

Porażka biznesowa – pierwszy krok do sukcesu?

O kulturze biznesowej w Polsce w kontekście Polityki Nowej Szansy

9 grudnia 2015 r., Warszawa, pl. Trzech Krzyży 3/5

- 8.00 - 08.30 **Rejestracja i kawa powitalna**
- 8.30 - 8.45 **Otwarcie konferencji**
Przedstawiciel Ministra Rozwoju
- 8.45 - 9.00 **Wprowadzenie do dyskusji**
Grażyna Henclewska, Radca Generalny, Departament Strategii i Analiz,
Ministerstwo Rozwoju
- 9.00 - 9.50 **Keynote speech, Institute of Brilliant Failures: uczyć się czy nie, oto jest pytanie**
Prof. Paul Iske, Maastricht University, School of Business and Economics
- 9.50 - 10.10 **Porażka jako element procesu edukacji**
Prof. Jan Fazlagić, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Wydział Zarządzania
Anna Rękawek, Akademia Biznesu i Finansów Vistula
- 10.10 - 11.30 **Panel I: Kultura porażki i sukcesu z różnych punktów widzenia**
Prowadzący: dr Paweł Fortuna, Instytut Psychologii, Katolicki Uniwersytet
Lubelski
- 11.30 - 11.50 **Polityka Nowej Szansy – cele i działania**
Beata Lubos, Naczelnik Wydziału Polityki Innowacyjności, Departament Innowacji
i Przemysłu, Ministerstwo Rozwoju
- 11.50 - 12.00 **Wręczenie dyplomów laureatom Konkursu na plakat i hasło**
- 12.00 - 12.30 **Wystawa plakatów i przerwa kawowa**
- 12.30 - 13.30 **Panel II: Podejście do porażki w biznesie – kwestia kultury?**
Prowadzący: Søren Boutrup, Danish Business Authority, Ministerstwo Biznesu i
Wzrostu, Dania
- 13.30 - 14.50 **Panel III: Porażka i upadek w biznesie – jak przetrwać, wyciągnąć lekcje i iść dalej**
Prowadzący: Jarosław Łojewski, właściciel Kreatyw.Pro
- 14.50 - 15.00 **Podsumowanie**
Grażyna Henclewska, Radca Generalny, Departament Strategii i Analiz,
Ministerstwo Rozwoju
- 15.00 - 16.00 **Lunch**