

Uchwała Nr 2571/290/09
Zarządu Województwa Mazowieckiego
z dnia 13 października 2009 r.

w sprawie zakupu usługi polegającej na wykonaniu materiałów promocyjnych w postaci roll up i baneru z ekologicznym logotypem marki Mazowsze.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 oraz art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.¹⁾) - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Wyraża się zgodę na wydatkowanie kwoty do 3.184,20 zł na zakup usługi polegającej na wykonaniu materiałów promocyjnych w postaci roll up i baneru z ekologicznym logotypem marki Mazowsze.

§ 2.

Kwota przeznaczona na realizację zadania, o którym mowa w § 1, zaplanowana została w budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2009 – przyjętym uchwałą Nr 260/08 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 22 grudnia 2008 roku w sprawie budżetu Województwa Mazowieckiego na 2009 rok, z późn. zm. (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2009 r. Nr 21, poz. 503) – w dziale 900, rozdziale 90002, § 4300 - kwota 3.184,20 zł i pochodzą z dochodów własnych.

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

z up. Marszałka Województwa

Ludwik Rakowski
Wicemarszałek

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206 i Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875 i Nr 227, poz. 1658, z 2007 r. Nr 173, poz.1218 oraz z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 216, poz. 1370 i Nr 223, poz. 1458.