

Uchwała Nr 2569/189/08
Zarządu Województwa Mazowieckiego
z dnia 12 listopada 2008 r.

w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty na zakup usługi wykonania materiałów promocyjnych i reklamowych z logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3, art. 57 ust. 1 oraz art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.¹⁾) art. 18 ust. 1 i art. 20 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 oraz z 2008 r. Nr 171, poz. 1058), § 85 ust. 3 Statutu Województwa Mazowieckiego stanowiącego załącznik do uchwały Nr 104/04 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 30 sierpnia 2004 r. w sprawie statutu Województwa Mazowieckiego (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 232, poz. 6218), w związku z uchwałą Nr 2192/176/08 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 30 września 2008 r. w sprawie wyrażenia zgody na wszczęcie procedury w sprawie zamówienia publicznego na zakup usługi wykonania materiałów promocyjnych i reklamowych z logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013 - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Zatwierdza się propozycję komisji przetargowej wyboru najkorzystniejszej oferty na zakup usługi wykonania materiałów promocyjnych i reklamowych z logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013, złożonej przez: wykonawcę Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe ZAPOL Dmochowski, Sobczyk Spółka Jawna; Al. Piastów 42, 71-062 Szczecin; za cenę (z VAT) – 52.860 zł.

§ 2.

Wyraża się zgodę na wydatkowanie środków, w wysokości 52.860 zł, na realizację zadania, o którym mowa w § 1, zaplanowanych w budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2008 – przyjętym uchwałą Nr 230/07 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 20 grudnia 2007 r. w sprawie budżetu Województwa Mazowieckiego na 2008 r. z późn. zm. (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2008 r. Nr 35, poz. 1279) – i pochodzą ze środków własnych, częściowo refundowanych z UE, w ramach projektów z Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013: „Artykuły promocyjne i reklamowe – 2008 r.” – dział 010, rozdział 01041, § 4308 - kwota 34.065 zł, § 4309 - kwota 11.355 zł oraz projektu „Gadżety promocyjne KSOW” - dział 010, rozdział 01041, § 4308 – kwota 5.580 zł, § 4309 - kwota 1.860 zł.

§ 3.

Do zawarcia umowy w sprawie zakupu usługi wykonania materiałów promocyjnych i reklamowych z logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013” upoważnia się Radosława Rybickiego, Dyrektora Departamentu Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego oraz Andrzeja Daniluka, Zastępcę Dyrektora Departamentu Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego.

§ 4.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Marszałek
Województwa Mazowieckiego**

Adam Struzik

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1086, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206 i Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875 i Nr 227, poz. 1658 oraz z 2007 r. Nr 173, poz. 1218 oraz z 2008 r. Nr 180, poz. 1111.