

Treść interpelacji radnego Rafała Romanowskiego w sprawie wykorzystywania powierzchni reklamowych na powierzchniach i instytucjach podległych lub nadzorowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego.

W związku z wykonywanym mandatem radnego sejmiku województwa mazowieckiego za Pańskim pośrednictwem składam następującą interpelację.

Mieszkańcy województwa mazowieckiego podejmują ciągłą interwencję w związku z wykorzystywaniem powierzchni reklamowych na obiektach i instytucjach podległych lub nadzorowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego, dlatego wnoszę o przedstawienie szczegółowych informacji:

1. Czy kierownicy instytucji nadzorowanych lub podległych Samorządowi Województwa Mazowieckiego, na których pojawiły się banery „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA” wiedzą kto jest właścicielem przedmiotowej kampanii.
2. Czy Samorząd Województwa Mazowieckiego jest właścicielem kampanii „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA” i zapłacił za wydruk banerów i plakatów, które wisiały na ogrodzeniu min. Muzeum Szlachty Mazowieckiej w Ciechanowie, oddział w Gołotczyźnie i innych jednostkach podległych i nadzorowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego oraz na słupach ogłoszeniowych na terenie miasta Ciechanów.
3. Z której części budżetu Samorządu Województwa Mazowieckiego zostały pokryte koszty wydruku banerów i plakatów oraz innych materiałów w ramach kampanii „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA” i jaki był ich koszt.
4. Czy zakup banerów i plakatów był omawiany na posiedzeniu Zarządu Województwa Mazowieckiego. Proszę o podanie daty posiedzenia zarządu, protokołu oraz uchwały w której podjęto decyzję o powołaniu kampanii „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA”.
5. Czy decyzja o uczestnictwie Samorządu Województwa Mazowieckiego w kampanii „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA” była omawiana na komisji Sejmiku Województwa Mazowieckiego. Jeżeli tak, to proszę o podanie jej nazwy i przedstawienie protokołu z przedmiotowego posiedzenia.
6. Jaka była ilość wydrukowanych banerów, plakatów oraz innych materiałów w ramach kampanii „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA”, Proszę o dostarczenie kopii protokołu odbioru przedmiotowych materiałów.
7. Który departament Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego był odpowiedzialny za koordynację uczestnictwa, zakupu, montażu i demontażu banerów i plakatów oraz innych materiałów w ramach kampanii „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA”.
8. Czy zamówienie materiałów oraz przeprowadzenie kampanii „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA”, odbyło się w drodze zamówienia publicznego i w jakim trybie. Proszę o przedstawienie pełnej dokumentacji zamówienia publicznego dla kampanii „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA”.
9. Kto i na jakiej zasadzie określił zapotrzebowanie na ilość materiałów, banerów i plakatów w ramach kampanii „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA”.
10. Kto jest autorem projektu graficznego kampanii „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA”.
11. Czy na projekt graficzny w ramach kampanii „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA” został przeprowadzony konkurs. Jeżeli tak proszę o dostarczenie pełnej dokumentacji konkursowej.
12. Jaki był koszt projektu graficznego. Proszę o przedstawienie pełnej dokumentacji zamówienia projektu graficznego kampanii „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA”.
13. Czy Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego jest właścicielem znaku graficznego kampanii „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA”, Proszę o przedstawienie dokumentacji prawa własności znaku graficznego przedmiotowej kampanii, oraz umowę o ochronie własności intelektualnej.
14. Kto dostarczał banery i plakaty do jednostek podległych i nadzorowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego, na obiektach których były wywieszane materiały w ramach przedmiotowej kampanii. Proszę o przedstawienie listy miejsc, gdzie zostały dostarczone materiały w ramach kampanii „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA”.
15. Kto dokonywał montażu materiałów w ramach przedmiotowej kampanii.
16. Na jakiej podstawie został wybrany wykonawca montażu materiałów w ramach przedmiotowej

kampanii. Proszę o dostarczenie dokumentacji zamówienia do przedmiotowej usługi, jeżeli natomiast montaż odbył się w ramach środków instytucji podległych i nadzorowanych przez samorząd województwa mazowieckiego, to jaki był jego koszt.

17. Na jakiej zasadzie zostały wytypowane miejsca w których wisiały materiały promujące kampanię „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA”.

18. Kto dokonywał wyboru miejsc.

19. Kto dokonywał weryfikacji prawidłowo wykonanego zlecenia montażu materiałów w ramach kampanii „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA”.

20. Jak długo będą wisiały materiały w ramach kampanii „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA”. Proszę wskazanie konkretnych dat od kiedy do kiedy.

21. Kto zajmie się demontażem materiałów w ramach kampanii „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA” i jaki będzie tego koszt.

22. Czy zdemontowane materiały w ramach kampanii „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA” będą podlegały utylizacji i jaki będzie tego koszt.

23. Jakie przepisy upoważniają Samorząd Województwa Mazowieckiego do przeprowadzenia tego typu kampanii. Proszę o ich dokładne wskazanie.

24. Czy Zarząd Województwa Mazowieckiego planuje ponowny zakup materiałów w ramach kampanii „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA”.

25. Czy i które samorządy lokalne lub powiatowe z terenu województwa mazowieckiego zgłosiły chęć uczestnictwa w kampanii „NIE DLA PODZIAŁU MAZOWSZA” i wywiesiły materiały promujące przedmiotową kampanię na terenie swojej gminy/miasta/powiatu. Po czyjej stronie był koszt takiego przedsięwzięcia, samorządu województwa mazowieckiego czy samorządu gminy/miasta/powiatu.