

**Uchwała Nr 54/2/10**  
**Zarządu Województwa Mazowieckiego**  
**z dnia 7 grudnia 2010 r.**

**w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty na opracowanie koncepcji przygotowania i przeprowadzenie kampanii informacyjno - promocyjnej Mazowieckiej Sieci Ośrodków Doradzo Informacyjnych w zakresie innowacji.**

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3, art. 57 ust 1 oraz art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.<sup>1)</sup>), art. 18 ust. 1 i art. 20 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, Nr 161, poz. 1078 i Nr 182, poz. 1228) oraz § 86 ust. 3 Statutu Województwa Mazowieckiego stanowiącego załącznik do uchwały Nr 145/09 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 7 września 2009 r. w sprawie Statutu Województwa Mazowieckiego (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 144, poz. 4385), w związku z uchwałą Nr 2103/391/10 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 19 października 2010 r. w sprawie wyrażenia zgody na wszczęcie procedury w sprawie zamówienia publicznego na opracowanie koncepcji przygotowania i przeprowadzenie kampanii informacyjno - promocyjnej Mazowieckiej Sieci Ośrodków Doradzo Informacyjnych w zakresie innowacji, zmienionej uchwałą Nr 53/2/10 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 7 grudnia 2010 r. - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Zatwierdza się propozycję komisji przetargowej wyboru najkorzystniejszej oferty na opracowanie koncepcji przygotowania i przeprowadzenie kampanii informacyjno - promocyjnej Mazowieckiej Sieci Ośrodków Doradzo Informacyjnych w zakresie innowacji, złożonej przez Wykonawcę – Konsorcjum firm: Telma Group Communications Sp. z o.o., ul. Kamińskiego 30 lok. 7 i 8, 90 - 220 Łódź i „Jurczyk Design” Izabela Jurczyk, ul. Zmienna 11 lok. 2, 91 - 719 Łódź, za cenę (z VAT) – 348.753,20 zł.

§ 2.

Wyraża się zgodę na zaciągnięcie zobowiązań na rok 2011 w wysokości 348.753,20 zł na realizację zadania, o którym mowa w § 1, zaplanowanych w budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2010 – przyjętym uchwałą Nr 215/2009 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 21 grudnia 2009 r. w sprawie budżetu Województwa Mazowieckiego na 2010 r., z późn. zm. (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2010 r. Nr 57, poz. 831) w załączniku „Plan wydatków na projekty finansowane w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007 - 2013”, w tym:

- 1) w dziale 710, rozdziale 71095 – kwota 296.440,22 zł – płatności Unii Europejskiej – Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki;
- 2) w dziale 710, rozdziale 71095 – kwota 26.156,49 zł – dochody własne;
- 3) w dziale 710, rozdziale 71095 – kwota 26.156,49 zł – dotacja celowa Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

§ 3.

Do podpisania umowy na opracowanie koncepcji przygotowania i przeprowadzenie kampanii informacyjno - promocyjnej Mazowieckiej Sieci Ośrodków Doradzo Informacyjnych w zakresie innowacji upoważnia się Marcina Kierwińskiego, Wicemarszałka oraz Mariusza Frankowskiego, Zastępcę Dyrektora Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 4.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Marszałek  
Województwa Mazowieckiego**

**Adam Struzik**

<sup>1)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206 i Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875 i Nr 227, poz. 1658, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 216, poz. 1370 i Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 157, poz. 1241 oraz z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i poz. 146 i Nr 40, poz. 230 i Nr 106, poz. 675.