

Uchwała Nr 2856/297/09
Zarządu Województwa Mazowieckiego
z dnia 10 listopada 2009 r.

w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty na wykonanie materiałów promocyjnych i reklamowych z logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 - 2013.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3, art. 57 ust. 1 oraz art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.¹⁾), art. 18 ust. 1 i art. 20 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655, z późn. zm.²⁾.) oraz § 86 ust. 3 Statutu Województwa Mazowieckiego stanowiącego załącznik do uchwały Nr 145/09 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 7 września 2009 r. w sprawie Statutu Województwa Mazowieckiego (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 144, poz. 4385), w związku z uchwałą Nr 2608/290/09 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 13 października 2009 r. w sprawie wyrażenia zgody na wszczęcie procedury w sprawie zamówienia publicznego na zakup usługi polegającej na wykonaniu materiałów promocyjnych i reklamowych z logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 - 2013 - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Zatwierdza się propozycję komisji przetargowej wyboru najkorzystniejszej oferty na wykonanie materiałów promocyjnych i reklamowych z logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 - 2013, złożonej przez: wykonawców: w części pierwszej (gadżety) SPARK PROMOTIONS Sp. z o.o. Długołęka; 55-095 Mirków, ul. Wiejska 59; za cenę (z VAT) – 77.177 zł; części drugiej (kalendarze) PUHR PRIOR J.Rostkowska, J.Rostkowski, M.Kuc; 41-500 Chorzów, ul. Katowicka 77; za cenę (z VAT) – 27.118,50 zł ;

§ 2.

Wyraża się zgodę na wydatkowanie środków w wysokości 104.295,50 zł na realizację zadania, o którym mowa w § 1, zaplanowanych w budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2009, przyjętym uchwałą Nr 260/08 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 22 grudnia 2008 r. w sprawie budżetu Województwa Mazowieckiego na 2009 r., z późn. zm. (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2009 r. Nr 21, poz. 503) – w dziale 010, rozdziale 01041, § 4308 - kwota 78.221,63 zł, § 4309 - kwota 26.073,87 zł, i pochodzących z dotacji budżetu państwa w ramach projektu z Pomocy Technicznej PROW 2007 - 2013 „Artykuły promocyjne i reklamowe - 2009”

§ 3.

Do zawarcia umów w sprawie wykonania materiałów promocyjnych i reklamowych z logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 upoważnia się Radosława Rybickiego, Dyrektora Departamentu Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie oraz Andrzeja Daniluka, Zastępcę Dyrektora Departamentu Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 4.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Marszałek
Województwa Mazowieckiego**

Adam Struzik

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r., Nr 102, poz. 1055 i Nr 116, poz. 1206 i Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875 i Nr 227, poz. 1658, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218 oraz z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 216, poz. 1370 i Nr 223, poz. 1458 oraz z 2009 r. Nr 157, poz. 1241.

²⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2008 r. Nr 171, poz. 1058, Nr 220, poz. 1420 i Nr 227, poz. 1505 oraz z 2009 r. Nr 19, poz. 101, i Nr 65, poz. 545 i Nr 91, poz. 742.