

Uchwała Nr 1345/247/09
Zarządu Województwa Mazowieckiego
z dnia 2 czerwca 2009 r.

w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty na przygotowanie „Strategii rozwoju produktu turystycznego Szlak Wodny Króla Stefana Batorego: Wisła – Kanał Żerański – Zalew Zegrzyński – Narew – Biebrza – Kanał Augustowski (Niemen)” oraz wydatkowania środków na realizację zadania.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 oraz art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.¹⁾), art. 18 ust. 1 i art. 20 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655, z późn. zm.²⁾) oraz § 85 ust. 3 Statutu Województwa Mazowieckiego stanowiącego załącznik do uchwały Nr 104/04 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 30 sierpnia 2004 roku w sprawie statutu Województwa Mazowieckiego (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 232, poz. 6218), w związku z uchwałą Nr 909/232/09 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 21 kwietnia 2009 roku r. w sprawie wyrażenia zgody na wszczęcie procedury w sprawie zamówienia publicznego na przygotowanie „Strategii rozwoju produktu turystycznego Szlak Wodny Króla Stefana Batorego: Wisła – Kanał Żerański – Zalew Zegrzyński – Narew – Biebrza – Kanał Augustowski (Niemen)” - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Zatwierdza się propozycję komisji przetargowej wyboru najkorzystniejszej oferty na przygotowanie „Strategii rozwoju produktu turystycznego Szlak Wodny Króla Stefana Batorego: Wisła – Kanał Żerański – Zalew Zegrzyński – Narew – Biebrza – Kanał Augustowski (Niemen)”, złożonej przez: wykonawcę Polską Agencję Rozwoju Turystyki S.A., ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, za cenę – 146.000 zł.

§ 2.

Wyraża się zgodę na wydatkowanie środków, w wysokości 73.000 zł., na realizację zadania, o którym mowa w § 1, zaplanowanych w budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2009, przyjętym uchwałą Nr 260/08 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 22 grudnia 2008 r. w sprawie budżetu Województwa Mazowieckiego na 2009 r. z późn. zm. (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2009 r. Nr 21, poz. 503) - w dziale 630, rozdziale 63003 § 4300 i pochodzą z dochodów własnych.

§ 3.

Do zawarcia umowy w sprawie na przygotowanie „Strategii rozwoju produktu turystycznego Szlak Wodny Króla Stefana Batorego: Wisła – Kanał Żerański – Zalew Zegrzyński – Narew – Biebrza – Kanał Augustowski (Niemen)” z Polską Agencją Turystyki S.A., upoważnia się Jerzego Lacha, Dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego oraz Izabelę Stelmańską, Zastępcę Dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego.

§ 4.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Marszałek
Województwa Mazowieckiego**

Adam Struzik

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568 oraz z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206, Nr 167, poz. 1759 oraz z 2006 r. Nr 126, poz. 875 i Nr 227, poz. 1658.

²⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały opublikowane w Dz. U. z 2008 r. Nr 171, poz. 1058, Nr 220, poz. 1420 i Nr 227, poz. 1505 oraz z 2009 r. Nr 19, poz. 101.