

Treść odpowiedzi na zapytanie nr 49/19 radnego Artura Czaplińskiego w sprawie dofinansowania przez samorząd województwa prywatnych stacji telewizyjnych.

W odpowiedzi na Pana zapytanie dotyczące współpracy z prywatnymi stacjami telewizyjnymi o zasięgu regionalnym przekazujemy informacje, o które Pan prosił.

Mając na uwadze zapisy „Strategii rozwoju województwa mazowieckiego do 2030 roku – Innowacyjne Mazowsze”, zgodnie z którymi jednym z zadań samorządu jest aktualne, rzetelne i kompleksowe zapewnianie dostępu do informacji *o działalności organów Samorządu Województwa Mazowieckiego oraz wydarzeniach mających wpływ na rozwój gospodarczy i społeczny regionu*, urząd prowadzi współpracę z mediami lokalnymi, w tym telewizjami o zasięgu regionalnym. Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie w tym zakresie prowadzi współpracę z Grupą Medialną „Narew”. Przedmiotem współpracy jest produkcja programu informacyjnego „Mazowsze. Wiadomości z regionu”, w tym redakcyjne i merytoryczne przygotowanie materiałów informacyjnych do każdego wydania, montaż materiałów i programu, emisję oraz opracowanie podpisów do materiałów dla osób głuchych i słabosłyszących.

„Mazowsze. Wiadomości z regionu” to cykliczny program, produkowany raz w tygodniu.

Tematyka programu oscyluje wokół szeroko pojmowanej działalności samorządu województwa mazowieckiego, w tym m.in. o najważniejszych inwestycjach, przedsięwzięciach i projektach realizowanych z wykorzystaniem środków własnych i unijnych, a także wydarzeń, konkursów i innych inicjatyw samorządu województwa. W programie relacjonowane są m.in. obrady sejmiku województwa mazowieckiego i komentowane najważniejsze decyzje podejmowane przez radnych województwa mazowieckiego. W programie nie brak materiałów z podpisywania umów na unijne wsparcie dla różnego rodzaju projektów z całego województwa mazowieckiego. Program to również ważne społecznie tematy, takie jak smog, mazowieckie programy wsparcia czy inicjatywy zdrowotne np. pikniki zdrowia.

Warto podkreślić, że przy tworzeniu programu duży nacisk jest położony na wydarzenia ważne dla lokalnych wspólnot np. inicjatywa „najaktywniejsza liderka wiejska” czy „strażak miesiąca”. Program pełni zatem nie tylko funkcję informacyjną, ale również edukacyjną i motywującą do aktywności.

Program emitowany jest w cyklu 7-dniowym. „Mazowsze. Wiadomości z regionu” emitowany jest przez następujące stacje – Telewizja Narew, Telewizja Wschód, TV GOSTYNIN, PTV PŁOCK, TV DAMI, TV SIERPC, TV MAZURY oraz jest dostępny na stronie internetowej telewizji informacyjnej TV Ciechanów.

Ponadto program jest umieszczany na kanale YouTube oraz na stronie internetowej samorządu województwa mazowieckiego, a także udostępniany w mediach społecznościowych.

Koszt rocznej współpracy przy produkcji „Mazowsze. Wiadomości z regionu” to 284 752 zł brutto, w ramach tej kwoty realizowane są 52 wydania programu.

Ponadto urząd marszałkowski województwa mazowieckiego współpracuje z telewizją Zebra.tv (Radom) oraz PTV Płocka Telewizja na podstawie złożonych ofert. Przedmiotem współpracy z Zebra.tv jest produkcja pakietu ośmiu odcinków dotyczących promocji województwa mazowieckiego poprzez rozpowszechnianie placówek kulturalnych na terenie Mazowsza. Koszt współpracy to 60 tys. zł brutto. Z kolei przedmiotem współpracy z PTV Płocka Telewizja jest produkcja sześciu odcinków programu poświęconego najmniejszym miastom Mazowsza. Bohaterem każdego odcinka jest mieszkaniec Mazowsza, laureat Nagrody Marszałka, promujący wartości lokalne, kulturowe oraz turystyczne. Całkowity koszt tej współpracy to 56 640 zł brutto. Oba cykle programów mają na celu promocję województwa mazowieckiego wśród lokalnych społeczności. Dodatkowo, powstałe przy współpracy materiały filmowe wraz z deskrypcją do każdego z odcinków, to jest napisów w języku polskim, będą skierowane do osób niedosłyszących oraz będą prezentowane podczas targów turystycznych i wydarzeń organizowanych przez samorząd województwa mazowieckiego.