

Uchwała Nr 1550/68/11
Zarządu Województwa Mazowieckiego
z dnia 26 lipca 2011 r.

w sprawie pokrycia kosztów produkcji spotów reklamowych nt. żywności tradycyjnej i regionalnej, promocji tworzenia i działalności rolniczych grup producenckich oraz działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego w ramach PROW 2007 - 2013 wraz z ich emisją na antenie TVP INFO w paśmie regionalnym Warszawa.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3, art. 57 ust. 1 oraz art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.¹⁾), w związku z art. 37a ust. 4 i 5 ustawy z dnia 7 marca 2007 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (Dz. U. Nr 64, poz. 427, z późn. zm.²⁾), § 3 pkt 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 marca 2009 r. w sprawie krajowej sieci obszarów wiejskich (Dz. U. Nr 53, poz. 436) oraz § 86 ust. 3 Statutu Województwa Mazowieckiego stanowiącego załącznik do uchwały Nr 145/09 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 7 września 2009 r. w sprawie Statutu Województwa Mazowieckiego (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 144, poz. 4385) - uchwała się, co następuje:

§ 1.

1. Wyraża się zgodę na wydatkowanie kwoty do 95.000 zł brutto na pokrycie kosztów produkcji spotów reklamowych nt. żywności tradycyjnej i regionalnej, promocji tworzenia i działalności rolniczych grup producenckich oraz działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego w ramach PROW 2007 - 2013 wraz z ich emisją na antenie TVP INFO w paśmie regionalnym Warszawa.
2. Szczegółowe warunki realizacji zadania, o którym mowa w ust. 1, zostaną określone w umowach.
3. Do podpisania umowy, o której mowa w ust. 2, upoważnia się Radosława Rybickiego, Dyrektora Departamentu Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie oraz Kazimierza Porębskiego, Zastępcę Dyrektora Departamentu Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 2.

Środki finansowe, o których mowa w § 1 ust. 1 zostały zaplanowane w budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2011 - przyjętym uchwałą Nr 2/11 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 31 stycznia 2011 r. w sprawie uchwały budżetowej Województwa Mazowieckiego na 2011 rok, z późn. zm. (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 32, poz. 1022) – w dziale 010, rozdziale 01041, § 4300 – kwota 11.219,51 zł, § 4308 – kwota 36.585,36 zł oraz § 4309 – kwota 12.195,13 zł w ramach projektu „Broszury, publikacje i promocja w mediach – 2011 rok” oraz w dziale 010, rozdziale 01041, § 4300 – kwota 6.544,72 zł, § 4308 – kwota 21.341,46 zł oraz § 4309 – kwota 7.113,82 zł w ramach projektu „Działania informacyjno - promocyjne w mediach dotyczące PROW 2007 - 2013 – 2011 rok”. Obydwa projekty realizowane są w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007- 2013. Środki pochodzą: § 4308 i § 4309 z dotacji budżetu państwa, a § 4300 z dochodów własnych.

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Mazowieckiego.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

**Marszałek
Województwa Mazowieckiego**

Adam Struzik

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23 poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206 i Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875 i Nr 227, poz. 1658, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 216, poz. 1370 i Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 157, poz. 1241 oraz z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230 i Nr 106, poz. 675 oraz z 2011 r. Nr 21, poz. 113

²⁾ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2008 r. Nr 98, poz. 634, Nr 214, poz. 1349 i Nr 237, poz. 1655, z 2009 r. Nr 20, poz. 105 oraz z 2010 r. Nr 76, poz. 490 i Nr 148, poz. 993.