uśredniona)



Ocena gminy (uśredniona)

- Przedsiębiorcy nieco lepiej oceniają własną gminę niż nie-przedsiębiorcy

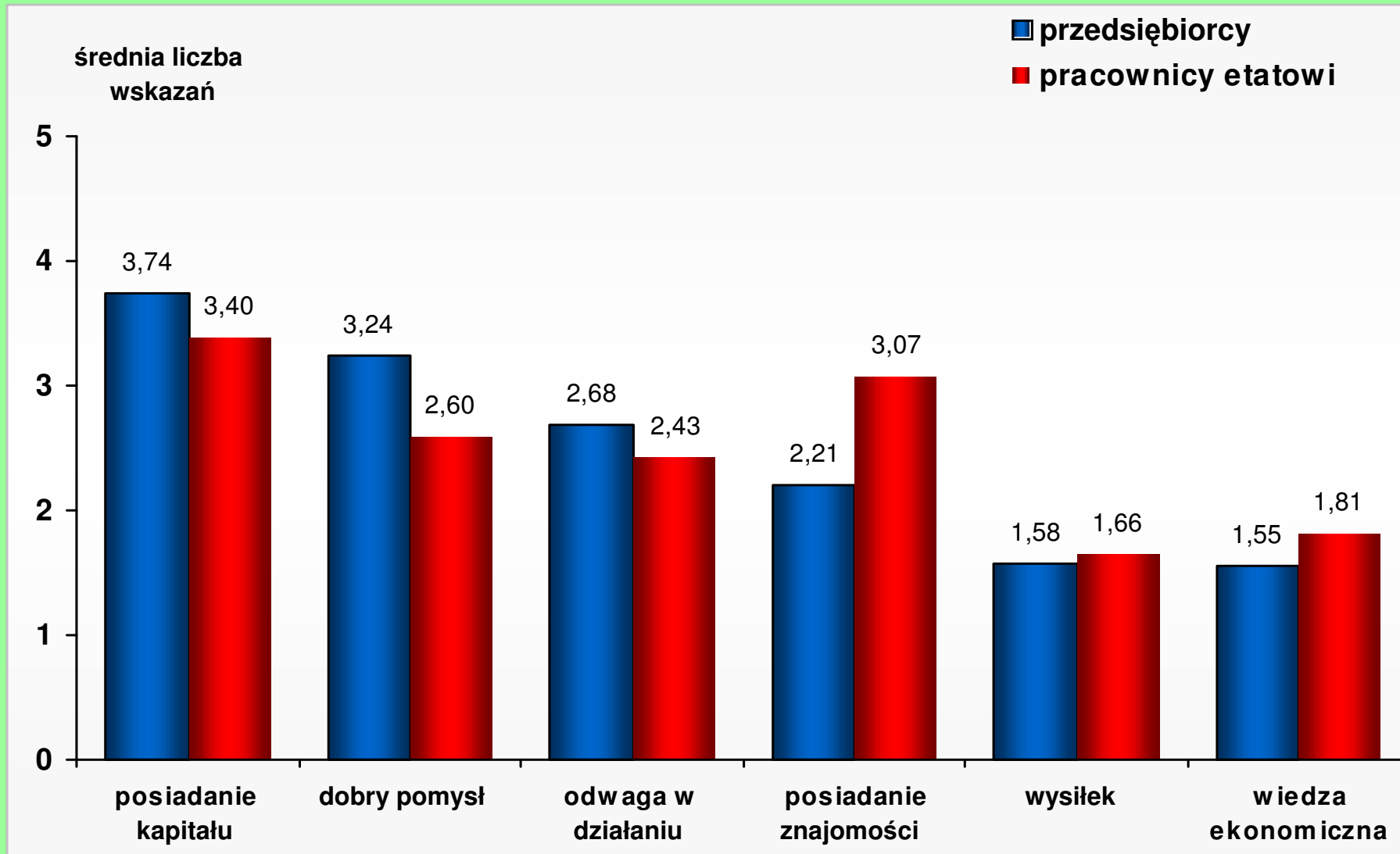
Percepcja przedsiębiorców (uśredniona ocena z ośmiu pytań)



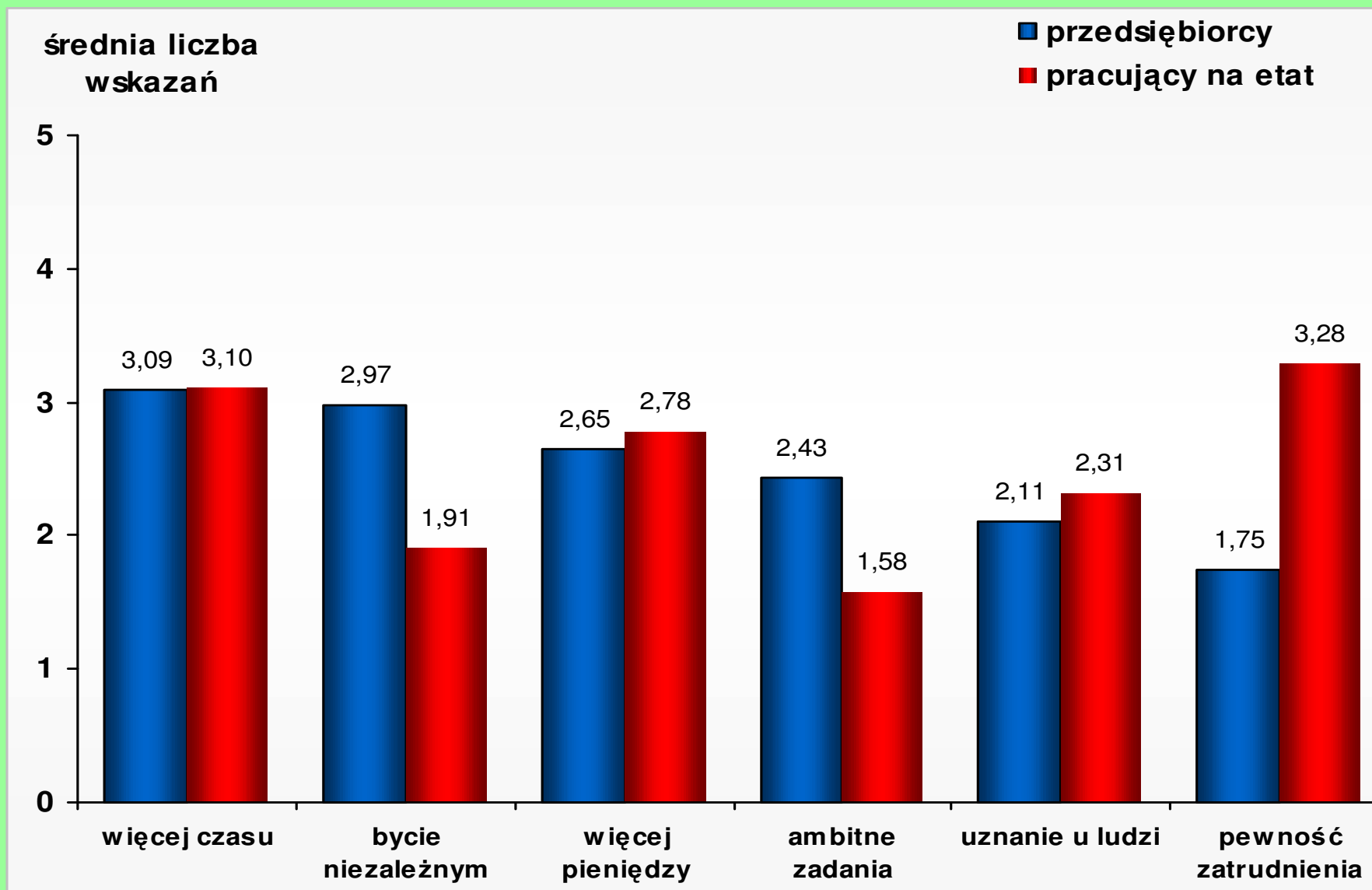
Percepcja przedsiębiorców (uśredniona ocena z ośmiu pytań)

- Oczywiście przedsiębiorcy lepiej oceniają siebie niż oceniają ich nie-przedsiębiorcy

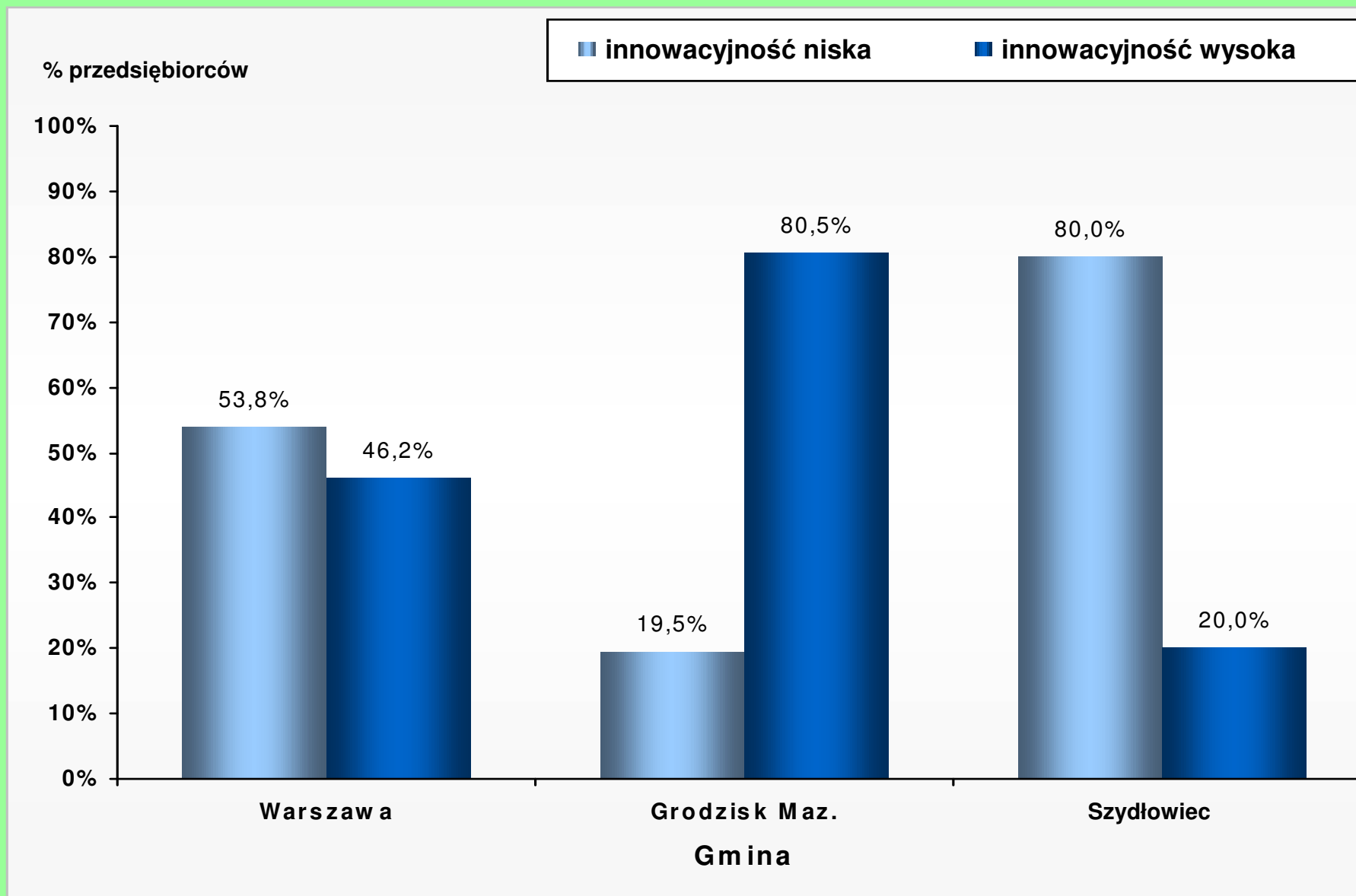
Co jest ważne w biznesie?



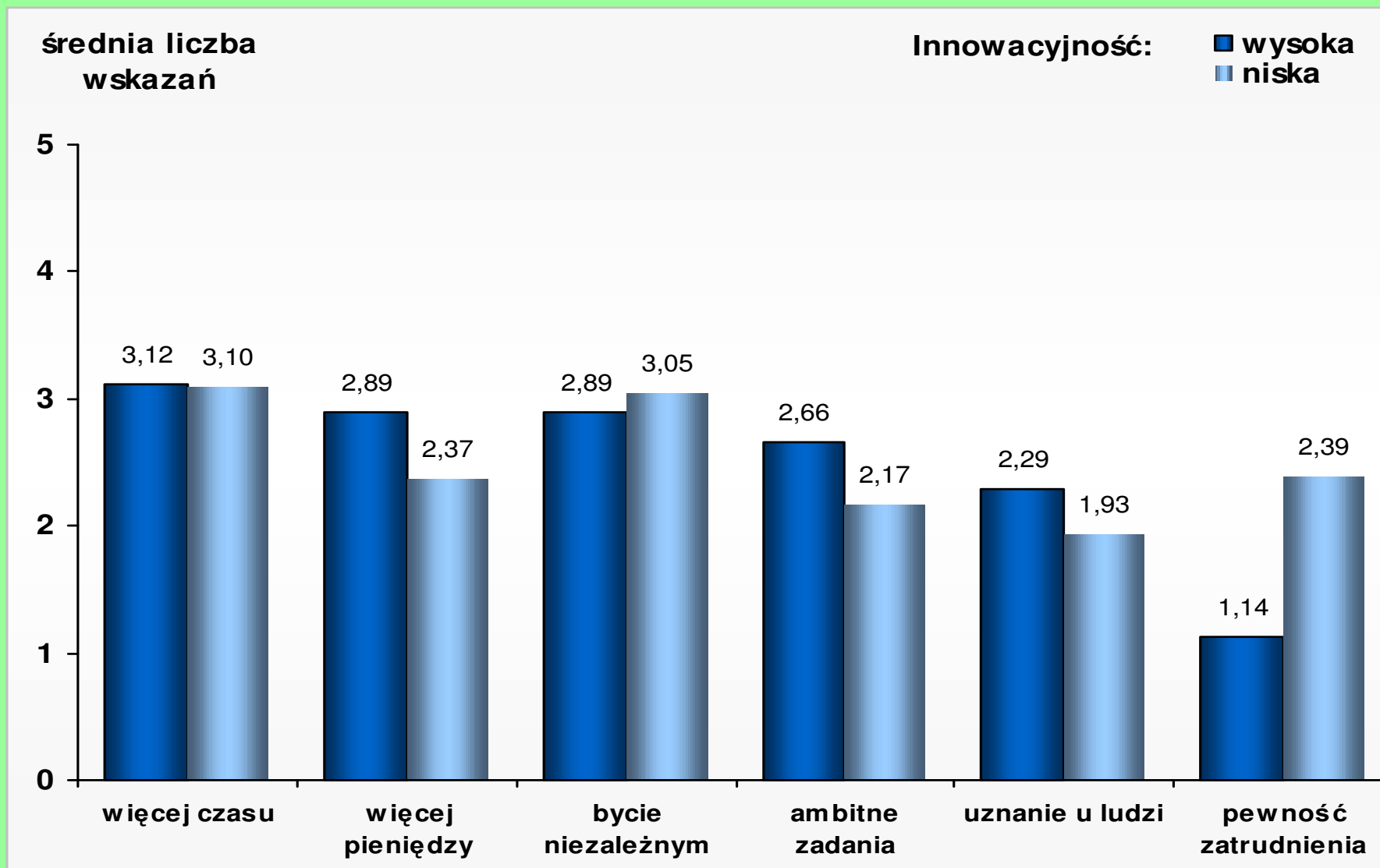
Ważności różnych motywów w pracy



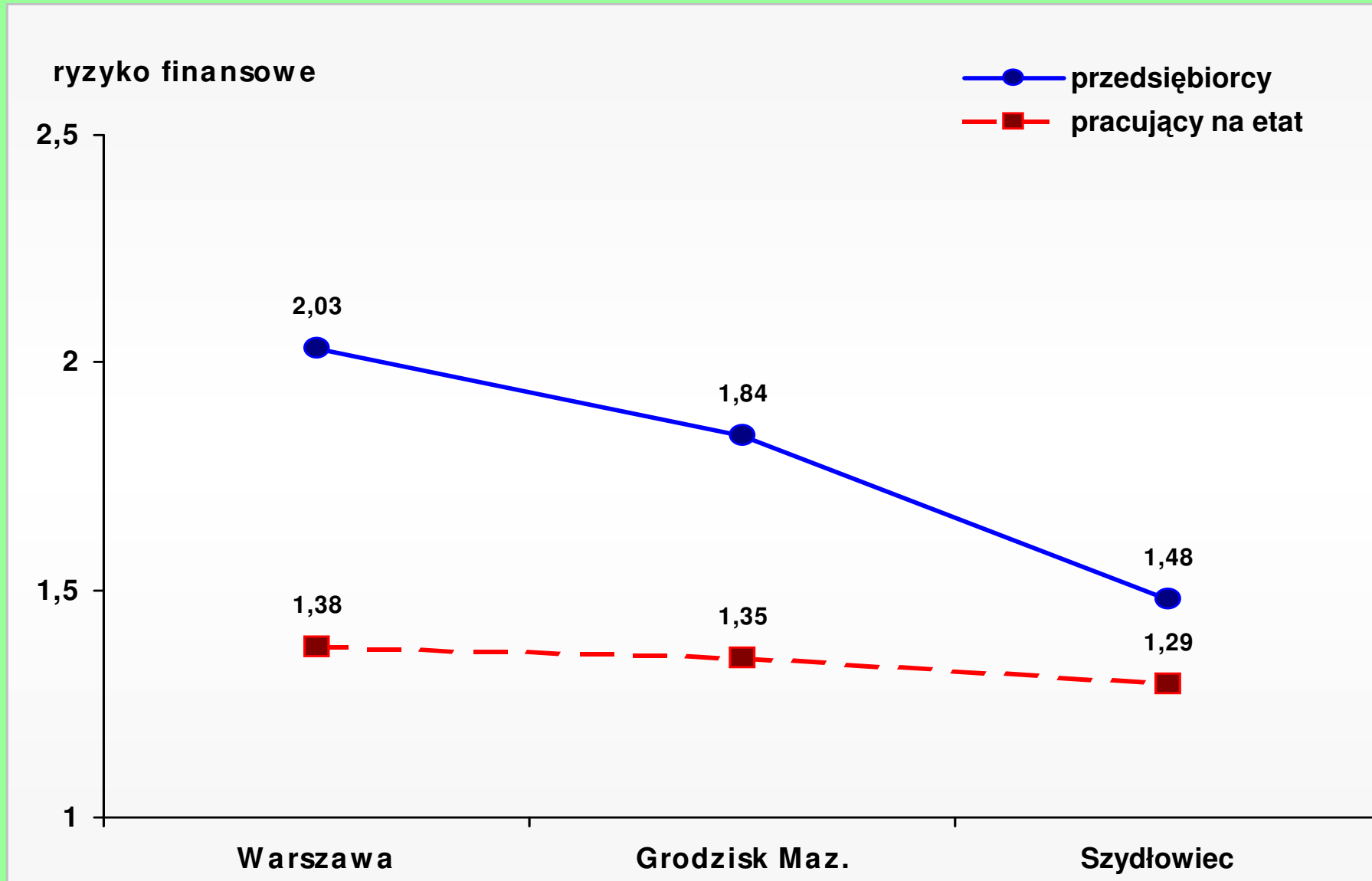
Gmina a innowacyjność przedsiębiorców



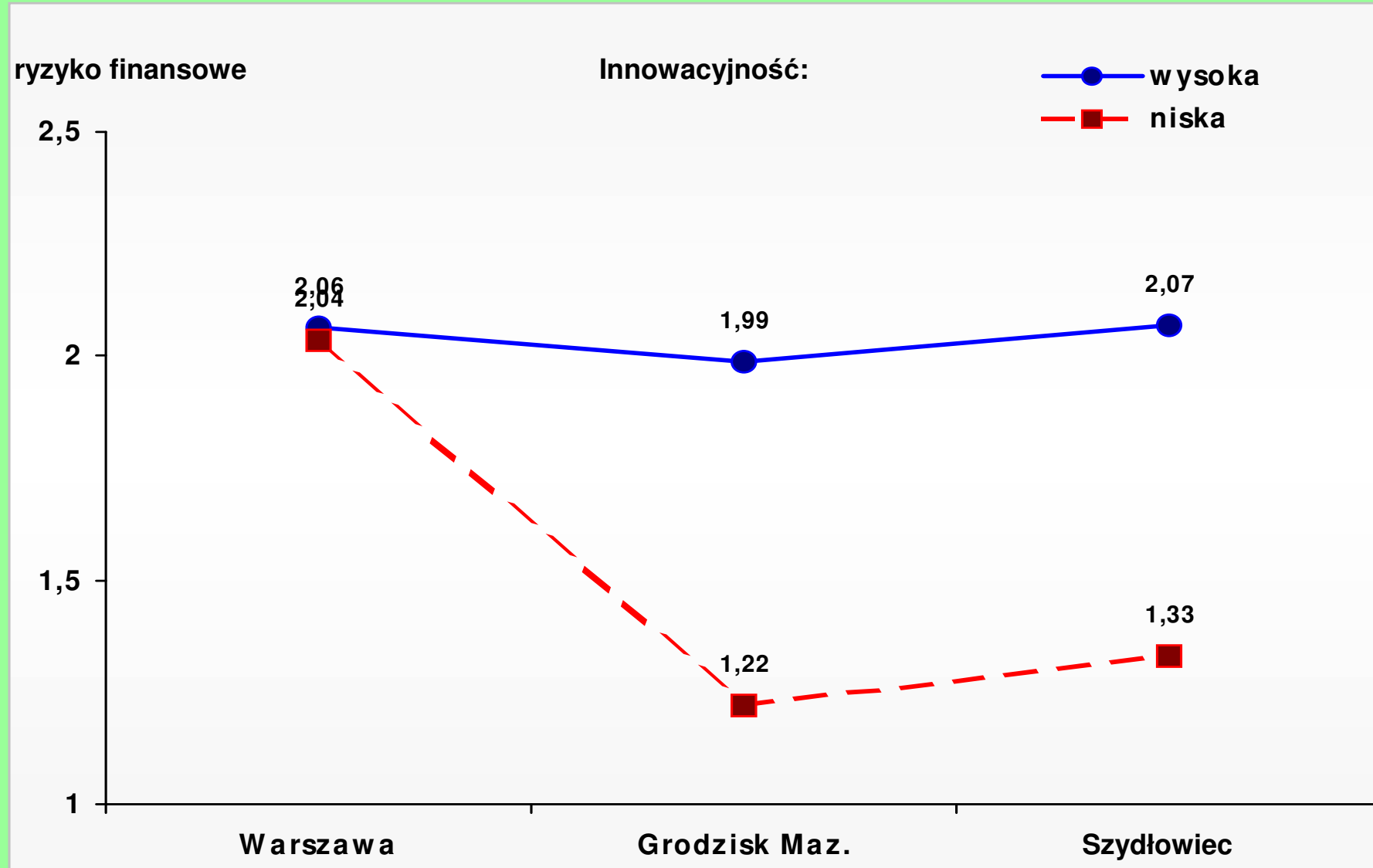
Jak często dany motyw był wskazywany jako ważniejszy od innych u przedsiębiorców bardziej i mniej innowacyjnych



Podejmowanie ryzyka finansowego wg gmin i grup

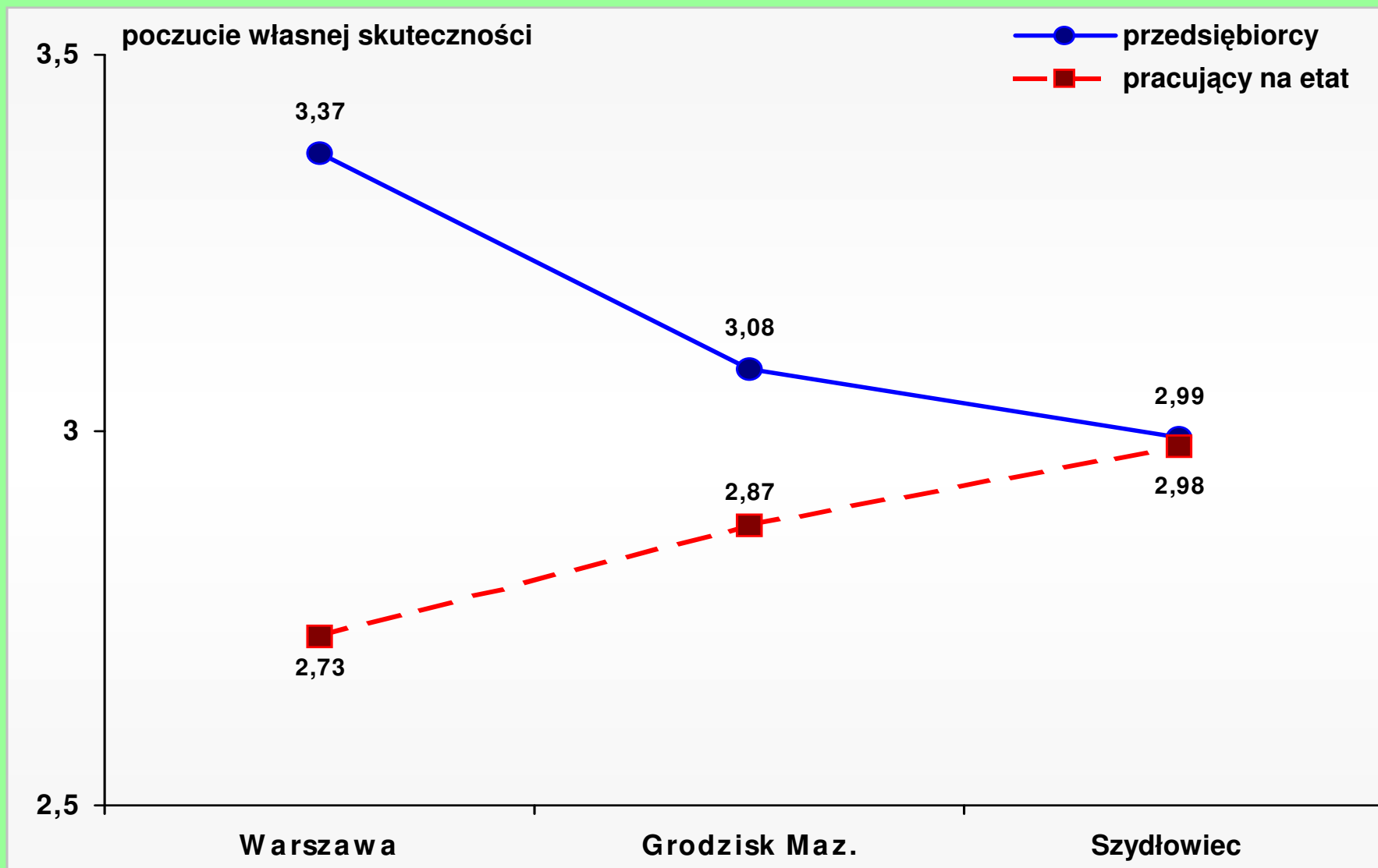


Podejmowanie ryzyka finansowego wg gmin i innowacyjności przedsiębiorców

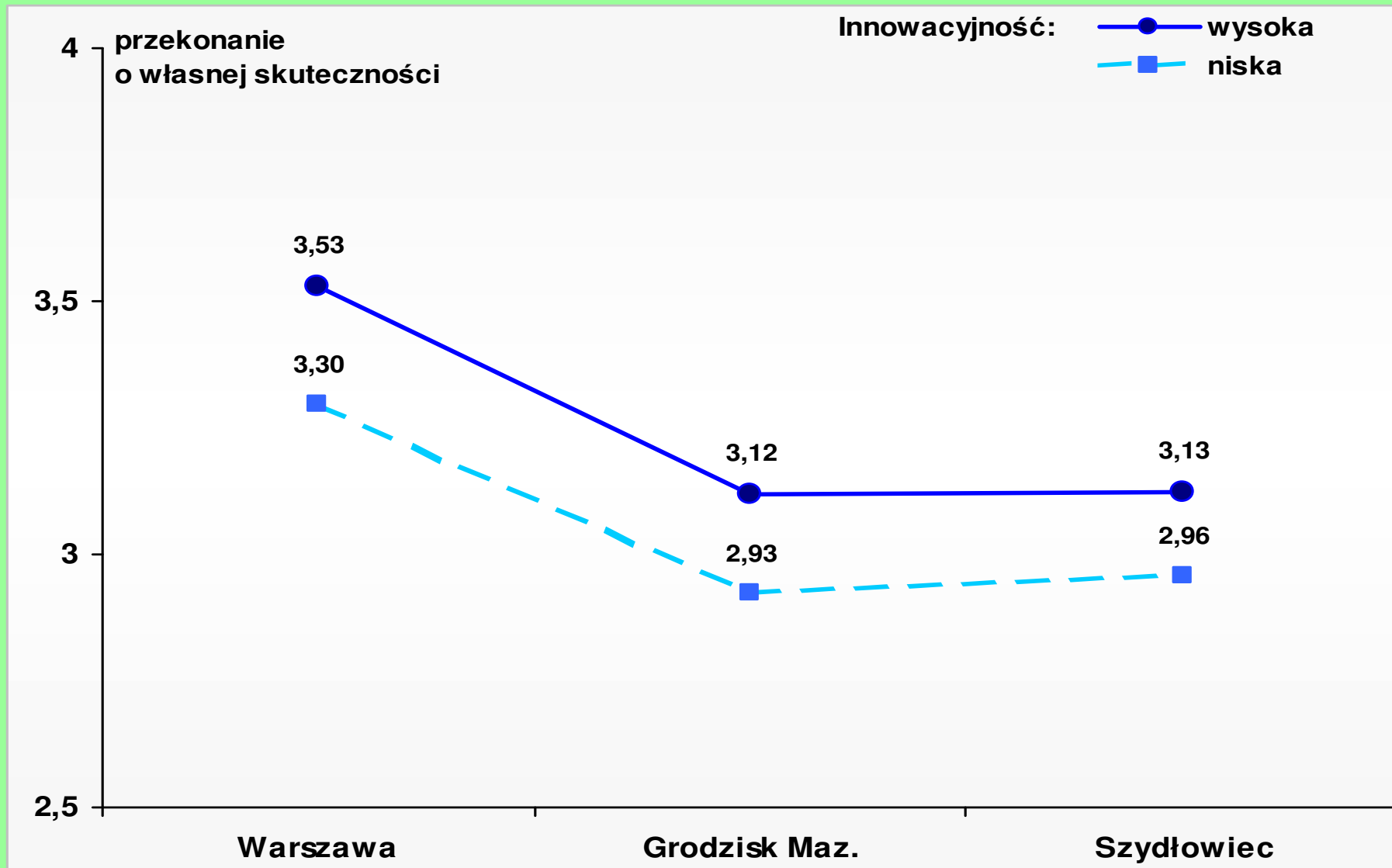


- Przedsiębiorcy generalnie wydają się bardziej skłonni do ryzyka.
- Wśród przedsiębiorców najbardziej skłonni do ryzyka są przedsiębiorcy „innovacyjni”.

Poczucie własnej skuteczności wśród przedsiębiorców i nie-przedsiębiorców w trzech gminach



Poczucie własnej skuteczności wśród przedsiębiorców bardziej i mniej innowacyjnych



- Przedsiębiorcy charakteryzują się wyższym poczuciem własnej skuteczności niż nie-przedsiębiorcy.
- W obrębie przedsiębiorców wyższym poczuciem własnej skuteczności charakteryzują się przedsiębiorcy „innovacyjni”.

Pytania

- Czy można ludzi „zarażać” przedsiębiorczością?
- Czy można podnosić poczucie skuteczności?
- Czy można uczyć innowacyjności?

Czy można ludzi „zarażać” przedsiębiorczością?

- uświadamianie ludziom potrzebę i pożytki wykorzystywania innowacji technologicznych
- zwrócenie uwagi na innowacje nietechnologiczne
- propagowanie wśród urzędników samorządowych i przedsiębiorców wiedzy i umiejętności dotyczących wprowadzania zmian organizacyjnej, procesu adaptacji do zmiany i redukowania oporu wobec zmian

Czy można podnosić poczucie skuteczności?

Różne źródła tworzenia poczucia własnej skuteczności

(m.in. poprzez obserwację modeli społecznych)

Czy można uczyć innowacyjności?

- Ludzie są lepszymi krytykami niż twórcami
- Techniki kształcenia twórczego myślenia