

Uchwała Nr 253/19/11
Zarządu Województwa Mazowieckiego
z dnia 8 lutego 2011 r.

w sprawie wyrażenia zgody na wszczęcie procedury w sprawie zamówienia publicznego na usługę polegającą na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii promocyjnej w mediach oraz na nośnikach wielkoformatowych na terenie Województwa Mazowieckiego dla projektu „Kreowanie wizerunku turystycznej marki Mazowsze” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 - 2013 wraz z organizacją otwarcia sezonu turystycznego w Województwie Mazowieckim i konferencji poświęconej budowie oferty turystycznej Mazowsza oraz organizacją Sejmiku Turystycznego Województwa Mazowieckiego.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 oraz art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.¹⁾), art. 18 i 19 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759, z późn. zm.), w związku z uchwałą Nr 2343/400/10 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 16 listopada 2010 r. w sprawie realizacji projektu własnego Samorządu Województwa Mazowieckiego współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 – 2013 „Kreowanie wizerunku turystycznej marki Mazowsza” - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Wyraża się zgodę na wszczęcie procedury w sprawie zamówienia publicznego na usługę polegającą na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii promocyjnej w mediach oraz na nośnikach wielkoformatowych na terenie Województwa Mazowieckiego dla projektu „Kreowanie wizerunku turystycznej marki Mazowsze” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 - 2013 wraz z organizacją otwarcia sezonu turystycznego w Województwie Mazowieckim i konferencji poświęconej budowie oferty turystycznej Mazowsza oraz organizacją Sejmiku Turystycznego Województwa Mazowieckiego w trybie przetargu nieograniczonego.

§ 2.

Środki finansowe na realizację zadania, o którym mowa w § 1, w wysokości do 1.739.286,32 zł zostały zaplanowane w budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2011 - przyjętym uchwałą Nr 2/11 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 31 stycznia 2011 r. w sprawie uchwały budżetowej Województwa Mazowieckiego na 2011 rok - w dziale 630, rozdziale 63003, w § 4307 – do kwoty 1.478.393,37 zł i pochodzą ze środków UE oraz w § 4309 do kwoty 260.892,95 zł i pochodzą z dochodów własnych. Zadanie realizowane jest dla projektu „Kreowanie wizerunku turystycznej marki Mazowsze” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 - 2013.

§ 3.

1. Powołuje się Komisję Przetargową w składzie:

- 1) przewodniczący Komisji – Krzysztof Strachota - Osiński, Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych Departamentu Organizacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie;
- 2) sekretarz Komisji – Anna Siennicka, Główny Specjalista w Wydziale Zamówień Publicznych w Departamencie Organizacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa

- Mazowieckiego w Warszawie;
- 3) członek Komisji - Jerzy Lach, Dyrektor Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie;
 - 4) członek Komisji – Izabela Stelmańska, Zastępca Dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie;
 - 5) członek Komisji – Beata Antos, Kierownik Wydziału Marketingu Terytorialnego w Departamencie Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie;
 - 6) członek Komisji – Iwona Wujastyk, Kierownik Biura Marki i Wizerunku w Departamencie Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie;
 - 7) członek Komisji – Krzysztof Pelizg, Podinspektor w Wydziale Marketingu Terytorialnego w Departamencie Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.
2. Do obowiązków Komisji należy przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w zakresie oceny spełniania przez wykonawców warunków udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia, badania i oceny ofert, a w szczególności przedstawienia kierownikowi zamawiającego propozycji:
- 1) wykluczenia wykonawcy;
 - 2) odrzucenia oferty;
 - 3) wyboru najkorzystniejszej oferty;
 - 4) wniosku o unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia.
3. Komisja działa w oparciu o Regulamin działania Komisji przetargowych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 4.

1. Wykonanie uchwały w zakresie wszystkich działań zamawiającego z wyjątkiem zatwierdzenia wyboru najkorzystniejszej oferty lub unieważnienia postępowania powierza się Dyrektorowi Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.
2. Zarząd dokona zatwierdzenia wyboru najkorzystniejszej oferty lub unieważnienia postępowania oddzielną uchwałą.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Marszałek
Województwa Mazowieckiego**

Adam Struzik

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206 i Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875 i Nr 227, poz. 1658, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 216, poz. 1370 i Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 157, poz. 1241 oraz z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230 i Nr 106, poz. 675.