

Uchwała Nr 652/225/09
Zarządu Województwa Mazowieckiego
z dnia 24 marca 2009 r.

w sprawie wyrażenia zgody na wszczęcie procedury w sprawie zamówienia publicznego na przeprowadzenie kampanii reklamowej województwa mazowieckiego na portalach internetowych.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 oraz art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.¹⁾), art. 18 i 19 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655, z 2008 r. Nr 171, poz. 1058 i Nr 220, poz. 1420 oraz z 2009 r. Nr 19, poz. 101) - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Wyraża się zgodę na wszczęcie procedury w sprawie zamówienia publicznego na przeprowadzenie kampanii reklamowej województwa mazowieckiego na portalach internetowych w trybie dialogu konkurencyjnego.

§ 2.

Kwota przeznaczona na realizację zadania, o którym mowa w § 1, w wysokości 125.000 zł zaplanowana została w budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2009 - przyjętym uchwałą Nr 260/08 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 22 grudnia 2008 r. w sprawie budżetu Województwa Mazowieckiego na 2009 rok z późn. zm. - w dziale 750, rozdziale 75075 § 4300 i pochodzą z dochodów własnych.

§ 3.

1. Powołuje się Komisję Przetargową w składzie:

- 1) przewodniczący Komisji – Krzysztof Strachota - Osiński, Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych, Departament Organizacji i Nadzoru;
 - 2) sekretarz Komisji – Joanna Rybak, Inspektor w Wydziale Zamówień Publicznych, Departament Organizacji i Nadzoru;
 - 3) członek Komisji – Jerzy Lach, Dyrektor Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki;
 - 4) członek Komisji – Izabela Stelmańska, Zastępca Dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki;
 - 5) członek Komisji – Sławomir Bielecki, Kierownik Wydziału Promocji, Departament Kultury, Promocji i Turystyki;
 - 6) członek Komisji – Patrycja Bugaj, Referent w Wydziale Promocji, Departament Kultury, Promocji i Turystyki;
 - 7) członek Komisji – Iwona Wujastyk, Inspektor w Wydziale Promocji, Departament Kultury, Promocji i Turystyki.
2. Do obowiązków Komisji należy przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w zakresie oceny spełniania przez wykonawców warunków udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia, badania i oceny ofert, a w szczególności przedstawienia kierownikowi zamawiającego propozycji:
- 1) wykluczenia wykonawcy;
 - 2) odrzucenia oferty;
 - 3) wyboru najkorzystniejszej oferty;
 - 4) wniosku o unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia.
3. Komisja działa w oparciu o Regulamin działania Komisji przetargowych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego.

§ 4.

1. Wykonanie uchwały w zakresie wszystkich działań zamawiającego z wyjątkiem zatwierdzenia wyboru najkorzystniejszej oferty lub unieważnienia postępowania powierza się Dyrektorowi Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego.
2. Zarząd dokona zatwierdzenia wyboru najkorzystniejszej oferty lub unieważnienia postępowania oddzielną uchwałą.

§ 5.

Traci moc uchwała Nr 271/213/09 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 10 lutego 2009 r. w sprawie wyrażenia zgody na wszczęcie procedury w sprawie zamówienia publicznego na przeprowadzenie kampanii reklamowych województwa mazowieckiego na portalach internetowych.

§ 6.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

z up. Marszałka Województwa

**Ludwik Rakowski
Wicemarszałek**

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r., Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r., Nr 162, poz. 1568 oraz z 2004 r., Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206 i Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875 i Nr 227, poz. 1658 oraz z 2007 r. Nr 173, poz. 1218 oraz z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 216, poz. 1370; Nr 223, poz. 1458.