

Treść odpowiedzi na zapytanie radnego Artura Czaplińskiego w sprawie zakupu przez Zarząd Województwa Mazowieckiego foto budki

Odpowiadając na Pana zapytanie dotyczące zakupu przez Zarząd Województwa Mazowieckiego foto budki, uprzejmie informuję, iż nie doszło do realizacji tego zakupu. Postępowanie w trybie zapytania ofertowego zostało unieważnione ze względu na fakt, iż złożone oferty przekraczały zaplanowany na ten cel budżet.

Istotną przesłanką do nabycia foto budki był fakt, że jednorazowy koszt jej zakupu jest znacznie niższy niż sumaryczne koszty wynajmu na wszystkie zaplanowane w tym roku wydarzenia promocyjne. Dla porównania, średni koszt wynajmu foto budki na dwudniowe wydarzenie to kwota ok. trzech tysięcy złotych. Takich wydarzeń tylko w tym roku w Wydziale Marketingu Terytorialnego zostało zaplanowanych trzynaście.

Foto budka jest bardzo popularną formą promocji, z której korzysta wiele miast i regionów. Ponieważ Samorząd Województwa Mazowieckiego każdego roku prowadzi szereg działań związanych z promocją regionu i jego atrakcji turystycznych poprzez udział, organizację i współorganizację wydarzeń takich jak: targi turystyczne, pikniki, konferencje, to foto budka jest doskonałym narzędziem promocyjnym. Zdjęcia z foto budki miały być obrandowane logiem Mazowsza i stanowić miłą pamiątkę z wizyty osób odwiedzających stoisko Samorządu Województwa Mazowieckiego. Foto budka zamawiana była przez Wydział Marketingu Terytorialnego Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki do celów promocyjnych, podobnie jak inne materiały obrandowane logo Marki Mazowsze.