

Branżowy program promocji dla branży IT/ICT

1. Celem realizacji branżowego programu promocji jest wykreowanie nowych, polskich silnych marek, które rozpoznawalne będą na świecie i kojarzone przez to z krajem pochodzenia.

2. Branżowy program promocji składa się z dwóch części:

a) **Komponent A** obejmuje działania promujące produkty, usługi i przedsiębiorców z branży IT/ICT. Pomoc finansowa na udział przedsiębiorców w tych działaniach promujących udzielana jest w ramach poddziałania 6.5.2 PO IG (na podstawie rozporządzenia Ministra Gospodarki w sprawie szczegółowego przeznaczenia, warunków oraz trybu udzielania pomocy finansowej na udział przedsiębiorców w programach promocji w ramach poddziałania 6.5.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013).

b) **Komponent B** obejmuje działania promujące branżę IT/ICT jako całość. Efekt działań promujących oddziałuje na wszystkich przedsiębiorców skupionych w branży. Koszty organizacji działań promujących sfinansowane zostaną w całości przez Ministra Gospodarki.

3. Branżowy program promocji branży IT/ICT obejmuje okres **od 26 kwietnia 2012 roku do 31 marca 2015 roku.**

4. Działania promujące organizowane w ramach programu realizowane są na terenie **Polski, Niemiec, Hiszpanii, Norwegii, Brazylii, Szwecji, Japonii oraz Stanów Zjednoczonych.**

5. Branżowy program promocji obejmuje swym zakresem profil działalności gospodarczej przedsiębiorców zgodny z kodem Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007:

Pełny wykaz kodów Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 znajduje się w SOPZ dla branży IT/ICT

6. Szczegółowy zakres branżowego programu promocji branży IT/ICT:

Koncepcja branżowego programu promocji oraz szczegółowa kalkulacja działań promujących określonych w Komponentie A

L.p.	Nazwa działań promujących	Koncepcja promocji branży usług IT/ICT	Termin realizacji działań
1.	Organizacja udziału przedsiębiorców w następujących imprezach targowo-wystawienniczych:		
1)	„IT-Massor” (Goteborg, Szwecja)	<p>Targi te to miejsce gdzie w ciągu dwóch dni można spotkać najróżniejszych specjalistów z branży IT/ICT. Oprócz możliwości wystawienia własnych produktów, targom towarzyszy szereg wystaw, seminariów i spotkań.</p> <p>Udział w targach to doskonały sposób na dotarcie do grupy docelowej i nawiązania biznesowych kontaktów. Interakcja z hostessami będzie skutecznym sposobem przyciągającym. Widoczność stoiska wywoła zaciekawienie pośród uczestników.</p> <p>W ramach niniejszego działania zakłada się:</p> <ul style="list-style-type: none"> -najem dla każdego z przedsiębiorców powierzchni wystawienniczej -kompleksową organizację uczestnictwa przedsiębiorców -zaprojektowanie i wykonanie zabudowy stoisk oraz dokonanie ich demontażu -zapewnienie standardowych wymagań i wyposażenia stoisk (dostęp do elektryczności i wody, do bezprzewodowego Internetu) -utrzymanie i obsługa techniczna stoisk -zapewnienie realizacji wszystkich czynności formalnych związanych z techniczno-organizacyjnym funkcjonowaniem stoisk -zapewnienie ubezpieczenia każdego stoiska od odpowiedzialności cywilnej na kwotę 50 000 zł -zapewnienie tłumacza o ile przedsiębiorcy wyrażą taką potrzebę -transport eksponatów na trasie od lotniska (lub portu) do miejsca 	22-23.01.2013 01.2014 01.2015

		<p>targów, oraz transport osób na terenie miasta</p> <ul style="list-style-type: none"> -organizacja jednego spotkania matchmakingowego dla każdego przedsiębiorcy -zapewnienie na wniosek przedsiębiorcy wpisu do katalogu targowego, rejestracji na imprezie targowo-wystawienniczej oraz karty wystawcy -zapewnienie przedstawicielom przedsiębiorcy na czas trwania działań promocyjnych zakwaterowania w hotelu o standardzie minimum trzygwiazdkowym -zapewnienie transportu lotniczego 	
2)	“Mobile World Congress” (Barcelona, Hiszpania)	<p>Targi Mobile World Congress to jedno z największych na świecie wydarzeń z branży IT/ICT. W 2012 roku można było na nich spotkać blisko 1,5 tysiąca przedstawicieli różnych firm, tysiące dziennikarzy i ogromną ilość klientów indywidualnych.</p> <p>Udział w targach to doskonały sposób na dotarcie do grupy docelowej i nawiązania biznesowych kontaktów. Interakcja z hostessami będzie skutecznym sposobem przyciągającym. Widoczność stoiska wywoła zaciekawienie pośród uczestników.</p> <p>W ramach niniejszego działania zakłada się:</p> <ul style="list-style-type: none"> -najem dla każdego z przedsiębiorców powierzchni wystawienniczej -kompleksową organizację uczestnictwa przedsiębiorców -zaprojektowanie i wykonanie zabudowy stoisk oraz dokonanie ich demontażu -zapewnienie standardowych wymagań i wyposażenia stoisk (dostęp do elektryczności i wody, do bezprzewodowego Internetu) -utrzymanie i obsługa techniczna stoisk -zapewnienie realizacji wszystkich czynności formalnych związanych z techniczno-organizacyjnym funkcjonowaniem stoisk -zapewnienie ubezpieczenia każdego stoiska od odpowiedzialności cywilnej na kwotę 50 000 zł 	<p>25-28.02 2013 pierwszy kwartał 2014 pierwszy kwartał 2015</p>

		<ul style="list-style-type: none"> -zapewnienie tłumacza o ile przedsiębiorcy wyrażą taką potrzebę -transport eksponatów na trasie od lotniska (lub portu) do miejsca targów, oraz transport osób na terenie miasta -organizacja jednego spotkania matchmakingowego dla każdego przedsiębiorcy -zapewnienie na wnioski przedsiębiorcy wpisu do katalogu targowego, rejestracji na imprezie targowo-wystawienniczej oraz karty wystawcy -zapewnienie przedstawicielom przedsiębiorcy na czas trwania działań promocyjnych zakwaterowania w hotelu o standardzie minimum trzygwiazdkowym -zapewnienie transportu lotniczego 	
3)	“CeBIT” (Hanower, Niemcy)	<p>Jest to jedna z najbardziej prestiżowych imprez tego typu na świecie. W tym roku w ramach wydarzenia odbyło się ponad 1500 seminariów i warsztatów, w trakcie których odbyło się 7 milionów rozmów biznesowych. Tematyka bezpieczeństwa teleinformatycznego wybrana na główny temat konferencji, omawiana była na targach przez ponad 130 międzynarodowych delegacji ludzi świata polityki i biznesu. Targi CeBIT 2012 odwiedziło ponad 300 000 zwiedzających ze 110 krajów świata, z tego ponad 50 000 spoza granic Niemiec.</p> <p>Udział w targach to doskonały sposób na dotarcie do grupy docelowej i nawiązania biznesowych kontaktów. Interakcja z hostessami będzie skutecznym sposobem przyciągającym. Widoczność stoiska wywoła zaniepokojenie wśród uczestników.</p> <p>W ramach niniejszego działania zakłada się:</p> <ul style="list-style-type: none"> -najem dla każdego z przedsiębiorców powierzchni wystawienniczej -kompleksową organizację uczestnictwa przedsiębiorców -zaprojektowanie i wykonanie zabudowy stoisk, dokonanie ich demontażu -zapewnienie standardowych wymagań i wyposażenia stoisk (dostęp 	<p>5-9.03.2013 03. 2014 03.2015</p>

		<p>do elektryczności i wody, do bezprzewodowego Internetu)</p> <ul style="list-style-type: none"> -utrzymanie i obsługa techniczna stoisk -zapewnienie realizacji wszystkich czynności formalnych związanych z techniczno-organizacyjnym funkcjonowaniem stoisk -zapewnienie ubezpieczenia każdego stoiska od odpowiedzialności cywilnej na kwotę 50 000 zł -zapewnienie tłumacza o ile przedsiębiorcy wyrażą taką potrzebę -transport eksponatów na trasie od lotniska (lub portu) do miejsca targów, oraz transport osób na terenie miasta -organizacja jednego spotkania matchmakingowego dla każdego przedsiębiorcy -zapewnienie na wnioski przedsiębiorcy wpisu do katalogu targowego, rejestracji na imprezie targowo-wystawienniczej oraz karty wystawcy -zapewnienie przedstawicielom przedsiębiorcy na czas trwania działań promocyjnych zakwaterowania w hotelu o standardzie minimum trzygwiazdkowym -zapewnienie transportu lotniczego 	
4)	„Futurecom”, (Sao Paulo, Brazylia)	<p>Futurecom to jedna z największych na świecie imprez targowo-wystawienniczych poświęcona branży IT/ICT. Ubiegłoroczna edycja gościła w Sao Paulo. Odwiedziło ją ponad 14000 osób reprezentujących 4000 firm z 43 krajów świata. Swoje stanowiska przygotowało 277 firm, a całe wydarzenie obserwowało 299 dziennikarzy. Średnio każdego dnia targi odwiedziło około 7000 osób. W ramach wydarzenia odbywały się również liczne seminaria oraz prezentacje prelegentów z całego świata.</p> <p>Udział w targach to doskonały sposób na dotarcie do grupy docelowej i nawiązania biznesowych kontaktów. Bezpośrednia interakcja z hostessami będzie skutecznym sposobem przyciągającym. Widoczność stoiska wywoła zaniepokojenie wśród uczestników.</p>	<p>8-11.10. 2012 10. 2013 10. 2014</p>

		<p>W ramach niniejszego działania zakłada się:</p> <ul style="list-style-type: none"> -najem dla każdego z przedsiębiorców powierzchni wystawienniczej -kompleksową organizację uczestnictwa przedsiębiorców -zaprojektowanie i wykonanie zabudowy stoisk oraz dokonanie ich demontażu -zapewnienie standardowych wymagań i wyposażenia stoisk (dostęp do elektryczności i wody, do bezprzewodowego Internetu) -utrzymanie i obsługa techniczna stoisk -zapewnienie realizacji wszystkich czynności formalnych związanych z techniczno-organizacyjnym funkcjonowaniem stoisk -zapewnienie ubezpieczenia każdego stoiska od odpowiedzialności cywilnej na kwotę 50 000 zł -zapewnienie tłumacza o ile przedsiębiorcy wyrażą taką potrzebę -transport eksponatów na trasie od lotniska (lub portu) do miejsca targów, oraz transport osób na terenie miasta -organizacja jednego spotkania matchmakingowego dla każdego przedsiębiorcy -zapewnienie na wnioski przedsiębiorcy wpisu do katalogu targowego, rejestracji na imprezie targowo-wystawienniczej oraz karty wystawcy -zapewnienie przedstawicielom przedsiębiorcy na czas trwania działań promocyjnych zakwaterowania w hotelu o standardzie minimum trzygwiazdkowym -zapewnienie transportu lotniczego 	
5)	“Japan IT WEEK”, (Tokio, Japonia)	<p>Japan IT Week to goszcząca w Tokio seria imprez targowych poświęconych wielu branżom z szerokiego rynku IT/ICT. W wydarzeniu co roku uczestniczy ponad 1200 firm z całego świata. Jest to jedno z największych wydarzeń tego typu na świecie. Dzięki niezwykle bogatej ofercie targi Japan IT Week są również uczęszczane przez wielu specjalistów i menedżerów reprezentujących dziedziny marketingu, public relations, reklamy, planowania sprzedaży i promocji sprzedaży w oparciu o nowe technologie, w celu</p>	<p>edycja wiosenna 2013 edycja jesienna 2013 edycja wiosenna 2014</p>

		<p>zaprezentowania swojego biznesu na arenie międzynarodowej.</p> <p>W skład targów wchodzi:</p> <ul style="list-style-type: none">Software Development ExpoDirect Marketing ExpoData Warehouse & CRM ExpoWeb & Mobile Marketing ExpoData Storage ExpoData Center ExpoEmbedded Systems ExpoCloud Computing Expo JapanInformation Security ExpoSmartphone & Mobile ExpoRFID Solutions ExpoWIRELESS M2M Expo <p>Udział w targach to doskonały sposób na dotarcie do grupy docelowej i nawiązania biznesowych kontaktów. Bezpośrednia interakcja z hostessami będzie skutecznym sposobem przyciągającym. Widoczność stoiska wywoła zaciekawienie pośród uczestników.</p> <p>W ramach niniejszego działania zakłada się:</p> <ul style="list-style-type: none">-najem dla każdego z przedsiębiorców powierzchni wystawienniczej-kompleksową organizację uczestnictwa przedsiębiorców-zaprojektowanie i wykonanie zabudowy stoisk, dokonanie ich demontażu-zapewnienie standardowych wymagań i wyposażenia stoisk (dostęp do elektryczności i wody, do bezprzewodowego Internetu)-utrzymanie i obsługa techniczna stoisk-zapewnienie realizacji wszystkich czynności formalnych związanych z techniczno-organizacyjnym funkcjonowaniem stoisk-zapewnienie ubezpieczenia każdego stoiska od odpowiedzialności cywilnej na kwotę 50 000 zł	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> -zapewnienie tłumacza o ile przedsiębiorcy wyrażą taką potrzebę -transport eksponatów na trasie od lotniska (lub portu) do miejsca targów, oraz transport osób na terenie miasta -organizacja jednego spotkania matchmakingowego dla każdego przedsiębiorcy -zapewnienie na wnioski przedsiębiorcy wpisu do katalogu targowego, rejestracji na imprezie targowo-wystawienniczej oraz karty wystawcy -zapewnienie przedstawicielom przedsiębiorcy na czas trwania działań promocyjnych zakwaterowania w hotelu o standardzie minimum trzygwiazdkowym -zapewnienie transportu lotniczego 	
3.	Organizacja udziału przedsiębiorców w następującej imprezie:		
1)	„Intertelecom” (Łódź, Polska)	<p>Targi Intertelecom są najważniejszym w Polsce wydarzeniem targowym, które kompleksowo prezentują aktualną ofertę branży IT/ICT.</p> <p>Udział w targach to doskonały sposób na dotarcie do grupy docelowej i nawiązania biznesowych kontaktów. Bezpośrednia interakcja z hostessami będzie skutecznym sposobem przyciągającym. Widoczność stoiska wywoła zaniepokojenie wśród uczestników.</p> <p>W ramach niniejszego działania zakłada się:</p> <ul style="list-style-type: none"> -najem dla każdego z przedsiębiorców powierzchni wystawienniczej -kompleksową organizację uczestnictwa przedsiębiorców -zaprojektowanie i wykonanie zabudowy stoisk, dokonanie ich demontażu -zapewnienie standardowych wymagań i wyposażenia stoisk (dostęp do elektryczności i wody, do bezprzewodowego Internetu) -utrzymanie i obsługa techniczna stoisk -zapewnienie realizacji wszystkich czynności formalnych związanych z techniczno-organizacyjnym funkcjonowaniem stoisk 	16-18.04.2013 04.2014

		<ul style="list-style-type: none"> -zapewnienie ubezpieczenia każdego stoiska od odpowiedzialności cywilnej na kwotę 50 000 zł -zapewnienie tłumacza o ile przedsiębiorcy wyrażą taką potrzebę -transport eksponatów na trasie od lotniska (lub portu) do miejsca targów, oraz transport osób na terenie miasta -organizacja jednego spotkania matchmakingowego dla każdego przedsiębiorcy -zapewnienie na wniosek przedsiębiorcy wpisu do katalogu targowego, rejestracji na imprezie targowo-wystawienniczej oraz karty wystawcy -zapewnienie przedstawicielom przedsiębiorcy na czas trwania działań promocyjnych zakwaterowania w hotelu o standardzie minimum trzygwiazdkowym -zapewnienie transportu lotniczego 	
4.	Zorganizowanie przez Wykonawcę, na terytorium Polski, minimum po jednym (1) w roku, razem trzech (3) dwudniowych seminariów dla minimum 20 przedsiębiorców z branży usług IT oraz ICT. – zgodnie z wymogami określonymi w pkt 5.1.5 SOPZ:	<p>W ramach niniejszego działania zakłada się organizację trzech dwudniowych seminariów w Polsce. Ich tematyka będzie związana z branżą IT/ ICT oraz z prowadzeniem działalności eksportowej. Ich zakres będzie obejmował m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> -sposoby wejścia na rynek zagraniczny -prowadzenie prezentacji -negocjacje 	<p>25-26.09.2012 30-31.01.2013 25-26.02.2014</p>
5.	Organizacja misji gospodarczej do następujących krajów:		
1)	Stany Zjednoczone Ameryki Płn.	<p>W celu promocji polskich przedsiębiorców na rynku Stanów Zjednoczonych zostanie zorganizowana misja gospodarcza.</p> <p>W ramach niniejszego działania zakłada się:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja noclegów w hotelu przynajmniej trzygwiazdkowym -zapewnienie biletu lotniczego -zarezerwowanie usług transportowych -zorganizowanie transportu materiałów promocyjnych na które będą składały się ulotki i foldery reklamowe 	do 02.2014

		<ul style="list-style-type: none"> -przygotowanie udziału w imprezie poprzez spełnienie wszystkich niezbędnych wymagań formalnych -zorganizowanie przynajmniej jednego spotkania matchmakingowego z potencjalnymi partnerami gospodarczymi -organizacja co najmniej jednego spotkania z instytucjami otoczenia biznesu danego kraju -zostanie zorganizowane czterogodzinne seminarium ze ekspertem zajmującym się usługami IT oraz ICT danego kraju 	
2)	Brazylia	<p>W celu wzmocnienia działań promocyjnych zostanie zorganizowana misja gospodarcza w Brazylii.</p> <p>W ramach niniejszego działania zakłada się:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja noclegów w hotelu przynajmniej trzygwiazdkowym -zapewnienie biletu lotniczego -zarezerwowanie usług transportowych -zorganizowanie transportu materiałów promocyjnych na które będą składały się ulotki i foldery reklamowe -przygotowanie udziału w imprezie poprzez spełnienie wszystkich niezbędnych wymagań formalnych -zorganizowanie przynajmniej jednego spotkania matchmakingowego z potencjalnymi partnerami gospodarczymi -organizacja co najmniej jednego spotkania z instytucjami otoczenia biznesu danego kraju -zostanie zorganizowane czterogodzinne seminarium ze ekspertem zajmującym się usługami IT oraz ICT danego kraju 	8-11.10.2012
3)	Japonia	<p>W celu wzmocnienia działań promocyjnych zostanie zorganizowana misja gospodarcza w Japonii.</p> <p>W ramach niniejszego działania zakłada się:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja noclegów w hotelu przynajmniej trzygwiazdkowym -zapewnienie biletu lotniczego -zarezerwowanie usług transportowych 	do 05.2013

		<ul style="list-style-type: none"> -zorganizowanie transportu materiałów promocyjnych na które będą składały się ulotki i foldery reklamowe -przygotowanie udziału w imprezie poprzez spełnienie wszystkich niezbędnych wymagań formalnych -zorganizowanie przynajmniej jednego spotkania matchmakingowego z potencjalnymi partnerami gospodarczymi -organizacja co najmniej jednego spotkania z instytucjami otoczenia biznesu danego kraju -zostanie zorganizowane czterogodzinne seminarium ze ekspertem zajmującym się usługami IT oraz ICT danego kraju 	
4)	Niemcy	<p>W celu wzmocnienia działań promocyjnych zostanie zorganizowana misja gospodarcza w Niemczech.</p> <p>W ramach niniejszego działania zakłada się:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja noclegów w hotelu przynajmniej trzygwiazdkowym -zapewnienie biletu lotniczego -zarezerwowanie usług transportowych -zorganizowanie transportu materiałów promocyjnych na które będą składały się ulotki i foldery reklamowe -przygotowanie udziału w imprezie poprzez spełnienie wszystkich niezbędnych wymagań formalnych -zorganizowanie przynajmniej jednego spotkania matchmakingowego z potencjalnymi partnerami gospodarczymi -organizacja co najmniej jednego spotkania z instytucjami otoczenia biznesu danego kraju -zostanie zorganizowane czterogodzinne seminarium ze ekspertem zajmującym się usługami IT oraz ICT danego kraju-organizacja co najmniej jednego spotkania z instytucjami otoczenia biznesu danego kraju -zostanie zorganizowane czterogodzinne seminarium ze ekspertem zajmującym się usługami IT oraz ICT danego kraju 	5-9.03.2013

5)	Norwegia	<p>W celu promocji polskiej branży IT/ICT zostanie zorganizowana misja gospodarcza w Norwegii.</p> <p>W ramach niniejszego działania zakłada się:</p> <ul style="list-style-type: none">- organizacja noclegów w hotelu przynajmniej trzygwiazdkowym-zapewnienie biletu lotniczego-zarezerwowanie usług transportowych-zorganizowanie transportu materiałów promocyjnych na które będą składały się ulotki i foldery reklamowe-przygotowanie udziału w imprezie poprzez spełnienie wszystkich niezbędnych wymagań formalnych-zorganizowanie przynajmniej jednego spotkania matchmakingowego z potencjalnymi partnerami gospodarczymi-organizacja co najmniej jednego spotkania z instytucjami otoczenia biznesu danego kraju-zostanie zorganizowane czterogodzinne seminarium ze ekspertem zajmującym się usługami IT oraz ICT danego kraju	18-19.09. 2012
6)	Hiszpania	<p>W celu wzmocnienia działań promocyjnych zostanie zorganizowana misja gospodarcza w Hiszpanii.</p> <p>W ramach niniejszego działania zakłada się:</p> <ul style="list-style-type: none">- organizacja noclegów w hotelu przynajmniej trzygwiazdkowym-zapewnienie biletu lotniczego-zarezerwowanie usług transportowych-zorganizowanie transportu materiałów promocyjnych na które będą składały się ulotki i foldery reklamowe-przygotowanie udziału w imprezie poprzez spełnienie wszystkich niezbędnych wymagań formalnych-zorganizowanie przynajmniej jednego spotkania matchmakingowego z potencjalnymi partnerami gospodarczymi-organizacja co najmniej jednego spotkania z instytucjami otoczenia biznesu danego kraju	do 31.05.2014

		-zostanie zorganizowane czterogodzinne seminarium ze ekspertem zajmującym się usługami IT oraz ICT danego kraju	
6.	Organizacja misji wyjazdowych do następujących krajów:		
1)	Stany Zjednoczone Ameryki Płn.,	<p>W ramach niniejszego działania zostaną zorganizowane trzy misje wyjazdowe.</p> <p>Oprócz kompleksowej opieki oferujemy przedsiębiorcom spotkanie z ekspertem na wybrany wcześniej temat, który umożliwi lepsze funkcjonowanie na danym rynku zagranicznym. Wszyscy przedsiębiorcy biorący udział w wydarzeniu otrzymają pakiet prasy branżowej oraz analizę polskiego rynku IT/ITC.</p>	<p>do 12.2012 do 02.2013 do 02.2014</p>
2)	Brazylia	<p>W ramach niniejszego działania zostaną zorganizowane trzy misje wyjazdowe.</p> <p>Oprócz kompleksowej opieki oferujemy przedsiębiorcom spotkanie z ekspertem na wybrany wcześniej temat, który umożliwi lepsze funkcjonowanie na danym rynku zagranicznym. Wszyscy przedsiębiorcy biorący udział w wydarzeniu otrzymają pakiet prasy branżowej oraz analizę polskiego rynku IT/ITC.</p>	<p>8-9.10.2012 do 10.2013 do 12.2014</p>
3)	Japonia	<p>W ramach niniejszego działania zostaną zorganizowane trzy misje wyjazdowe.</p> <p>Oprócz kompleksowej opieki oferujemy przedsiębiorcom spotkanie z ekspertem na wybrany wcześniej temat, który umożliwi lepsze funkcjonowanie na danym rynku zagranicznym. Wszyscy przedsiębiorcy biorący udział w wydarzeniu otrzymają pakiet prasy branżowej oraz analizę polskiego rynku IT/ITC.</p>	<p>do 05.2013 do 11.2013 do 05.2014</p>

4)	Niemcy	<p>W ramach niniejszego działania zostaną zorganizowane trzy misje wyjazdowe.</p> <p>Oprócz kompleksowej opieki oferujemy przedsiębiorcom spotkanie z ekspertem na wybrany wcześniej temat, który umożliwi lepsze funkcjonowanie na danym rynku zagranicznym. Wszyscy przedsiębiorcy biorący udział w wydarzeniu otrzymają pakiet prasy branżowej oraz analizę polskiego rynku IT/ITC.</p>	<p>5-6.03 2013 do 03.2014 do 05.2015</p>
5)	Norwegia	<p>W ramach niniejszego działania zostaną zorganizowane trzy misje wyjazdowe.</p> <p>Oprócz kompleksowej opieki oferujemy przedsiębiorcom spotkanie z ekspertem na wybrany wcześniej temat, który umożliwi lepsze funkcjonowanie na danym rynku zagranicznym. Wszyscy przedsiębiorcy biorący udział w wydarzeniu otrzymają pakiet prasy branżowej oraz analizę polskiego rynku IT/ITC.</p>	<p>18-19.09. 2012 do 12.2013 do 12.2014</p>
6)	Hiszpania	<p>W ramach niniejszego działania zostaną zorganizowane trzy misje wyjazdowe.</p> <p>Oprócz kompleksowej opieki oferujemy przedsiębiorcom spotkanie z ekspertem na wybrany wcześniej temat, który umożliwi lepsze funkcjonowanie na danym rynku zagranicznym. Wszyscy przedsiębiorcy biorący udział w wydarzeniu otrzymają pakiet prasy branżowej oraz analizę polskiego rynku IT/ITC.</p>	<p>do 05.2013 do 05.2014 do 03.2015</p>
7.	Przeprowadzenie dodatkowych działań promujących w ramach komponentu A.	<p>Podczas targów atrakcyjne i znające języki obce hostessy, będą zachęcały uczestników do odwiedzenia polskich stoisk poprzez tablety z quizami, które wzbogacą wiedzę uczestników konkursu o polskim rynku IT oraz ICT. Nagrodą za poprawne odpowiedzi będą pamięci USB pendrive. Rozdawane będą podczas misji gospodarczych pakiety zawierające polską prasę branżową oraz analizę polskiego rynku IT/ICT.</p>	<p>do 05.2014</p>

Koncepcja branżowego programu promocji oraz szczegółowa kalkulacja działań promujących określonych w Komponentie B

L.p.	Nazwa działań promujących	Koncepcja promocji branży usług IT/ICT	Termin realizacji
1.	Poinformowanie przedsiębiorców o możliwości uzyskania dofinansowania	W ramach niniejszego działania planuje się: - publikację ogłoszeń w prasie ogólnopolskiej, czasopismach branżowych oraz na branżowych portalach internetowych - sporządzenie bazy mailingowej przedsiębiorców z wyznaczonej branży i wysłanie im wiadomości e-mail informujących o możliwościach uzyskania dofinansowania.	do 12.2012
2.	Opracowanie hasła reklamującego markę „Usługi IT oraz ICT”	W ramach niniejszego działania zostanie stworzone nowoczesne i trafne hasło, które będzie rozpoznawalne i jednoznacznie kojarzone z projektem. Jego atutem będzie atrakcyjność w każdym z języków na które zostanie przetłumaczone. Hasło będzie rozpoznawalne na świecie i kojarzone przez to z polskim rynkiem IT oraz ICT.	do 06.2012
3.	Wykonanie opracowania w postaci analizy i raportu o strukturze i potencjale polskiego sektora usług IT oraz ICT	W ramach niniejszego działania zostanie przygotowany przez specjalistów raport, dzięki czemu będzie wiarygodnym źródłem na temat struktury i potencjału polskiego sektora usług IT/ICT oraz krajów które będą objęte promocją. Dzięki temu będzie stanowił dobry punkt wyjścia do wszystkich prowadzonych działań i sprawi, że będą one bardziej efektywne.	do 08.2012
4.	Zorganizowanie dwóch dwudniowych konferencji w Łodzi	W ramach niniejszego działania zostaną przygotowane dwie dwudniowe konferencje w Łodzi w pobliżu kompleksu targowo-wystawienniczego. Obecność dobrze dobranych gości zagranicznych, pomoże w promocji polskich przedsiębiorców za granicą. Niewątpliwym atutem będzie dobór prelegentów oraz tematów konferencji.	16-17.04.2013 do 05.2014
5.	Wydanie informatora o polskich usługach ICT/IT na lata 2012-2013	W ramach niniejszego działania zostanie przygotowany informator, który będzie zawierał zbiór informacji o polskim rynku ICT/IT oraz dane odnośnie przedsiębiorców. Oprócz założeń zawartych w pkt. 5.2.5	do 08.2012

		proponujemy wybranie firm, potencjalnych kontrahentów z krajów wybranych promocją i przesłanie im pocztą lub drogą mailową katalogów.	
6.	Przeprowadzenie działań promujących polską branżę usług IT oraz ICT w czasie odbywania się imprez targowo-wystawienniczych	W ramach niniejszego działania zostanie przygotowane stoisko z filmami prezentującymi Polskę jako atrakcyjny gospodarczo kraj, o dużych możliwościach oraz jako organizator Euro, przygotowanie ulotek na ten temat. Planuje się także przeszkolenie hostess posługujących się nie tylko obowiązującym językiem, ale także o znajomości dwóch innych języków w tym angielskiego.	przed targami
7.	Organizację i realizację akcji promującej markę/hasło	W ramach niniejszego działania zostanie przygotowany artykuł informacyjno-promocyjny na temat polskiej branży usług ICT/IT. Artykuły zostaną przetłumaczone na języki krajów objętych promocją i przesłane w postaci e-mailingu do potencjalnie zainteresowanych osób.	Publikacje ukażą się na miesiąc przed targami „Intertelecom” (Łódź, Polska) do 18 III 2013 artykuły ukażą się na miesiąc po targach, najpóźniej do 18.V 2013)
8.	Wykonanie projektów graficznych, przygotowanie i produkcja materiałów promocyjno – informacyjnych	W ramach niniejszego działania zostaną wykonane projekty graficzne i wyprodukowane następujące materiały promocyjno-informacyjne: - 6000 katalogów dotyczących branży IT oraz ICT - 6 000 ulotek dotyczących branży usług IT oraz ICT - 2 roll-upy reklamowe promujące branżowy program promocji. Jeden roll-up w języku kraju organizatora targów, a jeden w języku angielskim. Proponujemy także przygotowanie katalogów w wersji elektronicznej i rozesłanie ich do wybranych klientów zagranicznych. Materiały dystrybuowane będą podczas działań promujących.	do 08.2012 r.
9.	Wykonanie projektów graficznych, przygotowanie i	W ramach niniejszego działania zostaną wykonane projekty graficzne	do 08.2012 r.

	produkcja materiałów promocyjnych	oraz wyprodukowane i przygotowane lub zakupione następujące materiały promocyjne, które dystrybuowane będą podczas działań promujących: - 3 rodzaje pamięci przenośnej USB do komputerów w ilości 2 000 szt. dla każdego rodzaju - 1 000 szt. bezprzewodowych myszek komputerowych	
10.	Przygotowanie cyklu filmów promocyjno-informacyjnych	W ramach niniejszego działania planuje się przygotowanie cyklu filmów, w których zaprezentowane zostaną osiągnięcia, perspektywy rozwoju branży, produkty, oraz zostaną zamieszczone wypowiedzi i wywiady z przedstawicielami polskiej branży IT/ICT. Film będzie posiadał wersję angielską. Przygotowanie filmu zostanie powierzone profesjonalnemu studiu filmowemu. Dzięki temu filmy będą atrakcyjnymi elementami wizualnymi podczas wszystkich wydarzeń. Dodatkowo proponujemy nagranie filmów na płyty CD o atrakcyjnych okładkach i rozdawanie ich w formie gadżetów promocyjnych na wszystkich wydarzeniach. Film zostanie umieszczony na popularnych portalach internetowych typu YouTube, Facebook oraz rozesłany pocztą do najważniejszych redakcji krajów, w których będzie prowadzona promocja.	do 08.2012 r.
11.	Dwie - trzydniowe misje przyjazdowe typu study tours dla dziennikarzy	W ramach niniejszego działania zostaną zorganizowane dwie trzydniowe misje przyjazdowe typu study tours dla dziennikarzy specjalizujących się w tematyce IT/ICT	16-18.04.2013 30.05.2014
12.	Opracowanie i wykonanie dla wszystkich uczestników działań promujących widocznych i estetycznych tablic informacyjnych	W ramach niniejszego zadania zostaną wykonane widoczne i estetyczne tablice informacyjne lub inne elementy, które stworzą spójność wizualną stoisk. Tablice lub inne elementy zostaną wykonane z wykorzystaniem elementów systemu identyfikacji wizualnej Marki Polskiej Gospodarki, umożliwiającym zamontowanie ich na stoiskach wystawienniczych jako element wizualizacji stoiska przedsiębiorcy.	do 09. 2012
13.	Nabór przedsiębiorców do udziału w komponencie A.	Na stronie internetowej będzie prowadzony informator, kompleksowo i na bieżąco informujący o możliwościach i warunkach udziału w projekcie, prowadzony będzie mailing promocyjny w formie newslettera, który będzie zawierał wszystkie informacje oraz będzie	do 12.2012

		<p>odszyła do strony internetowej. Rzesłane zostaną także artykuły na temat możliwości wzięcia udziału w projekcie do branżowych portali internetowych z linkiem odsyłającym do strony internetowej.</p>	
14.	Przeprowadzenie dodatkowych działań promujących w ramach Komponentu B	<p>W ramach niniejszego zadania planuje się: Prowadzenie atrakcyjnej wizualnie strony internetowej z polskimi usługami w zakresie IT oraz ICT, oraz promocja jej na portalach społecznościowych typu Facebook, zakup bazy e-mailingowej w poszczególnych krajach. Oprócz tego będzie prowadzony e-mailing dla zagranicznych inwestorów w postaci newslettera zawierającego informacje na temat polskiego rynku, jak i wszelkie nowinki oraz promocje polskich przedsiębiorców. Dzięki użyciu tych metod promocja będzie prowadzona na bardzo szeroką skalę.</p>	<p>06.2012, 07.2012, 10.2012, 01.2013 06.2013 09.2013 12.2013 03.2014 06.2014 09.2014 12.2014 02.2015</p>