

Regulamin Targów organizowanych przez firmę Reinhold Expo Sp. z o.o. w 2015r.

- **Wrocław Sport Power 18-19.04.2015, Wrocław, Hala Stulecia.**
- **Franchising Fair 18-19.04.2015, Wrocław, Hala Stulecia.**
- **Kid's Biz Fair 26-27.08.2015, Warszawa, Centrum Targowo Wystawiennicze EXPO XXI.**
- **FIWE 12-13.09.2015, Warszawa, Centrum Targowo Wystawiennicze EXPO XXI.**
- **Outsourcing 14-15.10.2015 Warszawa, Centrum Targowo Wystawiennicze EXPO XXI.**

1. Postanowienia ogólne

Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują uczestników targów: **organizowanych przez firmę Reinhold Expo Sp. z o.o. w 2015r.** (zwanym dalej „Targami”), organizowanych przez **Reinhold Expo Sp. z o.o. w Polsce** (zwaną dalej „Organizatorem”),

- 1.1. Regulamin jest integralną częścią umowy o uczestnictwo w Targach.
- 1.2. Wszyscy uczestnicy Targów zobowiązani są także przestrzegać przepisów porządkowych i regulaminu obiektu, obowiązujących w miejscu odbywania się Targów.
- 1.3. W Targach mogą uczestniczyć Wystawcy prezentujący ofertę zgodną z tematyką Targów.

2. Zawarcie umowy o uczestnictwo w Targach

- 2.1. Wystawca składa oświadczenie woli o uczestnictwie w Targach, wręczając przedstawicielowi Organizatora albo e-mailem na adres jednego z pracowników zespołu sprzedażowego do którego kontakt jest dostępny na stronie Targów w zakładce „kontakt”. Adres e-mailowy jest umieszczony na serwerze reinholdexpo.com. Formularz Zgłoszeniowy Uczestnictwa jest wypełniony i podpisany przez osoby upoważnione do reprezentowania Wystawcy. Osoby/osobę podpisujące Zgłoszenie Uczestnictwa jednocześnie oświadczają i gwarantują, że są należycie umocowane do zawarcia umowy w imieniu Wystawcy. Wysłanie Zgłoszenia Uczestnictwa mailowo oznacza zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu oraz Oferty Organizatora, które tym samym stanowią integralną część umowy o uczestnictwo w Targach.
- 2.2. Zawarcie umowy o uczestnictwo w Targach następuje w momencie przesłania przez Wystawcę skanu podpisanego zgłoszenia na adres e-mail lub w formie pocztowej do Organizatora.
- 2.3. Powyższa procedura dotyczy również zamawiania przez Wystawcę wszelkich dodatkowych usług, jakie Organizator oferuje w związku z organizacją Targów.
- 2.4. Na 14 dni przed termiem w którym odbywają się targi, wszelkie dodatkowe wyposażenie składane są u firmy obsługującej targi pod względem zabudowy targowej.
- 2.5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zgłoszenia Uczestnictwa do realizacji bez podania przyczyny. W takim przypadku nie dochodzi do zawarcia pomiędzy Stronami jakiegokolwiek umowy.
- 2.6. Jeżeli Wystawca zalega z jakimkolwiek opłatami na rzecz Organizatora, Organizator ma prawo odmówić Wystawcy udziału w Targach, a mimo to Strony uznają w takim przypadku, że Organizator należycie wywiązał się ze swych zobowiązań umownych.

3. Płatności

Wystawca zobowiązuje się jednocześnie do zapłaty Organizatorowi wynagrodzenia za te usługi we wskazanej tam wysokości, chyba, że w Umowie Strony ustalą inaczej.

- 3.1. Terminy i sposób płatności wynagrodzenia określa Umowa/Zgłoszenie.
- 3.2. Organizator w terminie ustawowym wystawi Wystawcy właściwą fakturę VAT. Na życzenie Wystawcy Organizator przed dokonaniem płatności wystawi mu fakturę pro forma.
- 3.3. W razie zwłoki Wystawcy z zapłatą którejkolwiek części wynagrodzenia Organizatorowi przysługują będą dodatkowo odsetki za zwłokę w wysokości wynikającej z art. 359 § 2¹ Kodeksu cywilnego.

4. Przydział powierzchni wystawienniczej

- 4.1. Wystawca dokonuje wyboru powierzchni wystawienniczej w Zgłoszeniu Uczestnictwa.
- 4.2. Organizator przydziela powierzchnię wystawienniczą uwzględniając życzenia Wystawcy w miarę posiadanych możliwości i warunków organizacyjno-technicznych.
- 4.3. Wystawca uznaje, że wszystkie lokalizacje powierzchni wystawienniczej mają taką samą wartość, wobec czego Organizator ma prawo do jednostronnej zmiany lokalizacji powierzchni wystawienniczej, co nie stanowi zmiany umowy o uczestnictwo w Targach i nie rodzi po stronie Wystawcy jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora.

5. Podwystawcy

- 5.1. Wystawca ma prawo do podnajmowania całości lub części wynajętej powierzchni wystawienniczej innemu podmiotowi (**Podwystawcy**) jedynie za uprzednią, pisemną zgodą Organizatora.

5.2. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za działania i zaniechania swoich Podwystawców, jak za działania i zaniechania własne.

6. Rezygnacja z udziału w Targach

6.1. Wystawca może odstąpić od umowy o uczestnictwo w Targach za zapłatą odstępnego w wysokości 40% całkowitego wynagrodzenia, jeżeli do odstąpienia doszło wcześniej, niż **3 miesiące przed Targami**, lub 80% wynagrodzenia, jeżeli do odstąpienia doszło po tym terminie. Oświadczenie o odstąpieniu jest skuteczne tylko, jeżeli zostało złożone jednocześnie lub po zapłacie odstępnego.

7. Reklama

7.1. Wystawca ma prawo eksponować i reklamować swoje towary wyłącznie na przydzielonej powierzchni wystawienniczej i to pod warunkiem, że jego eksponaty nie zasłonią sąsiednich ekspozycji oraz nie zakłócą normalnego toku pracy innych Wystawców. Wystawca nie ma prawa używania urządzeń nagłaśniających, dodatkowego oświetlenia itp., które mogą zakłócić normalny tok pracy innych wystawców.

7.2. Umieszczanie reklam Wystawcy poza obrębem wykupionego stoiska za dodatkową opłatą jest możliwe tylko po uzgodnieniu tego z Organizatorem.

7.3. W zależności od rodzaju zamówionego pakietu i innych usług reklamowych, Wystawca i Podwystawca zobowiązani są do przekazania Organizatorowi swoich danych kontaktowych, treści ogłoszeń reklamowych oraz plików elektronicznych z grafiką, logotypami, znakami towarowymi i innymi materiałami podlegającymi publikacji przez Organizatora w związku z organizacją lub promocją Targów, najpóźniej 30 dni przed datą rozpoczęcia Targów, pod rygorem zwolnienia Organizatora z obowiązku ich publikacji z zachowaniem prawa do wynagrodzenia za ich publikację.

7.4. Organizator może odmówić publikacji materiałów przekazanych mu przez Wystawcę w celu ich opublikowania w związku z organizacją Targów, jeżeli uzna, że materiały te naruszają słuszny interes Organizatora lub innych uczestników Targów, prawa osób trzecich, powszechnie obowiązujące normy prawne lub dobre obyczaje, a mimo to Strony uznają wówczas, że Organizator należycie wywiązał się z obowiązku ich publikacji.

7.5. Wyłącznie Wystawca ponosi odpowiedzialność za treść dostarczonych przez niego materiałów reklamowych, promocyjnych lub informacyjnych, które Organizator lub Wystawca opublikował w związku z organizacją lub promocją Targów.

7.6. Fotografowanie i filmowanie podczas trwania Targów wymaga uprzedniej pisemnej zgody Organizatora, a jeżeli dotyczy pojedynczych stoisk lub eksponatów - również pisemnej zgody uprawnionego Wystawcy.

8. Odpowiedzialność

8.1. Organizator ponosi odpowiedzialność tylko za szkody wyrządzone Wystawcy lub innemu uczestnikowi Targów z winy umyślnej Organizatora lub osoby działającej w jego imieniu.

8.2. Wystawca ponosi odpowiedzialność na zasadzie ryzyka za wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi lub osobom trzecim przez Wystawcę lub osobę działającą w jego imieniu, albo reprezentującą jego prawa.

8.3. O zaistnieniu każdego zdarzenia, wywołującego szkodę, lub grożącego jej wywołaniem, Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora.

8.4. Organizator zaleca Wystawcy zawarcie stosownych umów ubezpieczeń majątkowych w zakresie ryzyk związanych z Targami oraz ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej za szkody wyrządzone w związku z udziałem w Targach.

9. Projekt, zabudowa montaż i demontaż stoisk

9.1. Wystawca we własnym zakresie i na własny koszt dokona zabudowy stoiska wystawienniczego w przypadku zakupu powierzchni niezabudowanej.

9.2. Zabudowa stoiska wewnątrz hali jak i na zewnątrz hali obowiązuje zgodnie z regulamin obiektu w którym odbywają się targi.

9.3. Montaż stoiska w przeddzień dnia technicznego określonego w karcie Wystawcy przez Organizatora jest możliwa według stawki podej w karcie Wystawcy.

9.4. Nieukończenie montażu i kontynuowanie go lub rozpoczęcie podczas trwania targów wiąże się z karą w wysokości 1.2000 PLN / 1h.

9.5. Demontaż stoiska można prowadzić do godziny określonej w karcie Wystawcy w ostatnim dniu targów, w przypadku nie wywiązania się z zasady demontażu, Organizator może nałożyć karę na Wystawcę w wysokości 1.000 PLN za godzinę zwłoki.

9.6. Koszt dostawy do stoiska energii elektrycznej na potrzeby i w zakresie związanym z organizacją Targów ponosi Organizator.

9.7. Wystawca zobowiązany jest przekazać Organizatorowi do zatwierdzenia najpóźniej na 30 dni przed datą otwarcia Targów w przypadku stoiska niestandardowego/niezabudowanego:

9.7.1. projekt instalacji elektrycznej na stoisku, sporządzony przez osobę posiadającą stosowne uprawnienia,

- 9.7.2. projekt zabudowy stoiska w 3 rzutach, z zaznaczeniem miejsc doprowadzenia mediów i Internetu oraz specyfikację materiałów wraz z wymaganymi atestami na stopień palności,
- 9.7.3. dane firm, posiadających odpowiednie uprawnienia, które będą wykonywać zabudowę oraz instalacje stoiska.
- 9.8. Wystawca może rozpocząć prace montażowe na stoisku po otrzymaniu stosownej zgody od przedstawiciela Organizatora, który może również zarządzić przerwanie prac, jeżeli uzna, że naruszają one Regulamin lub zagrażają porządkowi albo bezpieczeństwu osób lub mienia.
- 9.9. W czasie montażu i demontażu stoisk zabronione jest prowadzenie prac związanych z ze spawaniem, szlifowaniem, lub innych, powodujących zapylenie lub zagrożenie pożarowe.
- 9.10. Wystawca zobowiązany jest przez cały okres dysponowania powierzchnią wystawienniczą dbać o porządek na stoisku i w ciągach komunikacyjnych wokół stoiska.
- 9.11. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania odpowiednich prawnych i technicznych norm budowlano-montażowych, bhp, sanitarnych i przeciwpożarowych.
- 9.12. Montaż i demontaż stoisk może się odbywać wyłącznie w terminach wskazanych przez Organizatora.
- 9.13. Podczas montażu i demontażu, zabronione jest naruszanie konstrukcji lub powłok ścian, podłóg i innych elementów obiektu, w którym odbywają się targi.
- 9.14. Po zakończeniu Targów, w czasie wyznaczonym przez Organizatora na demontaż stoisk, Wystawca zobowiązany jest przywrócić udostępnioną mu powierzchnię wystawienniczą do stanu poprzedniego, pod rygorem zlecenia tych czynności przez Organizatora na koszt i ryzyko Wystawcy.

10. Organizacja pracy na stoisku

- 10.1. Wystawca zobowiązany jest udostępnić stoisko dla zwiedzających w dniach i godzinach otwarcia Targów.
- 10.2. Jeżeli prezentacja na stoisku prowadzona jest z wykorzystaniem jakichkolwiek utworów, Wystawca zobowiązany jest do uregulowania we własnym zakresie kwestii praw autorskich i pokrewnych do tych utworów.
- 10.3. Głośność urządzeń multimedialnych zostanie określona w Karcie Wystawcy do każdego Targów indywidualnie.
- 10.4. Wymiana lub uzupełnianie ekspozycji na stoisku oraz sprzątanie stoiska i jego otoczenia mogą się odbywać wyłącznie poza godzinami otwarcia Targów dla zwiedzających.
- 10.5. Przedstawiciel Organizatora może nakazać Wystawcy natychmiastowe usunięcie ze stoiska elementów stwarzających zagrożenie dla bezpieczeństwa osób lub mienia, naruszających dobre obyczaje, albo w inny sposób zakłócających przebieg Targów.
- 10.6. Wszelkie działania promocyjne Wystawcy mogą odbywać się wyłącznie w obrębie stoiska i nie mogą zakłócać przebiegu Targów oraz pracy innych wystawców.
- 10.7. Wystawca jest zobowiązany zwrócić w ostatnim dniu targów, wszystkie identyfikatory które zostały przekazane mu w dniu technicznym podczas odbioru stoiska.

11. Przepisy porządkowe i organizacyjne

- 11.1. Wszyscy uczestnicy Targów zobowiązani są przestrzegać powszechnie obowiązujących norm i zasad BHP, ppoż i sanitarnych oraz niniejszego Regulaminu i innych regulaminów, obowiązujących w miejscu odbywania się Targów.
- 11.2. Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania poleceń porządkowych, wydawanych przez przedstawiciela Organizatora.
- 11.3. Na terenie Targów obowiązuje zakaz palenia tytoniu, używania otwartego ognia oraz eksploatacja grzejnych urządzeń elektrycznych. Zabronione jest wnoszenie na teren Targów broni, amunicji, materiałów wybuchowych oraz substancji drażniących lub pożarowo niebezpiecznych.
- 11.4. Zabronione jest zastawianie dróg ewakuacyjnych oraz dojść i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych.
- 11.5. Wystawca i osoby reprezentujące jego prawa zobowiązani są do noszenia w widocznym miejscu identyfikatorów wydanych przez Organizatora oraz do poddawania się procedurom kontrolnym, prowadzonym na zlecenie Organizatora.

12. Reklamacje

Wszelkie reklamacje powinny być zgłoszone Organizatorowi w formie pisemnej niezwłocznie, nie później jednak, niż z chwilą zakończenia demontażu stoisk. Po upływie tego terminu ewentualne roszczenia Wystawcy wobec Organizatora wygasają.

13. Postanowienia Końcowe

- 13.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca Targów albo ich odwołania. O zmianach tych Organizator poinformuje Wystawcę niezwłocznie. W przypadku odwołania Targów Organizator zwróci Wystawcy wszystkie wpłacone zaliczki.
- 13.2. Wystawca wyraźnie potwierdza, że Organizator nie składał mu żadnych zapewnień, ani gwarancji dotyczących wyników ekonomicznych, jakie Wystawca osiągnie na skutek udziału w Targach i nie będzie miał z tego tytułu do Organizatora jakichkolwiek roszczeń.
- 13.3. Umowa o uczestnictwo w Targach podlega prawu polskiemu i zgodnie z tym prawem będzie interpretowana. Wszelkie spory pomiędzy Stronami wynikające z tej umowy rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla m.st. Warszawy.

- 13.4. Targi mają charakter odpłatny. Wstęp jest możliwy wyłącznie za okazaniem ważnego biletu wstępu lub identyfikatora wydanego przez organizatora. Wstępu na teren wydarzenia osób małoletnich poniżej 13 roku życia możliwy jest tylko pod opieką osoby dorosłej.
- 13.5. Osoby uczestniczące w targach zobowiązane są zachowywać się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych uczestników, a w szczególności przestrzegać postanowień niniejszego regulaminu oraz regulaminu obiektu, w którym odbywa się wydarzenie, a także podporządkowywać się poleceniom porządkowym członków służby informacyjnej i służby porządkowej organizatora.
- 13.6. Służby porządkowe organizatora są uprawnione do odmowy wstępu na imprezę lub usunięcia z terenu imprezy osoby będącej pod widocznym wpływem alkoholu oraz środków odurzających, które zachowanie stwarza zagrożenie dla tej osoby lub innych uczestników.
- 13.7. Organizator może utrzymywać przebieg imprezy, a w szczególności zachowania osób w niej uczestniczących za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk oraz udostępniać zgromadzone w ten sposób materiały kanały marketingowe tj. strona internetowa, facebook, oferty handlowe itp. Oraz odpowiednim organom ścigania w przewidzianych prawem przypadkach.
- 13.8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że targi mają charakter branżowy i przy wstępie na teren targów zostanie poproszony o pozostawienie służbowej wizytówki lub wypełnienie krótkiej ankiety zawierającej jego dane służbowe.