

Uchwała Nr 307/326/14
Zarządu Województwa Mazowieckiego
z dnia 4 marca 2014 r.

w sprawie „Zbiorczego planu działań promocyjnych w kraju i zagranicą podejmowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego na 2014 rok”

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 w związku z art. 11 ust. 2 pkt 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2013 r. poz. 596 i 645), w związku ze Strategią Promocji Województwa Mazowieckiego, stanowiącą załącznik do uchwały Nr 50/08 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 31 marca 2008 r. w sprawie przyjęcia dokumentu pn.: „Strategia Promocji Województwa Mazowieckiego” - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Przyjmuje się „Zbiorczy plan działań promocyjnych w kraju i zagranicą podejmowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego na 2014 rok”, w brzmieniu stanowiącym załącznik do uchwały.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

z up. Marszałka Województwa

Leszek Ruszczyk
Wicemarszałek