

Zawieszanie nr 1
do ustawy

Zastępca Dyrektora Departamentu
Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich

Kazimierz Porębski

REGULAMIN KONKURSU AGROLIGA 2012

1. Konkurs AgroLiga 2012 organizowany jest na szczeblu wojewódzkim przez Wojewódzkie Ośrodki Doradztwa Rolniczego, zaś na szczeblu krajowym – przez Redakcję Audycji Rolnych Programu 1 TVP S.A. we współpracy ze Stowarzyszeniem AgroBiznesKlub. Tradycyjny patronat pełnią: Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Prezes ARiMR i Prezes ARR. Celem konkursu jest wyłonienie Mistrzów Krajowych AgroLigi 2011 w kategoriach: Rolnicy i Firmy.
2. Konkurs przebiega w dwóch etapach: wojewódzkim i krajowym. **Do rywalizacji nie mogą przystąpić Mistrzowie Krajowi wszystkich dotychczasowych edycji AgroLigi oraz Mistrzowie Wojewódzcy AgroLigi z lat 2007-2011.**
3. Pierwszy etap rozpoczyna się w **maju 2012 r.** poprzez wydrukowanie regulaminu w biuletynach informacyjnych wydawanych przez Wojewódzkie Ośrodki Doradztwa Rolniczego.
4. Na podstawie regulaminu do Wojewódzkich Ośrodków Doradztwa Rolniczego powinny wpływać zgłoszenia kandydatów w kategoriach Rolnicy i Firmy wyłącznie z terenu danego województwa.
5. Wojewódzkie Ośrodki Doradztwa Rolniczego powinny powołać Komisje Konkursowe, które dokonają oceny zgłoszeń.
6. W czasie swoich prac Komisje Konkursowe powinny wziąć pod uwagę następujące elementy oceny:
 - a) do kategorii Rolnicy można zaliczyć osoby prowadzące samodzielnie lub wraz z rodziną gospodarstwo rolne. Kandydaci powinni uzyskiwać wyniki (plony, wydajność w produkcji zwierzęcej itp.) powyżej średniej krajowej. W gospodarstwach może być prowadzona dodatkowa działalność gospodarcza (świadczenie usług mechanizacyjnych i innych, przetwórstwo, agroturystyka, itp.), z której uzyskiwane dochody nie przewyższają jednak dochodów z zasadniczej działalności rolniczej. W gronie laureatów nie mogą się znaleźć gospodarstwa z niedokończonymi inwestycjami, mocno zadłużone lub niestabilne ekonomicznie. W tej kategorii nie mogą być też uwzględniane osoby, które nie mają ziemi i zajmują się wyłącznie obrotem płodami rolnymi.
 - b) do kategorii Firmy można zaliczyć wyłącznie przedsiębiorstwa działające na rynku regionalnym (czyli na terenie danego województwa i ościennych) i zajmujące się przetwórstwem rolno-spożywczym, świadczeniem usług rolnych i wiejskich, handlem środkami produkcji dla rolnictwa, produkcją maszyn, pasz itp. Do kategorii Firmy zalicza się także wielkoobszarowe gospodarstwa rolne, prowadzone przez właścicieli bądź dzierżawców i zatrudniające siłę najemną.
 - c) przy wyborze Mistrza i Wicemistrza Wojewódzkiego w obu kategoriach Komisje Konkursowe powinny brać pod uwagę estetykę obejścia i otoczenia gospodarstwa lub firmy.

- d) Wojewódzkie Ośrodki Doradztwa Rolniczego jako organizatorzy AgroLigi 2012 na szczeblu wojewódzkim są odpowiedzialne za weryfikację płynności finansowej uczestniczących w konkursie firm i gospodarstw rolnych.
7. Prezentacja kandydatów do tytułu Mistrza i Wicemistrza Wojewódzkiego AgroLigi 2012 powinna się odbywać na łamach biuletynów wydawanych przez ODR-y. Wskazane jest, by Wojewódzkie Ośrodki Doradztwa Rolniczego – w miarę możliwości - rozpropagowały konkurs oraz jego uczestników na szczeblu wojewódzkim w lokalnej prasie, radiu i telewizji.
8. Wyłonienie Mistrzów i Wicemistrzów Wojewódzkich AgroLigi 2012 w kategorii Rolnicy i Firmy powinno się odbyć **do 30 września 2012 r.** w drodze głosowania czytelników biuletynów wydawanych przez ODR-y i ewentualnie prasy lokalnej (która wydrukuje kupony do głosowania), bądź w wyniku oceny Komisji Konkursowej powołanej na szczeblu wojewódzkim .
9. Organizatorzy konkursu na szczeblu krajowym zastrzegają sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń w wypadku:
- stwierdzenia braku płynności finansowej zgłaszanych firm i rolników
 - wejścia w konflikt z prawem
 - wadliwego zakwalifikowania firmy lub rolnika do odpowiedniej kategorii

W takich sytuacjach Mistrz Wojewódzki może nie zostać dopuszczony do finału krajowego. Jego miejsce zajmie wówczas Wicemistrz Wojewódzki.

10. W drugim etapie konkursu do sekretariatu konkursu AgroLiga wpływają zgłoszenia Mistrzów Wojewódzkich AgroLigi 2012 w kategoriach Rolnicy i Firmy jako nominatów do tytułu Mistrza Krajowego AgroLigi 2012. Zgłoszenia powinny zawierać: protokół z rozstrzygnięcia konkursu AgroLiga 2012 na szczeblu wojewódzkim, dokładne dane teled adresowe (adres pocztowy, telefon, fax, e-mail, ew. strona www) oraz wizytówki gospodarze poszczególnych Mistrzów Wojewódzkich **o objętości do 1 strony formatu A4** .

Zgłoszenia należy przesłać do **15 października 2012 r.** pod adresem:

Stowarzyszenie AgroBiznesKlub
ul. Hoża 66/68
00-682 Warszawa
z dopiskiem
Sekretariat Konkursu
„AgroLiga 2012”

11. Kapituła konkursu AgroLiga 2012, powołana przez organizatorów konkursu na szczeblu krajowym, wyłoni Mistrzów Krajowych, Wicemistrzów Krajowych oraz Laureatów Krajowych AgroLigi 2012 na podstawie nadesłanych zgłoszeń przez Wojewódzkie Ośrodki Doradztwa Rolniczego.
12. Krajowy finał konkursu AgroLiga 2012 odbędzie się w I kwartale 2013 roku.

Agro Biznes Klub
Stowarzyszenie
00-682 Warszawa, ul. Hoża 66/68

AgroBiznesKlub
WICEPREZYDENT

Leon Wajceniuk

REGULAMIN

KONKURS „INNOWACYJNE GOSPODARSTWO AGROTURYSTYCZNE”

CEL:

Celem konkursu „**Innowacyjne gospodarstwo agroturystyczne**” jest popularyzacja najlepszych rozwiązań i najciekawszych sposobów prowadzenia działalności agroturystycznej na Mazowszu. Dla laureatów konkursu ma być on potwierdzeniem wysokiej jakości świadczonych usług i służyć promocji zarówno gospodarstwa jak i idei wypoczynku w gospodarstwie rolnym.

Konkurs poprzez rozpowszechnienie informacji o laureatach ma zarówno zachęcać rolników do podejmowania tej dodatkowej działalności a także zachęcić do doskonalenia usług już prowadzonych jak i popularyzować usługi najbardziej - innowacyjnych gospodarstw wśród potencjalnych klientów.

ORGANIZATOR:

Organizatorem konkursu „**Innowacyjne gospodarstwo agroturystyczne**” jest Mazowiecki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Warszawie.

UCZESTNICZY:

Uczestnikami konkursu są: rolnicy współpracujący z MODR z terenu Województwa Mazowieckiego prowadzący dodatkowo działalność agroturystyczną.

NAGRODY:

Dla laureatów wszystkich etapów Konkursu przewidziane są dyplomy oraz prezentacja w wydawanym przez MODR miesięczniku „Wieś Mazowiecka” oraz na stronie internetowej MODR a dla laureatów etapu wojewódzkiego puchary i nagrody rzeczowe.

Miejsce i termin wręczenia nagród rzeczowych zaplanowano podczas Dożynek 2012r.

SPOSÓB REALIZACJI:

Konkurs „**Innowacyjne gospodarstwo agroturystyczne**” zasięgiem obejmie obszar Województwa Mazowieckiego

Konkurs realizowany jest w dwóch etapach - oddziałowym i wojewódzkim.

I etap – eliminacje oddziałowe mają na celu wyłonienie jednego gospodarstwa, które będzie reprezentować Oddział w wojewódzkim etapie Konkursu.

Organizatorami I etapu Konkursu są Oddziały MODR i TZD wokół Warszawy, W ramach Oddziałów konkurs koordynują Zespoły GW, ramach TZD wokół Warszawy Dział GW.

Do obowiązków organizatora I etapu Konkursu należy:

1. Powołanie (w uzgodnieniu z dyrektorem Oddziału) Oddziałowej Komisji Konkursowej.
2. Ustalenie terminu, przeprowadzenia lustracji i ocena gospodarstw (według arkusza ocen zał. 1.)
3. Wyłonienie laureata Oddziałowego I etapu i sporządzenie protokołu do **13 lipca 2012r.**

II etap – uczestnikami II etapu Konkursu są laureaci wyłonieni w I etapie.

Organizatorem II etapu Konkursu jest Mazowiecki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Warszawie.

Wojewódzki etap konkursu koordynuje Dział GW przy współdziałaniu Zespołów GW.

Do obowiązków organizatora II etapu Konkursu należy:

1. Ogłoszenie i określenie ram czasowych realizacji całego Konkursu
2. Powołanie Wojewódzkiej Komisji Konkursowej – składającej się z pracowników: Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Wojewódzkiego, Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i Mazowieckiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego
3. Komisję, na wniosek koordynatora, powołuje Dyrektor MODR.
4. Ustalenie terminu, przeprowadzenie lustracji i ocena gospodarstw wyłonionych w I etapie (według arkusza ocen - zał. 1.)
5. Wyłonienie trzech laureatów Konkursu i sporządzenie protokołu do **31 lipca 2012r.**
6. Przygotowanie i zorganizowanie dla mediów prezentacji laureatów i najlepszych gospodarstw.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

- Laureaci wojewódzkiego etapu nie mogą brać udziału w trzech kolejnych edycjach Konkursu

ZAŁĄCZNIKI:

zał. 1. – Arkusz oceny gospodarstwa.

Zastępca Dyrektora Departamentu
Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich

Kazimierz Porębski

DYREKTOR
Mazowieckiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego

Sylwester Grotkowski

KONKURS „INNOWACYJNE GOSPODARSTWO AGROTURYSTYCZNE”

Arkusz oceny gospodarstwa

Imię i nazwisko właściciela gospodarstwa:

.....

Dokładny adres:

wieś poczta

gmina powiat

Gospodarstwo:

powierzchnia gospodarstwa,

kierunki produkcji

LP.	WYSZCZEGÓLNIENIE	PUNKTACJA	
		maksymalna	uzyskana
1.	Gospodarstwo:		
	ogólny ład i porządek w obejściu	2	
	oddzielenie części gospodarczej od mieszkalnej	5	
2.	Dom:		
	czystość i porządek w domu	5	
	pokoje dla gości:		
	• zgodność z obowiązującymi normami	5	
	• jakość, funkcjonalność i estetyka wyposażenia	10	
	• ponadstandardowe wyposażenie	10	
	pomieszczenia wspólne:		
• miejsce spożywania posiłków – wyposażenie, dostosowanie pow. do potrzeb itp.	5		
• pomieszczenia rekreacyjne – dostępność, wyposażenie itp.	5		
• kuchnia dla gości - dostępność, wyposażenie itp.	5		
sanitariaty:			
• łazienki przy pokojach	10		
• łazienki ogólnodostępne	5		
3.	Otoczenie domu:		
	ogólny ład i porządek	5	
	urządzenie i wyposażenie miejsc do rekreacji		
	• dostosowanie powierzchni terenu do potrzeb gości	5	
	• dostosowanie powierzchni terenu do potrzeb gości niepełnosprawnych	10	
	• urządzenia do wypoczynku i rekreacji (różnorodność)	10	
	• dostępność sprzętu rekreacyjnego i sportowego	10	
• dostępność sprzętu do zapewnienia bezpieczeństwa (kaski, nakolanniki, kapoki...)	10		

Handwritten signature

Handwritten mark

Handwritten signature

	<ul style="list-style-type: none"> • innowacyjne propozycje (proszę wymienić) - - - - 		
4.	Żywnienie gości:		
	miejsce sporządzania posiłków dla gości (zgodność z wymogami GHP)	15	
	aktualność badań (książeczka zdrowia) osób przygotowujących posiłki	10	
	produkty spożywcze:		
	• z własnego gospodarstwa (w tym przetw. wł.)	10	
	• produkty ekologiczne	10	
	posiłki:		
	• możliwość wyboru przez gości (pora posiłków i jadłospis ustalany z gośćmi)	5	
• żywienie dietetyczne (w jakim zakresie)	5		
• żywienie z elementami kuchni regionalnej	5		
• możliwość organizacji imprezy okolicznościowej	5		
• możliwość organizacji imprezy plenerowej (ognisko...)	5		
• inne propozycje (wędzarnia)	5		
5.	Pozostałe informacje:		
	•		
	zagospodarowanie ścieków i odpadów		
	• kanalizacja	2	
	• szambo (zgodność z obowiązującymi przepisami)	3	
	• oczyszczalnia ścieków	5	
	• segregacja odpadów	3	
	energia		
- wietrzna	5		
- solarna	5		
wykorzystane środki na inwestycje:			
• wyłącznie własne	5		
• kredyty	5		
• dotacje	10		
doskonalenie zawodowe:			
• udział w szkoleniach, kursach, konf. itp.	5		
• uzyskane dyplomy, certyfikaty, zaświadczenia itp.	5		
6.	Ocena załączonej oferty:		
	atrakcyjność oferty		
	• zakres proponowanych usług	10	
	• konkurencyjność ceny	2	
• zniżki i ulgi	3		
promocja własnej oferty:			

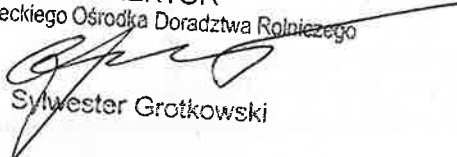
hko

[Signature]

	<ul style="list-style-type: none"> • własne materiały informacyjne • promocja w wydawnictwach obcych i współpraca z instytucjami i organizacjami • promocja za pomocą mediów elektronicznych • do kogo skierowana jest oferta 	7 3 7 3	
7.	RAZEM OCENA GOSPODARSTWA		

9

DYREKTOR
Mazowieckiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego


Sylwester Grotkowski

Zastępca Dyrektora Departamentu
Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich


Kazimierz Porębski

Związek nr 3
ul. ...


REGULAMIN KONKURSU na „Najlepszy produkt ekologiczny”

Celem konkursu jest:

- Promowanie produktów ekologicznych oraz podnoszenie świadomości konsumenta z zakresu produkcji ekologicznej.
 - Popularyzacja wiedzy z zakresu produkcji ekologicznej wśród uczestników XIX MDzDR.
1. Organizatorem konkursu jest Zespół Systemów Produkcji Rolnej, Standardów Jakościowych i Doświadczalnictwa MODR w Warszawie Oddział w Siedlcach.
 2. Konkurs zostanie przeprowadzony w czasie trwania XIX Międzynarodowych Dni z Doradztwem Rolniczym w dniu 09.09.2012 r. przez pracowników Zespołu Systemów Produkcji Rolnej, Standardów Jakościowych i Doświadczalnictwa.
 3. W Konkursie wezmą udział rolnicy – ekolodzy z terenu działania MODR Oddział Siedlce.
 4. Komisję do oceny Konkursu powoła organizator.
 5. W skład 3 osobowej komisji powołanej przez Dyrektora MODR Oddział Siedlce wejdą:
 - Przedstawiciel Mazowieckiej Izby Rolniczej
 - Przedstawiciel Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych nr 4 – Technolog żywienia
 - Przedstawiciel Zespół Systemów Produkcji Rolnej, Standardów Jakościowych i Doświadczalnictwa MODR w Warszawie Oddział w Siedlcach.
 6. Każdy uczestnik przygotowuje maksymalnie 3 produkty, które będą oceniane przez członków komisji konkursowej.

7. Komisja przydzieli od 0-3 punktów dla każdego z 3 kryteriów poddanych ocenie
 - 1 - ocena wizualna – wygląd, dekoracja, estetyka
 - 2 - smak, zapach, ilość wykorzystanych półproduktów,
 - 3 - pomysł, unikalność, oryginalność
8. Decyzja komisji jest ostateczna
9. O wyniku współzawodnictwa zadecyduje suma punktów uzyskanych w Konkursie.
10. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów przez kilku uczestników będzie przeprowadzona weryfikacja różnorodności produktów w celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu.
11. Wręczenie nagród nastąpi bezpośrednio po Konkursie.

DYREKTOR
Mazowieckiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego



Sylwester Grotkowski

Zastępca Dyrektora Departamentu
Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich



Kazimierz Porębski

Zastosunk
do ustawy

MODR-SD-GW-409-4/12

Regulamin konkursu

„Najlepszy Produkt Tradycyjny Wschodniego Mazowsza”

1. Cele konkursu

- promocja najlepszych, najsmaczniejszych i tradycyjnych produktów żywnościowych z terenu Wschodniego Mazowsza
- popularyzacja i poszerzenie Listy Produktów Tradycyjnych
- pielęgnowanie dziedzictwa kulinarnego Mazowsza
- aktywizacja mieszkańców wsi w zakresie przedsiębiorczości pozarolniczej

2. Założenia ogólne

Udział w konkursie mogą wziąć osoby fizyczne, prawne, jednostki organizacyjne, przedsiębiorstwa z terenów wiejskich sześciu powiatów: garwolińskiego, łosickiego, mińskiego, siedleckiego, sokołowskiego, węgrowskiego.

Warunkiem udziału w konkursie jest wypełnienie i złożenie deklaracji uczestnictwa i wniosku o wpis na Listę Produktów Tradycyjnych (w załączeniu) oraz dostarczenie do oceny zgłoszonego produktu zgodnie z harmonogramem, we wskazanym przez organizatora dniu do siedziby MODR Siedlce, ul. Kazimierzowska 21.

3. Organizatorzy konkursu

Głównym organizatorem i koordynatorem konkursu jest Mazowiecki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Warszawie Oddział w Siedlcach.

4. Harmonogram konkursu

- do dnia 30 czerwca 2012 r. - złożenie deklaracji uczestnictwa w konkursie i wniosku o wpis na Listę Produktów Tradycyjnych (do Zespołu Przedsiębiorczości Wiejskiego Gospodarstwa Domowego i Agroturystyki Mazowieckiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Warszawie Oddział w Siedlcach).

- lipiec -ocena złożonych wniosków przez komisję konkursową

- sierpień 2012r - ocena produktów przez komisję konkursową

- 08-09 wrzesień 2012 podczas Międzynarodowych Dni z Doradztwem Rolniczym - prezentacja najlepszych produktów i podsumowanie konkursu

5. Kryteria oceny

Komisja konkursowa oceni wnioski i produkty według ustalonych kryteriów:

- związek produktu z tematem konkursu (tradycyjne metody wytwarzania i surowca, specyficzny charakter, związek z regionem)
- dowody określające powtarzalność produkcji (certyfikaty, zaświadczenia, dyplomy)
- poprawność przygotowania wniosku o wpis na Listę Produktów Tradycyjnych

- walory organoleptyczne produktu (smak, zapach, konsystencja, wygląd)
- estetyka i sposób zaprezentowania produktu

6. Komisje konkursowe i nagrody

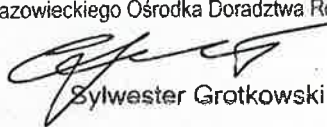
Członków komisji powołuje Dyrektor MODR O/Siedlce

Komisja oceni wszystkie złożone wnioski i produkty, wyłoni laureatów I, II i III miejsca oraz przydzieli wyróżnienia.

Komisja konkursowa na uroczystym podsumowaniu podczas Międzynarodowych Dni z Doradztwem Rolniczym przedstawi wyniki konkursu.

Laureaci konkursu otrzymają nagrody i puchary.

DYREKTOR
Mazowieckiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego



Sylwester Grotkowski

Zastępca Dyrektora Departamentu
Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich



Kazimierz Porębski

DEKLARACJA UCZESTNICTWA
W KONKURSIE
„NAJLEPSZY PRODUKT TRADYCYJNY WSCHODNIEGO MAZOWSZA”

Nazwa lub imię i nazwisko

.....

Siedziba i adres lub miejsce zamieszkania

.....

Telefon

Nazwa zgłaszanego produktu

.....

.....

(podpis osoby zgłaszającej)

*Informacja do wiadomości MODR zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych
(Dz. U. Nr 133, poz.883 z dnia 29.08.1997r.)*

Kryteria oceny:

- * związek produktu z tematem konkursu (tradycyjne metody wytwarzania i surowca, specyficzny charakter, związek z regionem)
- * dowody określające powtarzalność produkcji (certyfikaty, zaświadczenia, dyplomy)
- * poprawność przygotowania wniosku o wpis na Listę Produktów Tradycyjnych
- * walory organoleptyczne produktu (smak, zapach, konsystencja, wygląd)
- * estetyka i sposób zaprezentowania produktu

Załącznik nr 5
do uchwały

Regulamin konkursu „Piękna Zagroda Wizytówką Wsi 2012”

1. Cele konkursu

- poprawa warunków estetycznych i higienicznych zagród wiejskich
- popularyzowanie przykładów estetycznego zagospodarowania zagród
- pobudzenie inicjatyw proekologicznych w zagrodach
- aktywizacja społeczności wiejskiej

2. Założenia ogólne

Konkurs przeprowadzony będzie w kategorii - najpiękniejsza zagroda wiejska. Przebiegał będzie w 2 etapach:

- powiatowy
- oddziałowy

Koordinatorami działań w poszczególnych etapach będą:

- powiatowy: kierownik Terenowego Zespołu Doradców
- *- oddziałowy: specjalista ds. wiejskiego gospodarstwa domowego i agroturystyki MODR O/Siedlce.

3. Organizatorzy konkursu

Głównym organizatorem i koordynatorem konkursu jest Mazowiecki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Warszawie Oddział w Siedlcach.

4. Warunki udziału w konkursie

W konkursie mogą wziąć udział właściciele estetycznie zagospodarowanych zagród wiejskich o charakterze rolniczym, ogrodniczym, sadowniczym z terenu powiatów: garwoliński, łosicki, miński, siedlecki, sokołowski, węgrowski. W zagrodzie powinny znajdować się podstawowe urządzenia służące ochronie środowiska (szambo, kryty śmietnik, itp.). Warunkiem udziału jest wypełnienie deklaracji uczestnictwa w konkursie i złożenie go w Terenowym Zespole Doradców do 31 maja 2012 r.

Do eliminacji nie mogą przystąpić laureaci I miejsca nagrodzeni w konkursie oddziałowym w ubiegłych latach.

5. Harmonogram konkursu

- złożenie zgłoszenia do konkursu w TZD do 31 maja 2012 r.
- wytypowanie i zgłoszenie **trzech** gospodarstw z danego powiatu do Zespołu Przedsiębiorczości, Wiejskiego Gospodarstwa Domowego i Agroturystyki w Siedlcach do 29 czerwca 2012 r.
- lustracja gospodarstw przez komisję oddziałową (2 lipca - 17 sierpnia 2012 r.)
- podsumowanie konkursu na Międzynarodowych Dniach z Doradztwem Rolniczym w Siedlcach

6. Kategorie oceny

Etap powiatowy polegał będzie na wytypowaniu z terenu danego powiatu 3 gospodarstw i zgłoszeniu do Zespołu Przedsiębiorczości, Wiejskiego Gospodarstwa Domowego i Agroturystyki w Siedlcach.

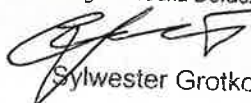
W trakcie lustracji komisja oddziałowa wypełni protokoły z lustracji gospodarstwa. Gospodarstwa będą oceniane według kryteriów zamieszczonych w protokole z lustracji, a są to: ogólna estetyka, uporządkowanie terenu, dobór roślin ozdobnych w ogrodzie, dodatkowe elementy w ogrodzie (np. kącik wypoczynkowy, oczko wodne, skrzynki balkonowe), obecność w gospodarstwie podstawowych urządzeń służących ochronie środowiska (śmieciownik, szambo).

7. Komisje konkursowe i nagrody

Oddziałowa komisja konkursowa

- terenem działania jest teren 6 ww. powiatów
- członków komisji powołuje dyrektor MODR O/Siedlce
- komisja przeprowadzi lustrację w 18 zgłoszonych gospodarstwach, wyłoni laureatów I, II i III miejsca oraz wyróżnień.

DYREKTOR
Mazowieckiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego


Sylwester Grotkowski

Zastępca Dyrektora Departamentu
Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich


Kazimierz Porębski