

**Uchwała Nr 1897/384/10**  
**Zarządu Województwa Mazowieckiego**  
**z dnia 21 września 2010 r.**

**zmieniająca w sprawie zatwierdzenia protokołu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na wynajem powierzchni reklamowych na INFOSCREENACH - nośnikach reklamy elektronicznej umieszczonych na stacjach Metra Warszawskiego, na potrzeby kampanii promocyjnej turystycznej marki Mazowsze.**

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 oraz art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.<sup>1)</sup>), art. 18 ust. 1 i art. 20 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 i Nr 161, poz. 1078), w związku z uchwałą Nr 3202/307/09 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 15 grudnia 2009 r. w sprawie zamówienia publicznego na wynajem powierzchni reklamowych na INFOSCREENACH nośnikach reklamy elektronicznej umieszczonych na stacjach Metra Warszawskiego, na potrzeby kampanii promocyjnej turystycznej marki Mazowsze - uchwała się, co następuje:

§ 1.

W uchwale Nr 52/315/10 Zarządu Województwa Mazowieckiego z 12 stycznia 2010 r. w sprawie zatwierdzenia protokołu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na wynajem powierzchni reklamowych na INFOSCREENACH - nośnikach reklamy elektronicznej umieszczonych na stacjach Metra Warszawskiego, na potrzeby kampanii promocyjnej turystycznej marki Mazowsze, § 2 otrzymuje następujące brzmienie:

„§ 2. Wyraża się zgodę na wydatkowanie środków w wysokości do 66.056,90 zł na realizację zadania, o którym mowa w § 1, które zostały zaplanowane w budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2010, przyjętych uchwałą Nr 215/09 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 21 grudnia 2009 r. w sprawie budżetu Województwa Mazowieckiego na 2010 r. - w dziale 630, rozdziale 63003, § 4307 – kwota 56.148,36 zł i pochodzą ze środków UE oraz w dziale 630, rozdziale 63003, § 4309 – kwota 9.908,54 zł i pochodzą z dochodów własnych.”.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**z up. Marszałka Województwa**

**Ludwik Rakowski**  
**Wicemarszałek**

<sup>1)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206 i Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875 i Nr 227, poz. 1658, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 216, poz. 1370 i Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 157, poz. 1241 oraz z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i poz. 146 i Nr 40, poz. 230 i Nr 106, poz. 675.